

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 34 • SAYI: 390 • MART-NİSAN 2021

BAŞKAN ÖZTÜRK:
“Hedef 2021’de 2,5 Milyar
Dolar İhracat”

KONYA FİRMALARI
Dijital Ortamda
Dünyaya Açılıyor

TRENDYOL BULUŞMASI
Konya’da Yapıldı

DR. YALÇIN BOSTANCI,
“Uzaktan Çalışma İçin
Sözleşme Şart”

SINAI MÜLKİYET
HAKLARI ve
Konya

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ,
Dijital Kariyer Fuarı’na
Ev Sahipliği Yaptı

PANDEMİ
DÖNEMİNDE
YÜKSELİŞE
GEÇEN
SEKTÖRLER

(2020 Yılı Değerlendirmesi
2021 Beklentileri)



YATIRIM TEŞVİKLERİ
Dünya-Türkiye-Konya



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI



1882
KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ ve EĞİTİM KAMPÜSÜ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



YETİMLİK VE DİJİTAL
DÖNÜŞÜM MERKEZİ
MODEL FABRİKA
KONYA



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM ve DİJİTAL DÖNÜŞÜM
HİZMETLERİ A.Ş.



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM ve SAĞLIK VAKFI
İKTİSADİ İŞLETMESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
DİŞ TİCARET MERKEZİ



ipek yolu
yeni



Ülke ekonomisinin gidişatını, temel makroekonomik göstergelere bakarak değerlendirmek istiyoruz. Makro açıdan baktığımızda ekonomide görünüm, olumlu ivmeden giderek uzaklaşıyor. Verilerde henüz istikrar sağlanmadı. Ekonomik performansın en kapsayıcı göstergesi olarak büyümeye bakabiliriz. Türkiye ekonomisi koronavirüs salgısıyla mücadele yılı 2020'yi yüzde 1,8'lik büyümeyle tamamladı. Son çeyrek büyüme performansı yüzde 5,9 oldu.

Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2020 yılında bir önceki yıla göre %16,8 artarak 5 trilyon 47 milyar 909 milyon TL oldu. Dolar bazında GSYİH ise %5,6 oranında azalışla 760 milyar dolardan 717 milyar dolara indi. Yüzde 1,8 olarak gerçekleşen büyüme beklentilerin altında kalsa da, Türkiye salgın yılı olan 2020'de G-20 ülkeleri arasında Çin'den sonra büyüyen tek ülke oldu. Ekonomi 2020 yılında büyüse de, kişi başına düşen yıllık gelir dolar bazında son 14 yılın en düşük seviyesine gerilemiş durumda. 2020 yılında kişi başına GSYH dolar bazında 8.599 olarak hesaplandı. Geçen yıl 9 bin 127 dolardı. Bu rakam 2009'daki seviyenin de altında.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı Mart ayına ilişkin enflasyon verileri enflasyonda artışın devam ettiğine, önümüzdeki aylarda çok daha yüksek rakamları göreceğimize işaret ediyor. Mart ayında piyasa beklentileri doğrultusunda yüzde 1.08 oranında artış gösteren tüketici fiyatlarındaki yıllık artış yüzde 16.19'a yükseldi. 2019 Temmuz ayından bu yana en yüksek tüketici fiyat artışı görülürken bu oranın en azından yüzde 18'lere kadar çıkacağı tahmin ediliyor. Üretici fiyatlarındaki artış ise tüketici fiyatlarının çok üzerinde gerçekleşti. Üretici fiyatlarındaki aylık artış yüzde 4'ü aşarken, yıllık artış ise tüketici artışın neredeyse iki katına, yüzde 31,2'ye çıktı.

Mart ayında kurlarda meydana gelen yüzde 10'luk yükselişin henüz tüketici fiyatlarına yansımadağı ama üretici fiyatlarını artırdığı görülürken, bu iki rakamın zamanla birbirine yaklaşması kaçınılmaz görünüyor. Dolayısıyla önümüzdeki günlerde üreticinin fiyatlarındaki yükselmenin tüketiciye yansıtmaya başlayacağı, kur artışlarının

fiyatlara geçişkenliğinin yükseleceği aylar olacağı tahmin ediliyor. Son analizlerde enflasyon oranlarının bir iki ay içerisinde yüzde 18'lere çıkacağı, yılsonunda yüzde 15 civarında olacağı tahminleri ağırlık kazanıyor. Analistler "yeni kur dalgaları olmadığı takdirde" diye şerh koyuyor.

18 Mart 2021 tarihli Para Politikası Kurulu kararı ile politika faizi 200 baz puan artırılarak %19'a yükseldi. O tarihten bu yana ise Merkez Bankası faiz oranını sabit tuttu. Nitekim %16'yı aşan enflasyon oranları karşısında kısa vadede yeni bir faiz artırımına ihtiyaç görünmüyor. Buna karşılık Merkez Bankası'nın "beklenen enflasyona göre de politika faizi belirleme" açıklaması nedeniyle, önümüzdeki aylarda enflasyonun yükselmesinin kaçınılmaz olarak faizi de yükselteceği öngörüldü.

2020 yılının Kasım ayından bu yana Türk Lirasının değerinde ciddi bir oynaklık söz konusu ve bu da ekonomide belirsizliğe neden oluyor. Kurlardaki oynaklık büyük ölçüde Merkez Bankası'nın yapısındaki değişimlerden ve faiz kararlarından kaynaklandı.

2020 yılı Kasım ayı başında ekonomi yönetimi değişimi sonrasında dolar/TL kuru, faizlerdeki artışa paralel yabancı sıcak para girişiyle, 8,57'lik rekordan geriye dönmüş ve yılı 7,42 seviyesinden kapatmıştı. Bir ara 6,96'ya kadar gerileyen kur, daha sonra ABD tahvil faizlerindeki yükseliş nedeniyle 7,76'ya kadar yükselmiş ancak TCMB'nin faizi 200 baz puan artırması sonrasında 19 Mart'ta tekrar 7,20'e kadar gerilemişti.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası başkanlığında yaşanan görev değişimi sonrasında dolar/TL tekrar sert yükselişe geçti. TL dolar karşısında yüzde 10'un üzerinde tarihi bir değer kaybı ile işlem gördü. 31 Aralık 2020 ile 30 Mart 2021 tarihleri arasında dolar karşısında yüzde 10,67'lik değer kaybıyla Türk Lirası, yılbaşından bu yana dolar karşısında en çok değer kaybeden para birimi oldu.

Yüksek enflasyon ve yüksek faiz, yüksek oynaklık demektir. Bu zorlayıcı ekonomik koşullara pandemi kısıtlamaları da eklenince özellikle KOBİ'lerimizin sıkıntıları katlanarak artıyor ve çok ciddi desteğe ihtiyaç duyuyor.

...

Dünya genelinde Covid-19 salgısıyla mücadelede aşı uygulamaları hız kazanırken, virüsün çeşitli varyantlarının ortaya çıkması ile vaka sayılarında yeniden artış gözleniyor. Salgında üçüncü dalganın başladığı yönündeki yorumların endişe yarattığı Avrupa'da pek çok ülkede kısıtlamalar uzatılırken, ülkemizde de vaka sayılarının hızla artmasının ardından ülkemiz genelinde uygulamak üzere Tam Kapanma uygulaması ve bu kapsamda kısıtlamalar getirildi. Tam kapanma sürecinde, ekonomimizin en az zararlı süreci atlatması için reel sektörü destekleyecek finansal tedbirlerin alınmasını ve vergi yükümlüklerinin ertelenmesini bekliyoruz.

Ülkelerin pandemide yaptıkları harcamaların GSYH içindeki payına baktığımızda Türkiye'nin ne yazık ki, %1,9 ile sonlarda olduğunu görüyoruz. 180 ülke içinde desteklerde 138. sırada olmamız, KOBİ'lerin bugün neden çok zorlandığını da açıklamaktadır.

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı tarafından yapılan bir çalışmada 2020 yılında Pandemi kaynaklı ülkelerin reel gelir kayıplarının milli gelire oranı hesaplanmış. Türkiye küresel oranın üstünde %13,6'lık bir gelir kaybı ile karşı karşıyadır. Zira ülkemizde 2020 yılında milli gelir %6, kişi başı milli gelir 2019 yılına göre %7 azalmıştı.

İşte bu rakamlar da göstermektedir ki, bizim artık kaybedecek zamanımız kalmadı. Son aylarda küresel ticarete toparlanma göze çarpmaktadır ve ertelenen taleplerin harekete geçtiği görülmektedir. Ekonomik açıdan KOBİ'lerin desteklenmesinin önemi burada ortaya çıkmaktadır. Küresel ticaret artarak devam ederken, bizim geride kalmamız çok ciddi kayıplara sebep olacaktır.

Yüksek oynaklık üç ay ötesini göremememiz demek. Belirsizlik arttıkça iktisadi anlamda plan yapmak, üretim planları yapmak zorlaşıyor. Artan belirsizlik ortamında yatırımlar ve ekonominin büyüme potansiyeli azalıyor.

Ülkemizin ihtiyacı olan şey bütünsel ve uzun vadeli yaklaşımdır. Güven ve istikrar; ekonomik, sosyal ve siyasal riskleri düşürerek sağlanabilir. Böyle bir ortam sağlarsa kurlar düşecek, enflasyon düşecek ve faizler de düşecektir. Belirsizliğin azalması ile üretim ve yatırım da artacaktır.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

YIL: 34 • SAYI: 390
MART-NİSAN 2021

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT
Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM
EKİN DAĞITIM-KURYE
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No: 6
Selçuklu/KONYA
TEL: 0332 236 36 12

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli
İki ayda bir yayınlanır.
Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti
ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki
görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere
gönderilen yazılar, yayınlanın veya yayınlanmasın iade
edilmez.

Basım Tarihi: Mayıs/2021

YAYIN KURULU
Abdullah ACIBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERCAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94–221 52 67

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA

MART-NİSAN



52

YATIRIM TEŞVİKLERİ DÜNYA-TÜRKİYE-KONYA



BAŞKAN ÖZTÜRK:
“HEDEF 2021’DE 2,5 MİLYAR
DOLAR İHRACAT”

06

**BAŞKAN ÖZTÜRK: “ÖZEL SEKTÖR BÜYÜMENİN
İTİCİ GÜCÜ OLDU”**8

HABER TURU10

**KTO’NUN E-TİCARET/E-İHRACAT SEFERBERLİĞİ
EĞİTİMLERİ DEVAM EDİYOR**11

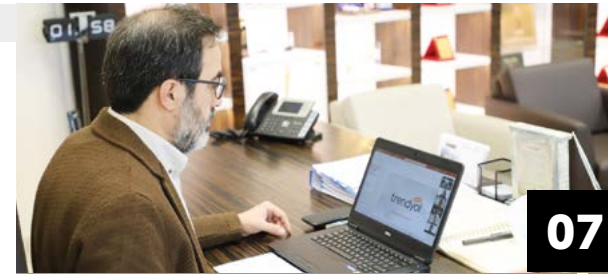
**KARAPINAR MOLDOVA CUMHURİYETİ YATIRIM VE
EKONOMİK POTANSİYEL TOPLANTISINA KATILDI**12

**KONYA’LI FİRMALAR DİJİTAL ORTAMDA
DÜNYAYA AÇILIYOR**.....13

**YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI SEMİNERLERİNİN
İKİNCİSİ ONLINE ORTAMDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ**14

VERİ VE BİLGİ GÜVENLİĞİ SEMİNERİ YAPILDI15

**TÜRKİYE’DE E-TİCARET HACMİ 226,2 MİLYAR LİRAYA
YÜKSELDİ KONYA İŞLETME SAYISI İLE 6. SIRADA**20



07

TRENDYOL BULUŞMASI KONYA’DA YAPILDI



08

KTO İLE VAKIF KATILIM BÜSAN ŞUBESİ ARASINDA PROTOKOL İMZALANDI

İÇİNDEKİLER



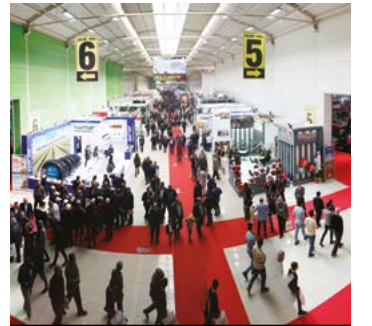
32

SINAI MÜLKİYET HAKLARI ve KONYA



37

**PANDEMİ
DÖNEMİNDE
YÜKSELİŞE GEÇEN
SEKTÖRLER**



56

**YURT İÇİ
FUAR DESTEĞİ**



58

OSMANLI SİSTEMİNDE VAKIFLAR



MART'TA İHRACATINI YÜZDE 69,5 ARTIRAN KONYA İHRACATÇI ŞEHİRLER LİĞİNDE YÜKSELİŞİNİ SÜRÜDÜRÜYOR

BAŞKAN ÖZTÜRK: “Hedef 2021’de 2,5 Milyar Dolar İhracat”

Konya’dan ihracatta yeni bir rekor. Mart ayında Konya, ihracatını yüzde 69,5 artırarak 284 milyon dolar ihracat yaptı. En fazla ihracat yapan ilk on şehir arasında yer almaya devam eden Konya, Türkiye ihracatından aldığı payı yüzde 1,67’ye çıkarttı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, 2021 yılında hedeflerinin 2,5 milyar dolar ihracat rakamını aşmak olduğunu söyledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), mart ayı ve ilk çeyrek ihracat rakamlarını açıkladı. Mart ayında Türkiye’nin ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 42,2’lik artışla, 18 milyar 985 milyon dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracat rakamı oldu. Ocak - Mart döneminde 2020 yılındaki ilk çeyreğe göre yüzde 17,3’lik artışla 50 milyar 23 milyon dolarlık ihracatla da tüm zamanların en yüksek ilk çeyrek rakamına imza atıldı. Konya 2021 ilk çeyreğinde de Türkiye ortalamasının üzerinde artış kaydetmeye devam etti. TİM’in açıklamış olduğu verilere göre Konya’nın Mart ayı ihracat rakamı 284.260.019 USD olarak gerçekleşti. Bu rakama göre Konya il bazında Mart ayında Türkiye ihracatındaki payını yüzde 1,67’ye çıkararak 10. sırada yer aldı.

Konya’nın ihracatı 2021 yılının Şubat ayına göre de yüzde 33,57 oranında artış gösterdi. 2021 yılı ilk üç aylık ihracat rakamı da 700.570.584 USD oldu. 2021 yılı ilk çeyrek rakamı, 2020 yılının ilk üç aylık rakamına göre yüzde 36,38 arttı. Mart ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya’nın 2021 yılı hedefinin 2,5 milyar doları aşmak olduğunu söyledi. Başkan Öztürk şu ifadelerle yer verdi: “2020 yılında toplam 2,185 milyar USD’lik ihracat gerçekleştiren Konya, 2021’de hızlı ihracat artışına devam ediyor. Mart ayında 284 milyon dolar ihracatla şehrimiz tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaşma başarısı göstermiştir. Türkiye ihracatından aldığı payı Mart’ta yüzde 1,67’ye çıkaran Konya en fazla ihracat yapan ilk

on şehir arasında yer almaya da devam etmektedir. 2021’in Ocak - Mart dönemini kapsayan ilk çeyrekte 700 milyon dolar rakamını aşan Konya, hızla hedeflerine ilerlemeye devam etmektedir. 2021 yılının tamamında hedefimiz 2,5 milyar dolar rakamını aşmaktır. 2020’de küresel salgın ile dünya ticaretinin yüzde 10 civarında düşmesine, ülkemizin ihracatının da yüzde 6,26 oranında azalmasına rağmen Konya yıllık ihracatını artırmayı başarmıştır. 2021 yılında da ilk çeyrekte büyük bir gayretle Türkiye ortalamasının üzerinde ihracat artışı devam etmektedir. Konya markasını dünyanın dört bir köşesine ulaştırmaya devam ederek şehrimizin ve ülkemizin büyümesine dış ticaretle katkı sağlayan tüm müteşebbislerimizi kutluyor, başarılarının devamını diliyorum.”

TRENDYOL BULUŞMASI Konya’da Yapıldı

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, “Salgınla birlikte küresel ticarete olduğu gibi ülkemizde de dijital dönüşüm hız kazandı. En başta KOBİ’lerimizin işlerini dijitalle taşımaları gerektiğine inanıyoruz” diye konuştu.

Trendyol, Konya’da gerçekleştirdiği e-ticaret buluşmasıyla, KOBİ’lerle e-ticaret ve e-ihracat fırsatlarını paylaştı. Trendyol, esnaf ve KOBİ’lerin dijitalleşerek e-ticarete adım atmalarını teşvik etmek amacıyla Konya’da e-ticaret buluşması gerçekleştirdi. “Konya’dan Dünyaya E-ticaret” temasıyla gerçekleştirilen online buluşmanın açılış konuşmalarını Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Trendyol İcra Kurulu Üyesi Ozan Acar yaptı. Webinarı farklı sektörlerden KOBİ’ler takip etti. Etkinlik için Trendyol’a teşekkür eden Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, “Salgınla birlikte küresel ticarete olduğu gibi ülkemizde de dijital dönüşüm hız kazandı. En başta KOBİ’lerimizin işlerini dijitalle taşımaları gerektiğine inanıyoruz. Henüz yıllık veriler çıkmasa da e-ticarete yüzde 64 büyümeye yaşandığını öngörüyoruz. E-ticaret, geleneksel ticarete göre 4 kat daha hızlı büyüyor. Dünyada da büyüyen şirketlere baktığımızda tamamının dijitalde büyüdüğünü görüyoruz. 2021 yılında da e-ticaretin, e-ihracatın payı artacak. Ülkemiz e-ihracatta henüz bü-



yük bir paya sahip olmasa da önemli bir potansiyel taşıyor. Konya en fazla ihracat yapan şehirler arasında 11’nci sıraya yükseldi. 2 bin 668 ihracatçı firmamız var. 2021 yılında listede ilk 10’da yer almayı hedefliyoruz. Konya olarak yurtdışına daha fazla açılmaya kararlıyız. Konya Ticaret Odası olarak e-ticaret ve e-ihracat çalışmalarımıza devam edeceğiz” dedi. Trendyol İcra Kurulu Üyesi Ozan Acar, “Konya, üretim yapısı çeşitli, ticareti gelişmiş ve tarımda öncü bir şehrimiz. Bunların hepsi e-ticaretle buluştuğunda daha fazla gelir elde

etmek mümkün. Bugün Konya’dan Türkiye’nin her yerine bir günde ürün ulaştırılabilir ancak burada önemli olan Konya dışındaki müşterilere ulaşabilmek. Trendyol, satıcılarını Türkiye’nin dört bir yanındaki 20 milyon müşteriyle doğrudan buluşturuyor. Satıcılarımızın yaklaşık 50’si 3 büyük il dışında yer alıyor. Trendyol böylece bölgeler arası eşitsizliği de ortadan kaldırıyor. E-ticaret fırsatını doğru değerlendiren KOBİ’lerin işlerini daha hızla büyüttüğünü görüyoruz. Platformumuzdaki satıcıların yüzde 90’ı cirolarını, yüzde 82’si ise istihdamını artırdığını söylüyor. E-ticaret ile satılacak ürünü olan herkesin e-ticaret fırsatını değerlendirmesi gerektiğini düşünüyoruz. Trendyol olarak daha fazla KOBİ’nin dijitalleşmesi ve e-ticaretle işini büyütmesi için tüm olanaklarımızla çalışacağız” diye konuştu. Trendyol, etkinlikte ‘e-ticaret gelişimini etkileyen faktörler’, ‘e-ticaret ekosistemi’, ‘e-ihracat’, ‘e-ticarete satış yapmanın avantajları’ konularında detaylı bilgi paylaşıırken, gelen soruları da yanıtladı.





KONYA TİCARET ODASI İLE Vakıf Katılım Büsan Şubesi Arasında Protokol İmzalandı

Konya Ticaret Odası ile Vakıf Katılım Büsan Şubesi arasında protokol imzalandı. Protokol kapsamında Oda üyeleri Vakıf Katılım'ın avantajlı ürün ve hizmetlerinden faydalanabilecek, ihtiyaç duydukları finansmana çok daha rahat ulaşabilecekler.

Bu kapsamda Vakıf Katılım Büsan Şubesi ile Konya Ticaret Odası arasında imzalanan protokolle, Oda üyeleri ihtiyaç duydukları finansmana kolayca ulaşabilecek. Ayrıca; teminat mektupları, indirimli kiralık kasa, dijital kanallardan ücretsiz EFT-havale, avantajlı üye iş yeri (POS) oranları, sigorta poliçelerinde rekabetçi prim bedelleri ve dış ticaret işlemlerinde avantajlı kâr ve komisyon oranlarından faydalanabilecekler.

Protokol töreninde konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Pandemi sürecinde üyelerimizin finans sektörü ile ilişkilerinin daha sağlıklı ilerlemesine büyük önem veriyoruz. Ayrıca üyelerimizin finans erişiminde kolaylık sağlanması, bankacılık işlemlerinde maliyetlerin düşürülmesi gibi konularda çalışmalarımız devam etmektedir. Bu kapsamda



Vakıf Katılım Büsan Şubesi ile imzaladığımız protokolün faydalı olacağına inanıyorum. İşbirliği protokolünü imzaladığımız Vakıf Katılım Büsan Şube Müdürü Muhammed Murat Kaşhan'a teşekkür ediyorum. Vakıf Katılım Genel Müdürü İkrâm Göktaş'a da katkılarından dolayı ayrıca teşekkür ediyorum.

Konuyla ilgili açıklamada bulunan Vakıf Katılım Genel Müdürü İkrâm Göktaş, "Şimdiye kadar ülkemizin dört bir köşesinde üreten, hizmet veren KOBİ'lerimizin yanında olduk. Özellikle pandemi döneminde desteğimizi daha da artırarak esnafımızın

rahat bir nefes alması için var gücümüzle çalıştık, halen de bu yönde çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Büsan Şubemizin, Konya Ticaret Odası ile imzaladığı protokol de bu amaçla attığımız adımlardan biri oldu. Oda üyelerine avantajlarla dolu ürün ve hizmetlerimizi sunacağımız, finans erişimlerini daha da kolaylaştıracağımız için mutluyuz. Önümüzdeki dönemde KOBİ'lerimize olan desteğimizi sürdüreceğiz, farklı proje ve faaliyetlerle kalkınmalarına destek olmaya devam edeceğiz. Bu doğrultuda tüm KOBİ'lerimizi şubelerimize bekliyoruz." dedi.



KÜRESEL DARALMAYA RAĞMEN TÜRKİYE EKONOMİSİ 2020'DE YÜZDE 1.8 BÜYÜDÜ

BAŞKAN ÖZTÜRK: "Özel Sektör Büyümenin İtici Gücü Oldu"

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre Türkiye ekonomisi 2020 yılında yüzde 1.8 oranında büyüme kaydetti. Son çeyrekte ise büyüme yüzde 5.9 oldu. 2019 yılında ise Türkiye ekonomisinde büyüme yüzde 0.9 olarak gerçekleşmişti. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2020 yılında Türkiye'nin pozitif büyüme kaydeden sayılı ülkeler arasında yer aldığını belirterek, "Daha yüksek oranda büyüme için her zaman çalışmaya hazır olan özel sektörümüzün taleplerini dikkate alarak 2021'de sektörlerimizin büyümeye katkısını artırmalıyız" dedi.

Türkiye İstatistik Kurumu Türkiye ekonomisinin 2020 yılı büyüme verilerini açıkladı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk açıklanan büyüme verilerini değerlendirdi.

Başkan Öztürk şu ifadelerle yer verdi: "TÜİK, yılın son çeyreğinde ekonomimizin yüzde 5,9 büyüdüğünü açıkladı. İlk çeyrekte yüzde 4,5 büyüme Türkiye, Korona çeyreği olarak adlandırılan ikinci çeyrekte -10,3 oranında küçüldü. Yılın ikinci yarısında hızlı toparlanan ekonomimiz üçüncü çeyrekte yüzde 6,3 büyüme kaydetti. Son açıklanan dördüncü çeyrekte yüzde 5,9 büyüme ile 2020 yılını beklentilerimize uygun olarak yüzde 1,8 büyüme ile tamamlamış olduk. Türkiye 2020'de büyüme açısından birçok ülkeden daha iyi bir performans gösterdi. Ülkemiz pozitif büyüme kaydeden sayılı ülkeler arasında yer aldı. Rakamlara göre OECD ülkeleri arasında ilk, G-20 ülkeleri arasında

ikinci sıradayız. Sektörler olarak değerlendirdiğimizde; sanayi sektörü yüzde 2, tarım sektörü yüzde 4,8 büyürken, hizmetler sektörünün yüzde 4,3 küçüldüğünü görüyoruz. Dördüncü çeyrek verisinde yatırımlarda ise büyümenin yüzde 10,3'e yıl genelinde de yüzde 6,5'e çıktığını görmekteyiz. Sanayi üretiminde yılın ikinci yarısında başlayan artış büyümenin en önemli girdisini oluşturmuştur. Bu verilere göre oldukça zorlu geçen 2020 yılında her şeye rağmen fedakârca, özveri ile çalışan özel sektörümüz büyümenin itici gücü olmuştur. Daha yüksek oranda büyüme için her zaman çalışmaya hazır olan özel sektörümüzün taleplerini dikkate alarak 2021'de sektörlerimizin büyümeye katkısını artırmalıyız."



BAŞKANLARDAN REKTÖR AKSOY'A ZİYARET

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KTB Başkanı Hüseyin Çevik, KSO Başkanı Memiş Kütükcü ve KONESOB Başkanı Muharrem Karabacak Selçuk Üniversitesi'ni ziyaret ederek SÜ Rektörü Prof. Dr. Metin Aksoy ile bir araya geldiler. Ziyarette, Selçuk Üniversitesi'nin üniversite-özel sektör işbirliğine verdikleri önemden dolayı Rektör Aksoy'a teşekkür ederek, yapılacak çalışmalarla ilgili görüş alışverişinde bulundular.



BOSNA HERSEK EKONOMİ ODASI İLE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Konya ve Bosna Hersek arasında düzenlenmesi planlanan Online İkili İş Görüşmeleri (B2B) organizasyonu hazırlık toplantısı gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Bosna Hersek Büyükelçisi Adis Alagić ve Bosna Hersek Ekonomi Odası Başkanı Mirsad Jasarspahic'in katılımıyla dijital ortamda düzenlenen toplantının ardından Bosna Hersek Ekonomi Odası ile KTO arasında İşbirliği Protokolü imzalandı.

KONET ZİYARETİ



KTO Yönetim Kurulu Konet Entegre Et Tesisleri'ni ziyaret ederek Atlas Yatırım AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Argun'la bir araya geldi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk ziyarette Konet'in ihracatıyla, istihdamıyla şehrimiz ekonomisine katkı sağladığını ifade ederek, KONET yönetimine ve tüm çalışanlarına çalışmalarında başarılar diledi.

MEVKA'DAN KTOTEK'E ZİYARET



Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü İzleme ve Değerlendirme Daire Başkanı Mustafa Caner Meydan, MEVKA Genel Sekreteri İhsan Bostancı ve beraberindeki heyetle Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret etti. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'le bir araya gelen heyet daha sonra kampüs bünyesinde faaliyet gösteren birimleri gezerek bilgi aldı.



ÇUMRA HEYETİNDEN ZİYARET

Çumra Belediye Başkanı Av. Recep Candan ve Çumra Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Metin Kural KTO başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarette Çumra ilçesinin ekonomisindeki gelişmelerle ilgili istişarelerde bulunuldu.



DOLPHİN LİFT LANSMANI

KTO Başkanı Selçuk Öztürk Dolphin Lift lansmanına katıldı. YUNTES Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Derabağ'la ile bir araya gelen Başkan Öztürk, "Dolphin markasıyla yerli ve milli forklift üretimi yapan SPARTEK Makine yöneticilerini ve tüm çalışanlarını kutluyorum" dedi.



PÜİS KONYA ŞUBESİ'NDEN ZİYARET

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS) Konya Şubesi Yönetimi beraberinde KTO 57. Meslek Komitesi ile KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Sektörün durumunun değerlendirildiği ziyarette sektör temsilcilerinin talepleri istişare edildi.



BELARUS BÜYÜKELÇİSİ'NDEN KTO'YA ZİYARET

Belarus'un Ankara Büyükelçisi Victor Rybak beraberinde büyükelçilik heyeti ile KTO'yu ziyaret etti. Başkan Selçuk Öztürk'le bir araya gelen konuk Büyükelçiye Konya ekonomisi hakkında bilgi verildi. Ziyarette Konya ve Belarus arasında ticari işbirliği imkânlarını artırmaya yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.

KTO'NUN E-TİCARET/E-İHRACAT Seferberliği Eğitimleri Devam Ediyor

"Konya'dan Dünyaya", "E-Ticaret/E-ihracat Seferberliği" eğitimlerinin 12.si gerçekleştirildi. Alanında uzman eğitimci ve yöneticiler tarafından online verilen eğitim 2 gün sürdü.

Eğitimde; E-ticaretin/E-ihracatın hayatımızdaki yeri ve başarı hikayeleri, E-ticaret ve temel terimler, iş modelleri, trendler, Uluslararası pazar yerleri, Etsy.com ve Amazon.com, Ptt Avm Yurt içi ve Yurt dışı satış hizmetleri, Online dünyada dijital pazarla-



ma olanakları, Online ödeme sistemler, E-ihracatta hızlı kargo ve gümrük işlemleri, Pordax E-ticaret/E-ihracat

paketi tanıtım ve kurulumu (uygulama), Uygulama içereceği için ikinci gün verilen eğitimde bilgi işlem, dış ticaret, web tasarımı, pazarlama, sosyal medya konuları işlendi.

Eğitimin ikinci gününde; katılımcıların firmalarına özel, 1 yıl boyunca ücretsiz faydalanacakları ve eğitim, site altyapısı, site barındırma / hosting vb. hizmetleri barındıran paket tanımlaması yapıldı ve sistemin işleyişi uygulamalı olarak anlatıldı.



14.

14.

14.

14.



14.

14.

14.

14.

14.

14.

14.

14.



14.

14.

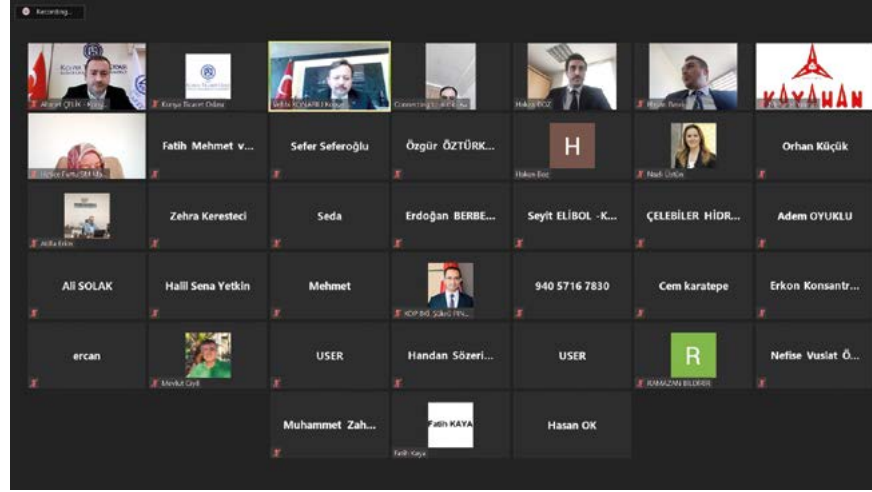
14.

14.

YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI BİLGİLENDİRME SEMİNERLERİNİN İKİNCİSİ Online Ortamda Gerçekleştirildi

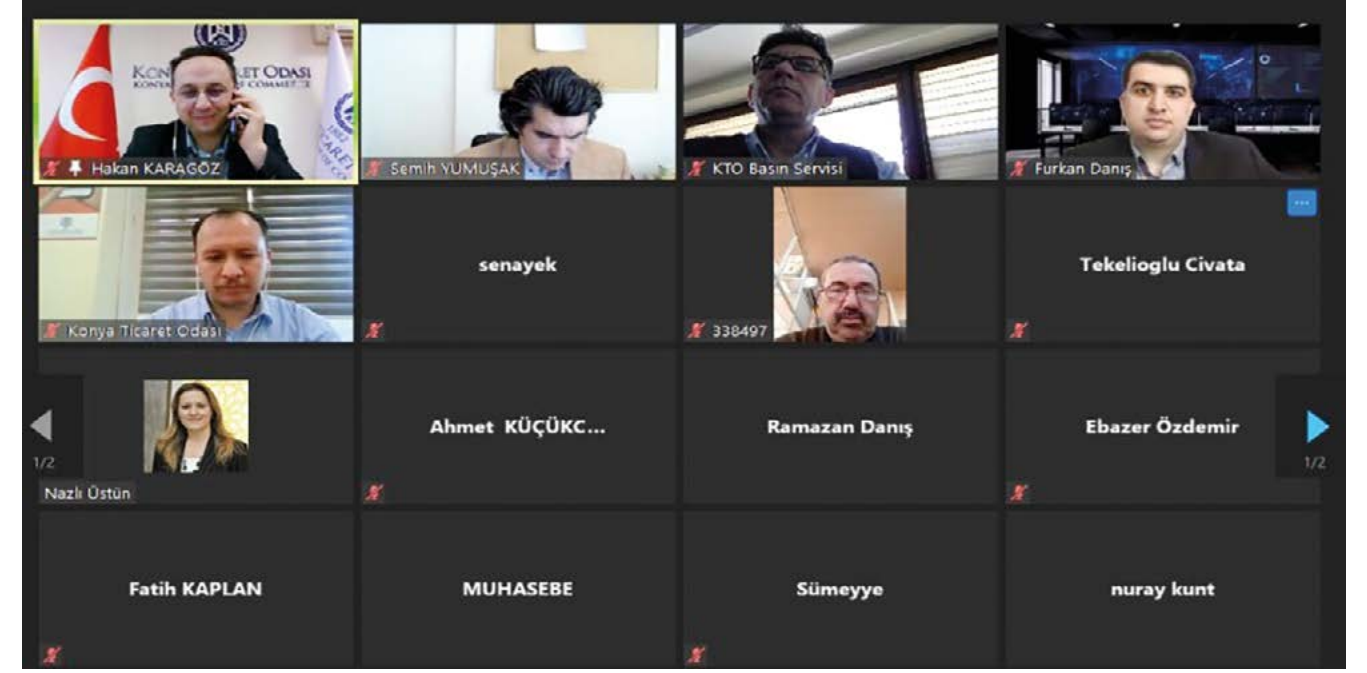
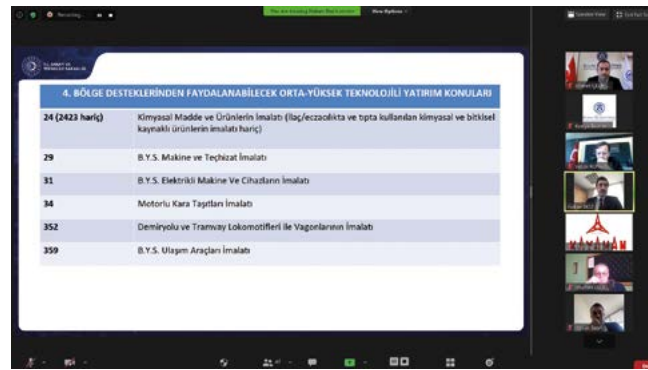
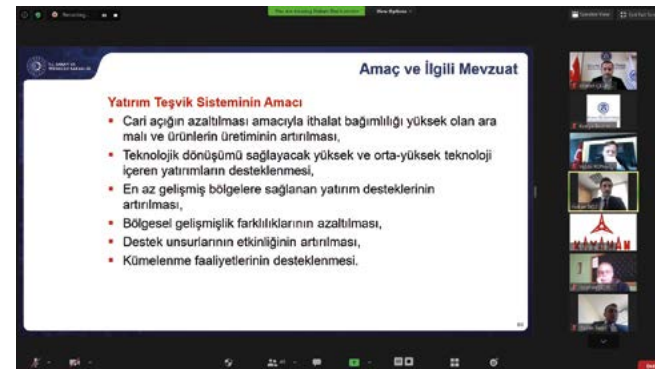
Konya Ticaret Odası ve Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü iş birliğinde iş âlemini bilgilendirmek amacıyla düzenlenen Yatırım Teşvik Uygulamaları bilgilendirme seminerlerinin ikincisi, 4 Mart 2021 Perşembe günü online ortamda gerçekleştirildi.

Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Vehbi Konarılı'nın selamlama konuşmaları ile başlayan programda, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü Teşvik ve Destekler Şube Müdürlüğü Uzmanı Hakan BOZ "Yatırım Teşvik Sistemi" sunumunu katılımcılarla paylaştı. Genel bilgilendirme ile başlayan sunumda, sistemin amacı ve içeriği anlatıldıktan sonra desteklerden yararlanabilecek orta ve yüksek teknoloji yatırım konuları işlendi. Stratejik ve Proje Bazlı Yatırımlar ile



Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi ile devam eden programda, 2021 Çağrı Planı'nda farklı sektörlerden 919 ürünün öncelikli olarak belirlendiği ve başvuruların dönem dönem alındığı ifade edildi.

Program sonunda Teşvik ve Destekler Şube Müdürlüğü Uzmanları Hakan BOZ ve Hasan Basri DEMİR katılımcıların sorularını cevaplayarak güncel mevzuatın işleyişi hakkında açıklamalarda bulundular.



VERİ VE BİLGİ GÜVENLİĞİ SEMİNERİ YAPILDI

KTO, KTO Karatay Üniversitesi, Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş. Bilgi Güvenliği Genel Müdürlüğü iş birliği ile düzenlediğimiz Veri ve Bilgi Güvenliği Semineri üyelerimizin katılımıyla yapıldı. Üyelerimizi kurumsal verileri fiziksel ve siber ortamda nasıl koruyabilecekleri, elektronik verileri nasıl şifreleyebilecekleri vb. konularda bil-

gilendirmek amacıyla düzenlenen seminer 08 Nisan 2021 Perşembe günü saat 14.00'de gerçekleştirildi. Online Zoom Programı üzerinden yapılan toplantıya KTO Karatay Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Semih Yumuşak ve KTO Karatay Üniversitesi Mezunu Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş. Bilgi Güvenliği Müdür-

lüğü Siber Güvenlik Mühendisi Furkan Daniş katıldı. Konuşmacılar Ağ Güvenliği, Online Alışveriş Güvenliği, Web Güvenliği, Sosyal Ağlar Güvenliği, Mobil Güvenlik, E-Posta Güvenliği, Parola Güvenliği gibi konularla ilgili Konya Ticaret Odası üyelerini bilgilendirdi. Programın sonunda katılımcıların soruları cevaplandırıldı.



KTO MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutata toplantılarına devam ediyor. Bu ay yapılan toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. Mart-Nisan aylarında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI Meslek Komiteleri Toplantıları ve Alınan Kararlar

İŞLETMEYE DAHİL BİNEK OTOMOBİL VE GİDERLERİNİN VERGİ MATRAHINDAN DÜŞÜLMESİNDEKİ SINIRLAMALAR KALDIRILMALI

Konya Ticaret Odası Alüminyum, Metal ve Demir Ürünleri İmalatı ve Toptan Ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. İlgili Meslek komitesi üyeleri, binek otomobillerin iktisabında ödenen ÖTV ve KDV toplamının 2021 yılı için 150.000 TL'sinin gider olarak gösterilebilmesi ve bu araçların tamir, bakım, amortisman, yakıt, sigorta ve benzeri giderlerinin de %70'inin gider olarak gösterilmesi ile ilgili getirilen sınırlandırmanın, mal ve hizmet üretiminde binek otomobil kullanmak zorunda olan işletmeleri haksız bir vergi yükü ile karşı karşıya bıraktığını belirterek mevcut düzenlemenin yeniden gözden geçirilmesini talep ettiler.

Meslek komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle; "İşletmelere dahil binek otomobillerle ilgili cari vergi mevzuatımızdaki söz konusu düzenlemeler, Türk ekonomisinin bel kemiğini oluşturan şirketlerimiz ve firmalarımız üzerinde haksız vergi uygulamalarına yol açmakta olup mevcut düzenlemelerin yeniden gözden geçirilerek işletmeye dahil binek otomobil ve giderlerinin vergi matrahından düşülmesindeki sınırlamaların kaldırılması noktasında destek bekliyoruz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

VERBİS'E KAYIT SÜRESİNİN 2021 YILI SONUNA KADAR UZATILMASINI TALEP EDİYORUZ

Konya Ticaret Odası üyeleri 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu yürürlüğe girmesine rağmen özel sektördeki birçok kurum, yeterli bilgi ve donanımının olmaması nedeniyle Kişisel Verilerin

Korunması Kanunu kapsamında yapmaları gereken VERBİS kaydını tamamlayabilecek yeterliliğe henüz ulaşamadıklarını belirterek cezalı duruma düşmek için bu sürenin uzatılmasını talep ettiler.

Konuya ilişkin talep şöyle; "6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunuyla ilgili olarak üyelerimizin VERBİS kayıtlarını yapamamaları nedeni ile cezai müeyyide uygulanmasının önüne geçilmesi adına yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilançosu 25 milyon TL'den az olup ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularının ve kamu kurum ve kuruluşu veri sorumlularının sicile kayıt yükümlülüğünü yerine getirmeleri için belirlenen 31.03.2021 tarihine kadarki sürenin 31.12.2021 tarihine kadar uzatılmasını talep etmekteyiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

VERBİS'E KAYIT SÜRESİ 31 ARALIK 2021 TARİHİNE KADAR UZATILDI

Konya Ticaret Üyelerinin talepleri doğrultusunda VERBİS'e kayıt sürelerinin uzatılmasına ilişkin ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş, bu girişimler sonucunda VERBİS'e kayıt süresi 31 Aralık 2021 tarihine kadar uzatılmıştır.

PLASTİK HAMMADDELERİNİN İTHALATINDA BAZI ÜLKELERE UYGULANAN GÖZETİM VERGİLERİ İLE ANTİ-DAMPİNG UYGULAMALARI GEÇİCİ OLARAK KALDIRILMALI

Konya Ticaret Odası Plastik ve kauçuk ürünlerin imalatı ve toptan ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

İlgili meslek komitesi üyeleri plastik hammaddelerinin ithalatında bazı ülkelere uygulanan gözetim vergileri ile anti-damping uygulamaları geçici olarak kaldırılmasının ve PETKİM'e ihracat kısıtlaması getirilmesinin sektörü rahatlatacağını ifade ederek konuya ilişkin şu açıklamayı yaptılar; "Coronavirüs nedeniyle hem ülkemizde hem de dünya genelinde plastik hammadde üreten üreticiler üretimlerini kısa bir süreliğini de olsa durdurmak ya da düşük kapasite ile üretmek zorunda kalmışlardır. Bu durum hem ülkemizde hem de dünya da plastik sektörü ile ilgili arz talep dengesini etkilemiş ve plastik hammadde fiyatlarının %150 artmasına ve hammaddeye ulaşmakta sıkıntı yaşanmasına neden olmuştur. Bilindiği üzere Ülkemizdeki plastik sektörü, hem Avrupa'da hem de Dünyada söz sahibi bir konumdadır. Ancak Ülkemizde hammadde üretimi yapmakta olan PETKİM sektörün toplam hammadde ihtiyacının maksimum %15'ini karşılayabilmektedir. Dolayısıyla ürettiğinin büyük bir kısmını ihraç eden plastik sektörü hammadde tedariki konusunda maalesef %85 ithalata bağımlıdır. Hammadde maliyetlerinin çok artmış olması nedeniyle plastik ürünler reel değerinin çok çok üzerinde bir fiyata satılmaktadır. Fiyatların bu kadar yüksek seyretmesi muhtemel satın alma taleplerinin ötelenmesine neden olduğu gibi sektöre de zarar vermektedir. Dolayısıyla plastik hammaddelerinin ithalatında bazı ülkelere uygulanan gözetim vergileri ile anti-damping uygulamalarının geçici olarak kaldırılması ve Ülkemizde plastik hammaddesi üretimi yapan PETKİM'e ihracat kısıtlaması getirilmesi noktasında desteklerinizi bekliyoruz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

KTO YAPI MALZEMELERİ İMALATI TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ MESLEK KOMİTESİ PLASTİK HAMMADDE TEDARİKİNDE YAŞANAN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİNE İLİŞKİN 2 SAYFALIK RAPOR HAZIRLADI

Konya Ticaret Odası Yapı malzemelerinin imalatı toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Plastik hammaddesi fiyatları son 6 ayda, dolar bazında %150'den fazla zamlanmış, 2018'de petrol fiyatı 60\$ iken 1.000 \$/ton olan pvc hammaddesi 2021 yılında, petrol fiyatı yine 60\$ olmasına rağmen 2.300 \$/tona kadar yükseldiğini ve bu fahiş fiyat artışları nedeniyle bir hammadde şoku ve tedarik sorunu yaşandığını belirten ilgili meslek komitesi üyeleri bu sorunun çözümüne ilişkin 2 sayfalık rapor hazırlayarak

ilgili mercilere ulaştırılmasını talep etti.

Konya Ticaret Odası ilgili meslek komitesi üyelerinin hazırlamış olduğu "Plastik Hammadde Tedarikinde Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri" raporunu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne göndermiş olup sonucu beklenmektedir.

DÖKÜM SEKTÖRÜ İTHAL EDİLEN BAZI ÜRÜNLERE GÜMRÜK VERGİSİ GETİRİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Ana Metal ve Döküm Sana- K yinde faaliyet gösteren meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek Komitesi üyeleri son yıllarda Ülkemizde Çin, Hindistan ve İran gibi ülkelere özellikle menhol kapağı ithalatı yapıldığı ve devamında da bu ürünlerin Avrupa Birliği'ne üye ülkelere ihraç edildiği yönünde iddialar olduğu belirterek, yerli imalatçılarımızı korumak için ülkemizde üretimi yapılan ve ağırlıklı olarak ihraç edilen 7325 10 00 ve 7325 99 10 numaralı gümrük tarife kodlu ürünlere ek gümrük vergisi getirilmesi gerektiğini ifade ettiler.

Meslek Komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle; "Küresel ekonomi ve çevresel koşullar döküm sektörüyle ilgili birçok dengeleri değiştirmiştir. Özellikle Avrupa Birliği'ne üye ülkeler döküm sektörünün hem çalışan hem de çevresel manadaki zorlukları karşısında döküm ürünü ihtiyaçlarını ağırlıklı olarak ithal etmektedirler. Bu durum, ülkemizdeki döküm sektörünü hareketlendirmiş ve ürünlerini AB ülkelerine ihraç etmelerinde büyük avantaj sağlamıştır. Ancak son yıllarda Ülkemizde Çin, Hindistan ve İran gibi ülkelere özellikle menhol kapağı ithalatı yapıldığı ve devamında da bu ürünlerin Avrupa Birliği'ne üye ülkelere ihraç edildiği yönde sektörde ciddi duyumlar vardır. Yerli imalatçılarımızı korumak, Çin, Hindistan ve İran gibi ülkelere ithal edilen ürünlerle; AB ülkelerinde imalatçılarımızın gereksiz ve haksız rekabetle karşılaşmamaları için ülkemizde üretimi yapılan ve ağırlıklı olarak ihraç edilen 7325 10 00 ve 7325 99 10 numaralı gümrük tarife kodlu ürünlere ek gümrük vergisi getirilmesini talep ediyoruz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konuyu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bildirmiş olup sonucu beklenmektedir.

AKARYAKIT İSTASYONLARI YAŞANAN SORUNLARA İLİŞKİN RAPOR HAZIRLADI

Konya Ticaret Odası Petrol Ürünleri Toptan-Pera- K kende Ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Tarım Kredi ve Pancar Kooperatifleri'nin Akaryakıt İstasyonlarının işletmesindeki yükümlülüklerin yeri-

ne getirilmesi, EPDK tarafından akaryakıtta uygulamaya konulan tavan fiyat uygulanmasının bir an önce kaldırılması gibi konuları içeren rapor hazırlayan ilgili meslek komitesi yaşanan sorunlara yönelik çalışma yapılmasını talep etti.

Petrol ürünleri toptan-perakende ticareti yapan meslek Komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle "1- Tarım Kredi ve Pancar Kooperatifleri ilçe belediyelerinden aldıkları 3. sınıf Gayrisihhi Müessese Ruhsatı ile faaliyet göstermektedirler. Hâlbuki mevcut akaryakıt istasyonlarının büyükşehir belediyelerinden Gayrisihhi Müessese Ruhsatı alabilmeleri için ödediği yüklü ücretler, milyon dolarlarca yapılan yatırımlar, Belediye, itfaiye, TSE standartları ve ölçü mesafelerine uygun, çevre ve halk sağlığına, iş sağlığı ve güvenliğine uygun çalışma koşulları bulunmaktadır. Ortalama bir ilçe köy istasyonunda en az bir LPG sorumlu müdürü, en az bir Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanı, A sınıfı iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi çalıştırılmakta ya da bu hizmetler satın alınmaktadır. Ne var ki ülkemizde ilk olarak Tarım Kredi Kooperatiflerinin başlattığı, diğer üretici kooperatiflerinin de sırayla gerçekleştirdiği değerli çiftçilerimize yönelik akaryakıt satışı yaptıkları köy pompalarında, yukarıda bahsi geçen kuralların hiçbirinin uygulanmadığı, tehlikeli koşullarda tamamen mevzuat boşluğundan faydalanarak yapılan bu iş çığ gibi büyümekte ve akaryakıt istasyonları için haksız rekabete neden olmaktadır. Dolayısıyla 3. sınıf Gayrisihhi Müessese Ruhsatı ile köy pompası açılışını kolaylaştıran mevzuatın tekrar elden geçirilip, haksız rekabetin önlenmesi,

2- Akaryakıt istasyonları büyükşehir belediyelerinden aldıkları Gayrisihhi Müessese Ruhsatı sonrasında dağıtım şirketleri ile anlaşarak EPDK'dan lisans almaktadır. Dağıtım şirketleri son yıllarda bayilere yatırım yapmamakta ve sadece yakıt tedariki yapıp, bedelini almaktadır. İstasyonlar (Bayiler) dağıtım şirketiyle 5 yıllık sözleşme yaparak 5 yıl boyunca dağıtım şirketlerine bağlı kalmaktadır. Serbest piyasa koşullarında, bayilerin de rekabet edebilmesi (kooperatiflerle) için dağıtıcı firma ile bayi bağının kopartılarak fiyat rekabetinin köylümüze, çiftçimize, sanayicimize ve tüketicimize yansıtılması ve gerçekçi bir rekabetin oluşması açısından gerekli düzenlemelerin yapılması, 3- EPDK tarafından akaryakıtta uygulamaya konulan tavan fiyat uygulanmasının bir an önce kaldırılarak, serbest piyasa ekonomisi içerisinde arz-talep dengesinin kendiliğinden oluşması ekonomik açıdan dinamik bir uygulama olacaktır. Çünkü tavan fiyat uygulamasında bayiler için çok büyük haksızlık olup, bölgesel hesaplamalarda büyük hesap hataları yapılmıştır (Örnek: nakliye maliyetleri). Şayet tavan fiyat uygulaması devam edecekse de akaryakıt istasyon-

larının gelir yüzdeleri EPDK'nın gelir paylarının hesaplandığı şekliyle hesaplanması ve bayi karlarının enflasyon oranında da artırılması ile ilgili yukarıda 3 madde halinde belirttiğimiz sorunların çözümü noktasında desteklerinizi bekliyoruz"

Konya Ticaret Odası ilgili meslek komitesi üyelerinin hazırlamış oldukları raporu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne göndermiş olup sonucu beklenmektedir.

ASANSÖR BAKIM ÜCRETLERİNE TABAN FİYAT UYGULAMASI GETİRİLMELİ

Konya Ticaret Odası Genel Makine Ekipmanları ve Asansör İmalatı yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek Komitesi üyeleri ülke genelinde asansörlere yapılan aylık periyodik bakım hizmetleri karşılığında alınan bakım ücretlerinin aşırı derecede düşük olduğunu, ayrıca artan haksız rekabetin sektörü daha da kötüye sürüklediğini ifade ederek yurt genelinde asansör bakım ücretlerinin serbest piyasa koşullarından çıkartılmasını, sektöre yönelik taban fiyat uygulanması getirilmesini talep ettiler.

Konya Ticaret Odası ilgili meslek komitesinin hazırlamış olduğu raporu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne göndermiş olup sonucu beklenmektedir.

KARATAY VE ÇUMRA İLÇELERİ İLE KÖYLERİNDE ÇİFTÇİLİK YAPAN ÜYELERİMİZ BEYŞEHİR GÖLÜ'NDEN BÖLGEYE YETERİ KADAR SU VERİLMESİNİ TALEP EDİYOR

Konya Ticaret Odası Tahıl ve Bakliyat Ürünlerinin Toptan-Perakende Ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi.

Karatay ve Çumra ilçeleri ile köylerinde çiftçilik yapan üyelerimiz Beyşehir Gölü'nden bölgeye yeteri kadar su verilmediği için, ürünlerinin ihtiyacı olan suyu veremediklerini belirtmektedirler. Meslek Komitesi üyeleri Karatay ve Çumra ilçe ve köylerindeki çiftçilerin kullandığı Suğla Merkez Su Depolama Göleti, Apa ve Bağbaşı Barajlarında bu yıl yeteri kadar su bulunmadığını, her yıl bahar aylarında Beyşehir Gölü'nden bu barajlara yapılan su takviyesinin bu yıl yapılmadığını, ayrıca bu bölgede çiftçilik yapan üyelerimiz, Beyşehir Gölü'nden Şarkikaraağaç ve civarına devamlı olarak Beyşehir Gölü'nden su aktarıldığını ancak Karatay ve Çumra'nın ihtiyacı olan suyun verilmediği yönünde Odamıza şikâyetle bulunarak, Karatay ve Çumra bölgesi içinde gerekli suyun verilmesini talep etmektedirler.

Konya Ticaret Odası ilgili meslek komitesinden gelen bu talebi Devlet Su İşleri 4. Bölge Müdürlüğü'ne bildirmiş olup sonucu beklenmektedir.

BEYŞEHİR GÖLÜ REGÜLATÖRÜNDEN SULAMA AMAÇLI SU ALIMINA BAŞLANDI

Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü 4. Bölge Müdürlüğü Konya Ticaret Odası'nın Karatay ve Çumra ilçeleri ile köylerinde çiftçilik yapan üyelerin Beyşehir Gölü'nden bölgeye yeteri kadar su verilmediğine yönelik talep yazısına cevap verdi.

DSİ 4. Bölge Müdürlüğü sulama sezonun açılması ile birlikte 16.04. 2021 tarihinde Beyşehir Gölü regülatöründen sulama amaçlı su alımına başladığını açıkladı.

ZÜCCACİYE SEKTÖRÜ MARKETLERİN AÇIK OLDUĞU SAATLERDE ÇALIŞMA İZİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Hediye Eşya, Züccaciye Ve Kozmetik Ürünlerin Toptan-Perakende Ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi.

İlgili Meslek Komitesi pandemi döneminde en az kısıtlanan sektörlerden biri marketler olduğunu belirterek, diğer sektörler hafta sonu kısıtlamalarından dolayı çalışamazken zincir ve diğer marketler gıda harici züccaciye, tekstil vb. ürün gruplarında da satış yaptığını, mevcut durumun cumartesi-pazar günleri kapalı olan züccaciye sektöründe faaliyet gösteren esnaf için haksız rekabete neden olduğunu ifade ettiler. Meslek Komitesi üyeleri, haksız rekabetin önlenmesi için cumartesi-pazar kısıtlamalarına marketlerin de dahil edilmesi ya da diğer esnaflara da çalışma izni verilmesi noktasında düzenleme yapılmasını talep ettiler.

Konya Ticaret Odası meslek komitesinden gelen bu talebi ilgili mercilere bildirmiş olup sonucu beklenmektedir.

DEMİR ÇELİK İHRACATINA SINIRLANDIRMA GETİRİLMELİ VE BU ÜRÜNLERİN İTHALATINDAKİ GÜMRÜK VERGİLERİ FİYAT İSTİKRARI SAĞLANANA KADAR KALDIRILMALI

Konya Ticaret Odası Değirmencilik, Tarım ve Endüstriyel Gıda Makinalarının İmalatı yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek komitesi üyeleri sanayinin temel girdilerinden olan sac ve demir çelik tedarikinde son zamanlarda ciddi sıkıntılar yaşandığını, aynı zamanda bu ürünlerde fiyat istikrarı da bulunmadığını belirterek bu konuya çözüm getirilmesi gerektiğini ifade ettiler. Çelik sac ile çelik lama arasındaki fiyat farkı geçmişte %5 iken son zamanlarda %40'lara çıktığını belirten

meslek komitesi üyeleri çelik lamada görülen bu fiyat farkının imal ettiği ürünü ihraç eden firmaların yurt dışındaki rekabet gücünü etkilediğini belirterek iç piyasanın yoğun şekilde ihtiyaç duyduğu sac ve demir çelik ürünlerindeki fiyat farkları ve tedarikte yaşanan sıkıntının giderilmesi için, demir çelik ihracatına sınırlandırma getirilmesi ve bu ürünlerin ithalatındaki gümrük vergilerinin iç piyasayı rahatlatıp fiyat istikrarı sağlanana kadar kaldırılmasını talep ettiler.

Konya Ticaret Odası meslek komitesinden gelen bu talebi ilgili mercilere bildirmiş olup sonucu beklenmektedir.

İMALAT SEKTÖRÜ FİNANSMAN GİDER KISITLAMASINDA YAPILAN DÜZENLEMENİN DIŞINDA KALMAK İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Alüminyum, metal ve demir ürünleri imalatı ve toptan ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek komitesi üyeleri 04/02/2021 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan 3490 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 11/i bendinde yer alan finansman gider kısıtlamasına ilişkin yetki kullanılmış ve finansman gider kısıtlaması uygulanmasına başladığını, ve bu çerçevede yabancı kaynakları öz kaynaklarını aşan mükelleflerin (yatırıma ilave edilenler dışındaki) finansman giderlerinin %10'unun kurum kazancından indirilemeyeceği hükmüne bağlandığını bildirdiler.

Uygulamanın esas itibarıyla, yabancı kaynak yerine öz sermaye kullanımını teşvik amacıyla getirilmiş bir düzenleme olduğunu belirten Meslek Komitesi üyeleri bir başka açıdan, öz sermayesi, yabancı kaynaklarından az olan işletmelerin kurumlar vergisi yükünü artıracak bir düzenleme olduğunu ifade ederek şu açıklamayı yaptılar; "Bilindiği üzere yürürlükten kaldırılan 5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu döneminde uygulanan finansman gider kısıtlamasında imalatçılar bu düzenlemenin dışında tutulmuştu. Bu çerçevede Türk ekonomisinin can damarı sayılan imalat sektörünü derinden etkileyen, küresel ekonomik olumsuzluklar, pandemi dönemi koşulları ve ağırlaşan finansman yükleri göz önünde bulundurularak 2021 yılından itibaren geçerli olacak söz konusu finansman gider kısıtlaması uygulanmasında imalatçıların bu düzenlemenin kapsamı dışında tutulmalarını talep etmekteyiz."

Konya Ticaret Odası meslek komitesinden gelen bu talebi ilgili mercilere bildirmiş olup sonucu beklenmektedir.

Türkiye’de e-ticaret hacmi 226,2 milyar liraya yükseldi

KONYA İŞLETME SAYISI İLE 6. SIRADA

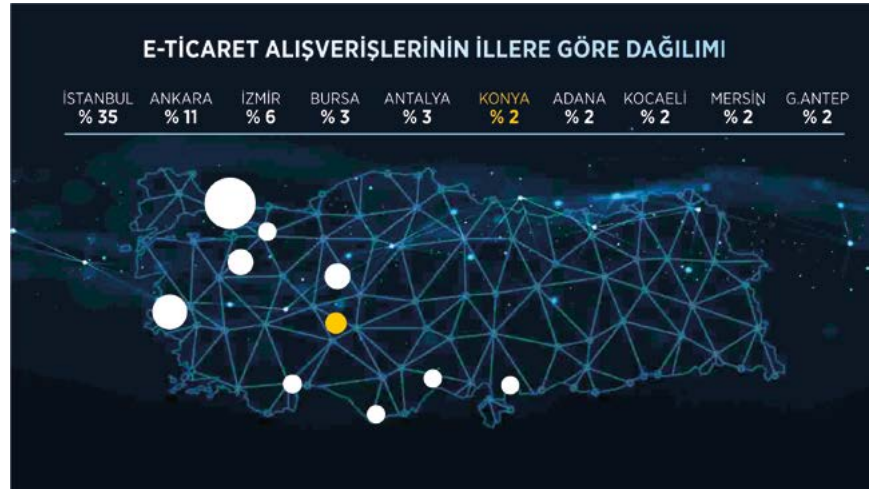
Ticaret Bakanlığı 2020 yılı e-ticaret verilerini açıkladı. 2020 yılı itibarıyla ülkemizde e-ticaret hacmi 2019 yılına göre yüzde 66 artış göstererek 136 milyar liradan 226,2 milyar liraya yükseldi. Türkiye’de 256 bin 861 işletmenin e-ticaret faaliyetinde bulunduğu belirtilen açıklamada “2020 yılında küresel perakende e-ticaret hacminin bir önceki seneye göre yüzde 23 artışla 4,3 trilyon dolara yükselmiş olduğu tahmin edilmektedir. Önümüzdeki 3 sene içinde de bu artışın daha da ivmeleneceği ve mevcut seviyeye göre yüzde 50 gibi bir artışla 6,5 trilyon dolara kadar çıkabileceği öngörülmektedir” denildi.

Toplam e-ticaret içindeki perakende ticaretin payı yüzde 64

2020’de kaydedilen e-ticaret tutarının, 207 milyar lirayla yüzde 91,4’ü yurt içi harcamalardan, 9,3 milyar lirayla yüzde 4,2’si diğer ülkelerin Türkiye e-ticaret sitelerinden yaptığı harcamalardan, 9,9 milyar lira ile yüzde 4,4’ü ise yurt dışından yapılan alımlardan oluştu. Toplam e-ticaret içindeki perakende ticaretin payı ise yüzde 64 oldu. E-ticarete sipariş adetleri de 2019 yılına göre yüzde 68 artışla 1 milyar 366 milyondan 2 milyar 297 milyona çıktı.

e-ticarete en fazla artış gösteren sektörler: Gıda-süpermarket ile beyaz eşya

Sektörel olarak değerlendirildiğinde; e-ticarete yüzde 129 ile beyaz eşya, yüzde 38 ile giyim, ayakkabı ve aksesuar, yüzde 56 ile elektronik, yüzde 61 ile yemek, yüzde 105 ile ev, bahçe, mobilya ve dekorasyon sektörü, yüzde 200’ün üzerinde artışla gıda-sü-



permarket, yüzde 43 ile eğitim ve danışmanlık, yüzde 100 ile çiçekçilik ve yüzde 189 ile metalürji ve kimya sektörünün en fazla artış gösteren alanlar oldu. Buna karşın hava yolları, seyahat taşımacılık, konaklama, eğlence ve sanat sektörlerinde geçen seneye göre yüzde 46’ya varan düşüşler göze çarptı.

En fazla e-ticaret faaliyeti yürüten işletme sayısı ve alışveriş İstanbul’da

E-ticaret faaliyetini yürüten işletme

sayısının en fazla olduğu il ise yüzde 43 ile İstanbul oldu. Bunu sırasıyla Ankara yüzde 9, İzmir yüzde 7, Bursa ve Antalya yüzde 4’er, Konya yüzde 2 ile takip etti. Elektronik ticaret yoluyla gerçekleşen alışverişlerin yüzde 35’ini İstanbul, yüzde 11’ini Ankara, yüzde 6’sını İzmir’de yaşayan vatandaşlar gerçekleştirdi. Bu illeri yüzde 3 ile Bursa ve Antalya takip etti. Türkiye’de gerçekleşen tüm kargo ve kurye işlemlerinin yüzde 60’ını e-ticaret gönderileri oluşturdu.



KTO Karatay Üniversitesi
Havacılık Eğitimi ve
İktisadi İşletmesi

KTO Karatay
Üniversitesi

KTO Model
Fabrika

Dış Ticaret
Merkezi

KTO Eğitim ve Sağlık
Vakfı

KTO FUAR
Şubesi

Mesleki Eğitim
Merkezi

Akıllı Teknolojiler
Merkezi

İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

12. ULUSAL TASARIM YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİNE KTO KARATAYLI ÖĞRENCİLER DAMGA VURDU

TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNATÖRLÜĞÜNDE, TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ İŞ BİRLİĞİ İLE ORTA ANADOLU MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN (OMKO) ORGANİZATÖRLÜĞÜNDE MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK AMACIYLA DÜZENLENEN "12. ULUSAL TASARIM YARIŞMASI" ÖDÜL TÖRENİNE KTO KARATAYLI ÖĞRENCİLER DAMGA VURDU.



"Hayalindeki Mutfak Tasarla" Yarışması Türkiye Birincisi Yine KTO Karatay'dan"

Mobilya endüstrisi için ürün tasarlamamanın kriterlerini öne çıkararak, ihtiyaçlara cevap veren ve ticari başarılarla imza atan eserlerin Türk mobilya sanayisine kazandırılması amacıyla, Design For Export 12. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması düzenlendi. Yarışma kapsamında, altı yüz sekiz başvuru arasından yirmi dokuz proje ödül almaya hak kazandı. "Akıllı Mobilyalar" kategorisinde

İhracatçı Birliği Büyük Ödülünü "Engelsiz Mutfak" projeleriyle KTO Karatay Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümü öğrencilerinden Esra Adak ve Abdurrahim Erdiril kazandı. "Ev Mobilyaları" kategorisinde ise "Duo" isimli tasarımıyla yine KTO Karatay Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümü öğrencisi Ayten Rümeysa Ünsaçar, Lazzoni Altın Ödülü'nün sahibi oldu. 2020 yılı haziran ayında Esra Adak ve Abdurrahim Erdiril, Siemens tarafından

düzenlenen "Hayalindeki Mutfak Tasarla" yarışmasında da Türkiye birincisi olmuşlardı.

"Ülkemizin Sosyal ve Ekonomik Açıdan Kalkınmasında Önemli Roller Üstlenecek Bireyler Yetiştirmeyi Görev Ediniyoruz"

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk yaptığı açıklamada; "Teknolojinin hızlı gelişimi ve küreselleşme, her alanda olduğu gibi eğitimde de günceli takip etmeyi, dinamik

kalmayı, özgün olmayı ve insan odaklı hizmetler sunmayı beraberinde getiriyor. Üniversitemiz bu sorumluluğun son derece farkında olarak, bütün insanlığa fayda sağlayan, ülkemizin sosyal ve ekonomik açıdan kalkınmasında önemli roller üstlenecek bireyler yetiştirmeyi kendine görev ediniyor. Böylesine önemli bir tasarım yarışmasında projeleriyle ödül kazanan öğrencilerimizi ve kendilerini yetiştiren akademisyenlerimizi tebrik ediyorum." dedi.

'AR-GE, Proje ve İnovasyon' Ekosistemine Sahip Bir Üniversite Olmak Başarıyı Beraberinde Getiriyor

Ödül alan öğrencileri tebrik eden KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade; "Öğrencilerimiz Esra Adak, Abdurrahim Erdiril ve Ayten Rümeysa Ünsaçar'ı başarılarından dolayı tebrik ediyor, akademisyenlerimizi kutluyorum. KTO Karatay Üniversitesi, 'AR-GE, Proje ve İnovasyon' ekosistemine sahip bir üniversitedir. Öğrenci, akademisyen ve sektör iş birliğinin daha nice başarılar getireceğine inanıyorum. Bu noktada üniversitemizin

teşvik ve desteğinin de her zaman devam edeceğini belirtmek istiyorum." ifadelerine yer verdi.

"Engelleri Azaltmaya Çalışacağız"

Akıllı Mobilyalar kategorisinde İhracatçı Birliği Büyük Ödülü'nü kazanan isimlerden İç Mimarlık Bölümü Öğrencisi Esra Adak, "Yarışmaya Prof. Dr. Mehmet Lütfi Hidayetoğlu hocamızın yönlendirmesiyle katıldık. Projeye başlamadan önce, görme engelli arkadaşlarımızın fikirlerini aldık. Yiyeceklerin ölçülerini ayarlama, ocaktaki tencerenin sapını elleri yanmadan tutma gibi sorunlarda daha fazla zorluk yaşamamaları için çözümler üretmeye çalıştık. Böylesine güzel amaçlı projelerle ödül almak bizleri onurlandırdı. Yarışmayı kazandığımız için çok mutluyuz." dedi. Ödülün bir diğer ortağı Abdurrahim Erdiril ise "Yarışmayı kazandığımız için mutluyuz. Projemizde görme engellilerin yaşadığı sorunlara çözüm aradık. Mesela eşit oranda yiyecekleri kesebilmeleri için özel kesme tahtası düşündük. Bunun gibi tasarım ve projelerle, onların hayatlarındaki engelleri azalt-

maya çalışacağız." şeklinde konuştu.

"Hedeflerime Ulaştığım İçin Mutluyum"

Ev Mobilyaları kategorisinde Lazzoni Altın Ödülü'nün sahibi olan Ayten Rümeysa Ünsaçar ise; "Öncelikle bu yarışmaya girmemiz için bizleri teşvik eden Prof. Dr. Mehmet Lütfi Hidayetoğlu hocama teşekkür ediyorum. Ayrıca beni her zaman destekleyen aileme özellikle de ağabeyime çok şey borçluyum. Yarışmaya katılırken böyle bir sonuç alacağımı hayal etmemiştim. Üniversiteye başladığım ilk yıldan bu yana tasarım alanında ödül almış projelere, ulaşılmaz gözüyle bakıyordum ve asla yapabileceğimi düşünmüyordum. Ödül kazanmış proje sahipleri gibi olabileceğime inanmıyordum. Ancak hazırladığım projeye, kazandığım ödül sonucunda, aslında bunun ulaşılabilir bir hedef olduğunu anladım. En iyisini yapabilmem için sadece kendim olmam yeterliydi. Böyle bir sonuç aldığım için mutlu ve gururluyum." diyerek mutluluğunu dile getirdi.



DR. YALÇIN BOSTANCI, “UZAKTAN ÇALIŞMA İÇİN SÖZLEŞME ŞART”

UZAKTAN ÇALIŞMAYA İLİŞKİN USUL VE ESASLAR, 10.03.2021 TARİHLİ RESMÎ GAZETEDİ YAYIMLANDI. UZAKTAN ÇALIŞMA YÖNETMELİĞİNDE, UZAKTAN ÇALIŞMANIN, İŞVEREN VE ÇALIŞAN İLİŞKİSİ KAPSAMINDA HANGİ HÜKÜMLERE DAYALI OLARAK YAPILACAĞI İLE İLGİLİ TEMEL KURALLAR YER ALMAKTA. KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ HUKUK FAKÜLTESİ ÖZEL HUKUK BÖLÜM BAŞKANI DR. ÖĞR. ÜYESİ YALÇIN BOSTANCI, UZAKTAN ÇALIŞMAYA İLİŞKİN YAYIMLANAN MEVZUATI DEĞERLENDİRDİ.

“Uzaktan Çalışma İlişkisi Yazılı Bir Sözleşmeye Dayanmalıdır”

KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi Özel Hukuk Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Yalçın Bostancı, pandemi döneminde uzaktan çalışma sisteminin işleyişini açıklayarak; “İşverenlerin ya da çalışanların tek taraflı sözlü beyanlarıyla uzaktan çalışmaya geçme usulü bu yönetmelikle birlikte kaldırılmıştır. Taraflar yeni bir sözleşmeyle bunu düzenleyebileceği gibi mevcut iş sözleşmelerine ek yaparak da uzaktan çalışma ilişkisini düzenleyebilir. Yönetmelikte bu kapsamda; çalışma süresi, çalışanların kullanacağı materyallerin temini, iş sağlığı ve güvenliği konusu, verilerin korunması ile ilgili hükümler yer almaktadır. Yönetmelikte, kural olarak uzaktan çalışma ilişkisine ilişkin temel hususların çalışan ve işverenin mutabakatı çerçevesinde belirleneceği düzenlenmiştir” şeklinde konuştu.

İşveren ve çalışanın; uzaktan çalışma sisteminde hangi mekânda nasıl bir çalışma sistemiyle ve ne kadar süreyle çalışılacağını ne zaman mola kullanılacağını birlikte belirleyeceklerini vurgulayan Bostancı; “Uzaktan çalışma sisteminde, çalışanın ve işin niteliği önemlidir. Bazı işlerde uzaktan



çalışma, akşam saatlerinde veya gece saatlerinde olabilmektedir. Bununla ilgili herhangi bir engel bulunmamaktadır. Sadece çok tehlikeli sınıfı birtakım istisnai işlerin uzaktan çalışmaya uygun olmadığı açıkça yönetmelikte ifade edilmektedir” dedi.

“Uzaktan Çalışma Sisteminde de İş Sağlığı ve Güvenliği İle İlgili Riskler Hususunda Çalışan Bilgilendirilecektir”

Yönetmeliğe göre iş sağlığı ve güvenliği önlemlerinin nasıl alınacağını anlatan Bostancı; “Çok merak edilen iş

sağlığı ve güvenliği önlemleri nasıl olacak sorusunun cevabı da yönetmelikte bulunmaktadır. İşyerinde olduğu gibi uzaktan çalışma sisteminde de işverenin çalışana iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili eğitim vermesi gerekmektedir. Uzaktan çalışma hangi mekânda yapılacaksa, oradaki riskler işveren tarafından veya görevlendireceği iş güvenliği uzmanı tarafından çalışana anlatılmalıdır. Bu kapsamda, iş yerindeki çalışmayla aynı bilgilendirme yükümlülüğü mevcuttur. Uzaktan çalışma sisteminde verilerin korunmasının kontrolü, daha çok çalışanlara bırakılmıştır. Bu anlamda kişisel verilerin korunması mevzuatı gündeme gelebileceği gibi iş, iş yeri ve ticari sırların da korunması gündeme gelmektedir.” ifadelerini kullandı.

“Uzaktan Çalışma Sisteminde Verilerin Korunması Önemli Bir Konu Olduğundan Çalışanın Verilerin Korunması Konusunda Uyması Gereken Kurallar Hususunda Bilgilendirilmesi Gerekir”

Bostancı, kişisel verilerin korunması mevzuatına da değinerek; “Uzaktan çalışma sisteminde verilerin korunması önemli bir konu olduğundan, çalışanın verilerin korunması konusunda uyması gereken kurallar hususunda bilgilendirilmesi gerekir. İş-

veren, ticari sırlar, işyerine ilişkin korunması gereken veriler ile KVKK mevzuatı kapsamında uyulması gereken kurallar çerçevesinde hangi tedbirler alınması gerektiğini çalışana anlatmalı ve teknolojik birtakım yatırımlar yapılması gerekiyorsa bununla ilgili imkânı sağlamalıdır.” dedi.

“Çalışanın Yemek Masrafları, İnternet ve Diğer İletişim Giderlerinin Karşılana Hissusunda Özel Bir Düzenleme Bulunmadığından İşveren ve Çalışan Arasında İmzalanacak Sözleşmede Söz Konusu Hususlar Açıklığa Kavuşturulacaktır”

Çalışanın yemek ücreti, iletişim ve internet giderlerine katılım gibi masraflarından sağlanan tasarruflar uygulanmasına dair emredici bir düzenleme yönetmelikte bulunmamaktadır. Böylelikle çalışan ile işveren, bu giderlerin nasıl paylaşılacağı konusunda mutabakat sağlamalı ve bu konu sözleşmeye açıkça yazılmalıdır. Dolayısıyla yönetmelikte, çalışanın internet ya da iletişim giderleri işverence karşılanacaktır şeklinde bir hüküm yoktur ancak çalışanın bunu işverenden talep etmesi ve işverenin de kabul etmesiyle, sözleşme metnine bu durum işlenebilecektir. Aynı şekilde yol ve yemekle ilgili kısımlarla ilgili de tamamen çalışan ve işverenin özgür iradesi çerçevesinde sözleşmenin düzenlenebileceği ifade edilmektedir.” şeklinde konuştu.

“Yeni Çalışmaya Başlayacak Kişiler Doğrudan Uzaktan Çalışma Sistemi İle İşe Başlatılabileceği Gibi Mevcut Çalışanlar da Uzaktan Çalışmaya Geçebilir”

İçinde bulunduğumuz şartlar göz önüne alındığında iş yerinde veya uzaktan çalışmak isteyen çalışanların nasıl bir yol izlemesi gerektiğinden bahseden Bostancı; “Uygulama noktasında ikili bir ayırım yapılması gerekmektedir. İlk defa iş ilişkisi ku-



ruluyorsa ve bu iş ilişkisi uzaktan çalışma sistemi ile yapılıyorsa işveren ve çalışan, uzaktan çalışmaya ilişkin bir sözleşme yapıp iş ilişkisini kurabilmektedir. Dolayısıyla burada çok fazla bir sorun görünmemektedir. Ancak ilk defa iş ilişkisi uzaktan çalışma şeklinde kurulsa bile daha sonra bu iş ilişkisi, iş yerinde çalışmaya dönüşebilir ve bu konuda herhangi bir engel bulunmamaktadır. Yönetmelikte, hâlen uzaktan çalışma sisteminde fiilen çalışma veya iş yerinde çalışıp bundan sonra uzaktan çalışmaya geçmek istenmesi durumunda daha çok çalışanın talebi önemsenmektedir. Çalışan uzaktan çalışmak istediği zaman talebini yazılı bir şekilde işverene iletmeli ve işveren bu talebi 30 gün içerisinde cevaplandırmalıdır. Talep doğrultusunda işverenin, uzaktan çalışma talebini kabul etmesi zorunluluğu bulunmamaktadır. İşveren, çalışanın ve işin niteliğini dikkate alarak bu talebi olumlu veya olumsuz sonuca bağlamakla yükümlüdür.” dedi.

“İşveren, Zorlayıcı Sebepler Hariç Olmak Üzere Çalışanı Zorunlu Olarak Uzaktan Çalışmaya Zorlayamayacak”

Uzaktan çalışma sisteminde önceliğin çalışanın talebi üzerine olduğunu belirten Bostancı; “Uzaktan çalış-

ma talebi kabul edilen çalışanın belli bir süre sonra işyerinde çalışmak istemesi durumunda da çalışan aynı şekilde talebini işverene iletmeli ve iş yerinde çalışma talebi çerçevesinde süreç devam ettirilmelidir. Ancak işveren, çalışan tarafından talep gelmeden, çalışanlarını uzaktan çalışmaya zorlayamamaktadır. Yönetmelikte bu konu, çok açık şekilde düzenlenmiştir. Yönetmelikten de anlaşılacağı üzere, uzaktan çalışma sistemi daha çok çalışanın talebiyle ortaya çıkmaktadır. Ancak, iş mevzuatında belirtilen zorunlu nedenlerle iş yerindeki çalışma mümkün olmayacak ise işveren tek tarafı olarak uzaktan çalışma sistemini uygulayabilecektir. İş yerinde karantina uygulaması veya çalışanlardan kaynaklanan bir durum örnek olarak gösterilebilmektedir. Pandemi döneminde fiilen uygulanan ancak herhangi bir mevzuat altyapısı tam olarak olmayan uzaktan çalışma sistemiyle ilgili söz konusu yönetmelik hükümlerinin uygulamaya konulması olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.” ifadelerine yer verirken, zorunlu nedenlerin mevcut olduğu durumlarda işverenin tek tarafı olarak uzaktan çalışma sistemini uygulama hakkı bulunduğuna dikkat çekti.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, BÖLGENİN EN BÜYÜK DİJİTAL KARIYER FUARI'NA EV SAHİPLİĞİ YAPTI

KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE GELENEKSEL HÂLE GELEN KARIYER FUARI, BU YIL DA BİRÇOK SEKTÖRDEN DUAYEN İSİMLERİN KATILIMLARIYLA 05-09 NİSAN 2021 TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİ. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, BÖLGENİN EN BÜYÜK DİJİTAL KARIYER FUARI'NA EV SAHİPLİĞİ YAPTI.

KTO Karataylılar, Sektörün Duayenleri ile Buluştu

KTO Karatay Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Sportif Faaliyetler Direktörlüğü Kariyer Gelişim ve Mezun İlişkileri Ofisi tarafından "İş Hayatında Çıkmak da Düşmek de Paraşütle" mottosuyla düzenlenen "Paraşüt Kariyer Fuarı" beş gün sürdü. Fuarda, 42 konunun katılım sağladığı oturumlar ve 10 farklı atölye çalışması gerçekleştirildi. Fuarın ilk gününde, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk de konuk oldu.

Google, Bosch, Siemens, Kılınç Hukuk, Turkcell, THY, Oyak Renault, Albayrak Holding, OPET, MEZO Dijital, İzgören Akademi, Abdi İbrahim, Yves Rocher, Note Kozmetik, Ziraat Bankası gibi birçok önemli markanın katılımı fuarda, KTO Karataylı öğrenci ve mezunlar farklı sektörlerden ünlü isimlerle çevrimiçi olarak buluşma fırsatı yakaladı ve farklı alanlarda yetkin kişilerden kariyer basamaklarında örnek olan tavsiyeleri dinleyebildi. Fuara ayrıca lise öğrencileri, üniversite adayları ve veliler de katılım sağladı. Dijital Paraşüt Kariyer Fuarı'na katılım sağlayanlar, sektörün öncü isimleri ile tanışma, önemli iş bağlantıları oluşturma şansına erişti ve sektördeki öncü firmalar ile buluşarak, iş ve staj bulma süreçlerine ve istihdamlarına katkı sağladı. Ayrıca yapılan atölye, seminer, eğitim, vaka analizi ve çevrimiçi mül-



katlarla adeta kariyer simülasyonu yaşadı.

Paraşüt Kariyer Fuarı, YKS Özel Oturumu ile Aday Öğrencilere Seslendi

Paraşüt Kariyer Fuarı'nın son günü olan 9 Nisan Cuma günü saat 20.00'de ise YKS öğrencilerine özel bir oturum vardı. "Domatesler Acele Etmez YKS Özel Oturumu"nda namıdiger mandıra filozofu Müfit Can Saçıntı, KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Oktay Altun ve İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Şerife Özkan Nesimioğlu, üniversite adayları ve velileriyle buluştu. Geleceğin mesleklerini önemli akademisyenlerden dinleyen üniversite adayı öğrenciler, meslek ve alan seçimleri konusunda yol haritalarını çizme fırsatı yakaladı.

Binlerce Öğrenciye İş Dünyasıyla Bağlantı Kurma Fırsatı

Sadece öğrencilerin kariyerine değil, katılımcı firmaların nitelikli eleman istihdamına da büyük katkı sağlayan etkinlik, lise ve üniversite öğrencilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti. 2019 yılında Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi himayelerinde İç Anadolu Kariyer Fuarı'na ev sahipliği yapan ve firmalar ile öğrenciler arasında etkili bir köprü kuran KTO Karatay Üniversitesi Kariyer Gelişim ve Mezun İlişkileri Ofisi, bünyesinde yürüttüğü Paraşüt Projesi, Sektör Danışmanlığı Projesi, Hukukta Gözlem Projesi, İş Yeri Gözle Projesi, Asistan Öğrenci Projesi ve Lisansüstü Yardımcı Asistanlık uygulamaları ile de öğrencilerin kariyerlerine mezuniyet öncesi iş hayatına atılmadan yön veriyor.

"LİSELİ GENÇ MÜHENDİSLER" KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE SERTİFİKALARINI ALDILAR

KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ VE MERAM ANADOLU LİSESİ ARASINDA GEÇTİĞİMİZ YIL YAPILAN İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜNE BİNAEN, "LİSELİ GENÇ MÜHENDİSLER PROJESİ"NE KATILAN ÖĞRENCİLERE SERTİFİKALARI TAKDİM EDİLDİ.



"Liselİ Genç Mühendisler Projesi" sertifika törenine KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Mühendislik Fakültesi akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Oktay Altun, Dr. Öğr. Üyesi Necati Vardar, Meram Anadolu Lisesi Müdürü Mehmet Emin Karataş, üniversite ve lise yetkilileri ile Meram Anadolu Lisesi öğrencileri katıldı.

"KTO Karatay Üniversitesi'nin Kapısı, Öğrencilere Her Zaman Açık"

Programın açılışında konuşma yapan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Liseli Genç Mühendisler protokolünün imzalandığı günden bu yana projeden çok ümitli olduklarını vurgulayarak; "Başta Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Oktay Altun hocamız olmak üzere, arama motoru tasarlayan öğrenci arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum. Hem projeyi yürüten akademisyenlerimiz hem de Meram Anadolu Lisesi öğrencileri, karşılıklı olarak bir yıl boyunca özverili bir çalışma ortaya koydular." şeklinde konuştu.

Meram Anadolu Lisesi Müdürü Mehmet Emin Karataş ise; "Yaptığımız

çalışmaların meyvelerini alıyoruz. Öncelikle öğrencilerimize teşekkür ediyorum. Yedi öğrencimiz proje kapsamında çalışmalarını başarıyla tamamlayarak sertifika almaya hak kazandılar. İnşallah bu gençlerimiz, gelecekte İHA ve SİHA'ları üretecek mühendisler olacaklar. TEKNOFEST yarışmalarına da KTO Karatay Üniversitesi ile birlikte katılım sağlamayı çok isteriz." ifadelerini kullandı.

Gençlerin Mühendislik Alanına İlgisini Arttıran Proje: "Liselİ Genç Mühendisler"

Liselİ Genç Mühendisler Projesi'nde mentorluk yapan KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Oktay Altun, "Meram Anadolu Lisesi ile yürüttüğümüz bu proje, mezunu olduğum okula karşı benim için bir nevi vefa projesiydi. Gençlerle, 'Arama motoru nasıl yapılır?' konusu üzerinde çalıştık. Bu projenin öğrencilere, deneyimleme açısından çok önemli katkı sağladığını düşünüyorum. Bir yıl boyunca yoğun bir etkileşim içerisinde olduğumuz öğrencilerimizi tebrik ediyorum. Ay-

rica, öğrencilerin İngilizce seviyesini çok başarılı buldum. Bu anlamda Meram Anadolu Lisesi'nin, oldukça kıymetli bir eğitim sistemine sahip olduğunu ifade edebilirim." dedi.

"Liselİ Genç Mühendisler" Arama Motoru Geliştirdi

Meram Anadolu Lisesi 11. sınıf öğrencisi Samet Ertuğrul Kurum, proje kapsamında elde ettiği deneyimleri aktararak; "Proje kapsamında Python Dili'ni kullanarak arama motoru geliştirdik. Sadece yazılım değil; bir ürünün nasıl geliştirileceği konusunda da fikir alışverişi yaparak araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde bulunduk. Öğrendiğimiz bilgilerle yazılım alanında donanım sahibi olduk. Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Oktay Altun hocamız gibi ben de Meram Anadolu Lisesi mezunu olduğumda, okulumda güzel faydalar sağlamak istiyorum. Küresel çapta ses getirecek bir şirket kurmak istiyorum ve bu projenin, hedeflerimde bir basamak olduğuna inanıyorum. Bize her konuda imkân sağlayan KTO Karatay Üniversitesi'ne ve tüm öğretmenlerimize teşekkür ediyorum." dedi. Program, "Liselİ Genç Mühendisler" sertifika takdimi ile sona erdi.



KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI BAĞIŞLARINIZI BEKLİYOR!

Vakfımız, Konya Ticaret Odası tarafından; eğitim, sağlık, kültürel ve sosyal konularda faaliyetlerde bulunmak amacıyla 2005 yılında kuruldu. Her yaş ve seviyedeki insanın bilgi ve kültür yönünden gelişmesine ve özellikle de geleceğin mimarı olan gençlerin yetişmesine katkıda bulunma amacını düstur edinmiştir. Bu amaç doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.

Vakfımız, başarılı ve ihtiyaç sahibi KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerine öğrenim, barınma ve yemek ge-

reksinimlerini karşılamak suretiyle yardım etmektedir. Barınma hizmeti verilen ve pandemi öncesine kadar ortalama 400'ü bulan öğrenciye Ramazan ayı içerisinde iftar yemeği de verilmektedir.

Ayrıca Hatay'daki kamplarda kalan Bayır bucak Türkmenleri arasından seçilerek KTO Meslekî Eğitim Merkezi'nde eğitim almaya gelen 14 yetim öğrencinin barınma ve yemek ihtiyaçları da Vakfımızca karşılanmıştır. Öğrencilere verilen bütün bu destekler, siz hayırseverlerin yapmış olduğu

zekât bağışları ile karşılanmaktadır. 2015 yılından itibaren yardım yapılan öğrenci sayıları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Zekât bütçenizden vakfımıza da yer ayırarak yapacağınız zekât ve bağışlarınızı, Vakfımızın aşağıdaki telefonlarını arayarak veya aşağıdaki banka hesap numaralarına yapabilirsiniz. Bu vesile ile mübarek Ramazan ayınızı en kalbi dileklerimizle kutlar, sevdiklerinizle birlikte sağlıklı, mutlu ve huzurlu yaşamınızı Yüce Allah'tan temenni ederiz.

Tel: (332) 355 15 50

Zekât ve Bağış Banka

Hesap Numaraları:

Zekât Hesabı:

TR12 0020 9000 0015 7911 0000 01
(Ziraat Katılım Bankası Selçuklu Şubesi)

Bağış Hesabı:

TR87 0001 2001 3240 0016 1000 24
(Halkbank Azizye Şubesi)

DÖNEM	ÖĞRENİM YARDIMI	BARINMA YARDIMI	YEMEK YARDIMI	İFTAR VERİLEN	TOPLAM
2015/2016	11	8	-	-	19
2016/2017	49	16	-	380	65
2017/2018	46	18	29	390	93
2018/2019	54	37	116	520	207
2019/2020	42	34	175	15	251
2020/2021	33	37	117	180	187
TOPLAM	235	150	437		822

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ'NDEN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Yönetim Kurulu Üyeleri KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ederek birimlerimiz ve faaliyetleri hakkında bilgi aldılar.



KONYA MİLLETVEKİLİ ZİYA ALTUNYALDIZ'DAN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ'NE ZİYARET

Ak Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret etti. KTO Başkanı Selçuk Öztürk ile birlikte KTOTEK'te yer alan birimleri gezen Altunyaldız Model Fabrika, Meslekî Eğitim Merkezi ve Dış Ticaret Merkezinin faaliyet ve projeleri ile ilgili bilgi aldı.

MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİMİZDE

EBA DERS VİDEOLARI
ÇEKİMLERİNE KATILAN
ÖĞRETMENLERİMİZE
PLAKETLERİ TAKDİM EDİLDİ



T.C. Milli Eğitim Bakanlığı EBA Platformuna yüklenmek üzere Meslekî Eğitim Merkezimizde ders videoları çekimlerine katılan öğretmenlerimize plaketleri takdim edildi. Zorlu pandemi şartlarında çekimlere katılan tüm öğretmenlerimize teşekkür ediyoruz.



İŞKUR KONYA İL MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ'NE ZİYARET

İŞKUR Konya İl Müdürü ve Şube Müdürü KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ederek birimlerimiz ve faaliyetleri hakkında bilgi aldılar. Ziyarete İŞKUR ile karşılıklı işbirliği konuları görüşüldü.



AZERBAIJAN MİNGEÇEVİR DEVLET ÜNİVERSİTESİ'NDEN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ'NE ZİYARET

Azerbaycan Mingeçevir Devlet Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Şahin Bayramov beraberinde Azerbaycan Büyükelçiliği Eğitim Müşaviri Doç. Dr. Necibe Nesibova ile KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ederek Kampüsümüzde faaliyet gösteren birimlerimizin çalışmaları hakkında bilgi aldı.

KOSGEB KONYA MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ'NE ZİYARET



KOSGEB Konya Müdürü İsmail ÖZDEMİR, KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ederek birimlerimiz ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.

SOSYAL İNOVASYON AJANSI'NDAN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM MERKEZİNE ZİYARET



Necmettin Erbakan Üniversitesi Sosyal İnovasyon Ajansı Genel Koordinatörü Ali GÜNEY ve beraberindeki ajans çalışanları kampüsümüzü ziyaret ederek birimlerimiz ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.

KTO KARATAY İLE DÜNYAYI KEŞFET!

YURT DIŞI
DİL OKULU
BURSU

VKS'ye gir, AVT'de ilk 10.000 başarı sırasını elde et, KTO Karatay Üniversitesi'ne yerleş, 1. sınıfı geç, bacheloru hazırla, Dil Okulu Bursu ile yurt dışına git, 2 aya kadar yurt dışında İngilizce öğren ve yeni anılar biriktir.

ERASMUS+
PROGRAMI

KTO Karataylılar, Erasmus+ programı sayesinde eğitimlerine bir dönem ile bir yıl arasında değişen zamanlarda Avrupa Birliği'nin farklı ülkelerinde devam edebiliyor.

IAESTE
PROGRAMI

Aldığınız teorik eğitimi pratiğe dökmek için IAESTE Staj Programı tam size göre. Daha çok mühendislik dallarında uluslararası staj olanağı sağlayan IAESTE programı çerçevesinde KTO Karataylılar, farklı ülkelerde hem kendilerini geliştiriyorlar hem de farklı coğrafyaları tanımış oluyorlar.



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr

Hakan KARAGÖZ

KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

SINAI MÜLKİYET HAKLARI ve Konya

PATENT

ENDÜSTRİYEL
TASARIM

MARKA

Sınai
Mülkiyet
HaklarıCOĞRAFI
İŞARET

1 GİRİŞ

Sınai mülkiyet hakları; buluşların ve yeniliklerin, yeni tasarımların ve özgün çalışmaların ilk uygulayıcıları adına ticaret alanında üretilen ve satılan malların üzerlerinde, üreticisinin veya satıcısının ayırt edilmesini sağlayacak işaretlerin sahipleri adına, kayıt edilmesini ve böylece bu kişilerin ürünü üretme ve satma hakkına belirli bir süre sahip olmalarını sağlayan gayri maddi bir hakkın tanımıdır.

Sınai mülkiyet hakları şunlardan oluşur:

1. Markalar,
2. Patentler,
3. Coğrafi İşaretler,
4. Endüstriyel Tasarımlar,

5. Entegre Devre Topografyalar.

Uluslararası başvurular, Birleşmiş Milletler bünyesindeki Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatına (WIPO) yapılmaktadır. 14 Haziran 1967 tarihinde Stockholm'de imzalanan bir anlaşmayla kurulan bu örgütün merkezi Cenevre'dedir. Teşkilatın ana görevi ise fikri mülkiyetin tüm dünyada korunmasını sağlamaktır. Türkiye, bu anlaşmaya 1976 yılında taraf olmuştur.

Çalışmada, sınai mülkiyet haklarına ilişkin; tarihçe, marka, patent, endüstriyel tasarım, coğrafi işaret konuları ele alınmıştır.

Türkiye'nin dünya sıralamasındaki yerine baktığımızda:

- Marka – 10. sırada,

- Patent – 21. sırada,
 - Endüstriyel tasarım – 5. sırada,
 - Coğrafi işaret WIPO – 51. sırada,
 - Coğrafi işaret AB – 33. sırada.
- Konya'nın Türkiye'deki durumuna bakıldığında:
- Marka – 7. sırada,
 - Patent – 8. sırada,
 - Endüstriyel tasarım – 6. sırada,
 - Coğrafi işaret – 3. sırada,
- WIPO tarafından yıllık olarak düzenlenen inovasyon endeksine göre Türkiye, 2019 yılına göre 3 basamak gerileyerek 51. sırada yerini almıştır. Türkiye bulunduğu Kuzey Afrika-Batı Asya (NAWA) bölgesinde İsrail, BAE, Güney Kıbrıs ve Suudi Arabistan'dan sonra 5. sırada yer almaktadır.

2 TARİHÇE

Sınai Mülkiyet Hakları Tarihçesi

TÜRKİYE

- 1871 - Alamet-i Farika Nizamnamesi
- 1879 - İhtira Beratı Kanunu
- 1925 - Paris Sözleşmesi
- 1965 - Marka Kanunu
- 1976 - Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO)
- 1994 - TPE Kuruluşu
- 2017 - Sınai Mülkiyet Kanunu

DÜNYA

- 1883 - Paris Sözleşmesi (İlk Uluslararası Belge)
- 1886 - Bern Sözleşmesi
- 1891 - Madrid Anlaşması (Marka)
- 1925 - La Haye Anlaşması (End. Tasarım)
- 1947 - Milletlerarası Patent Enstitüsü
- 1958 - Lizbon Anlaşması (Coğrafi İşaret)
- 1967 - Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO)
- 1971 - Strazburg Anlaşması (Patent)
- 1989 - Washington Anlaşması (Entegre Devre)
- 1995 - TRIPS Anlaşması (Ticarette Bağlantılı Fikri Mülkiyet Anlaşması)

4 PATENT

PATENT

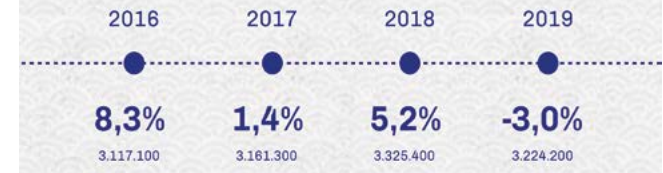
Patent/faydalı model, 3. kişiler tarafından buluşun izinsiz üretilmesini, satılmasını, kullanılmasını veya ithal edilmesini engelleme amacıyla tanınan tekel haklarıdır.

PCT (Patent İşbirliği Anlaşması); bir buluşun birçok ülkede korunması amacıyla oluşturulmuş bir uluslararası anlaşmadır. Anlaşma kapsamında 151 ülke bulunmaktadır. PCT ile 30 ay içinde üye ülkelerin her birine başvuruda bulunma hakkı elde edilmektedir.

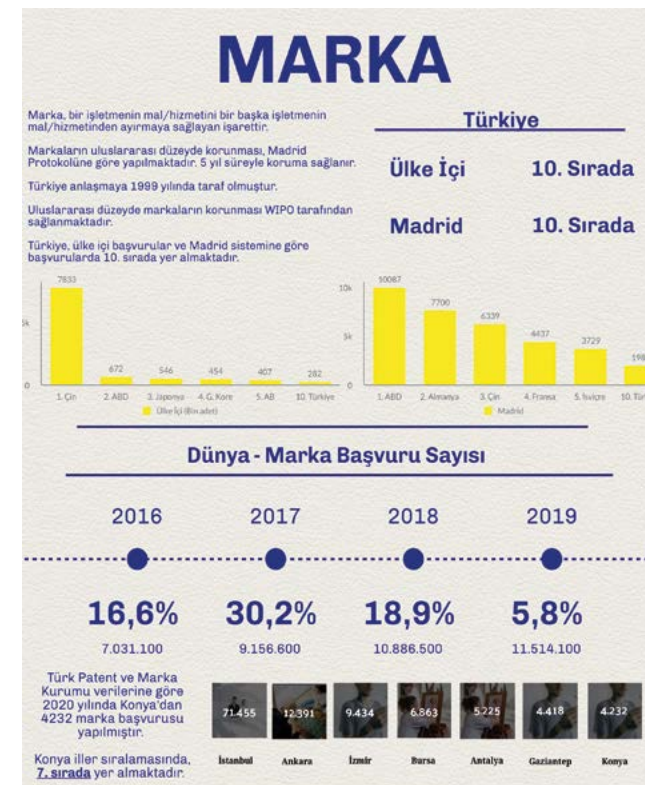
Türkiye, 1998 yılında anlaşmaya taraf olmuştur. Türkiye, patent ülke içi başvuru açısından 21., faydalı model ülke içi başvurularında 8. ve PCT sistemine göre başvurularında 13. sırada yer almaktadır.



Dünya - Patent Başvuru Sayısı

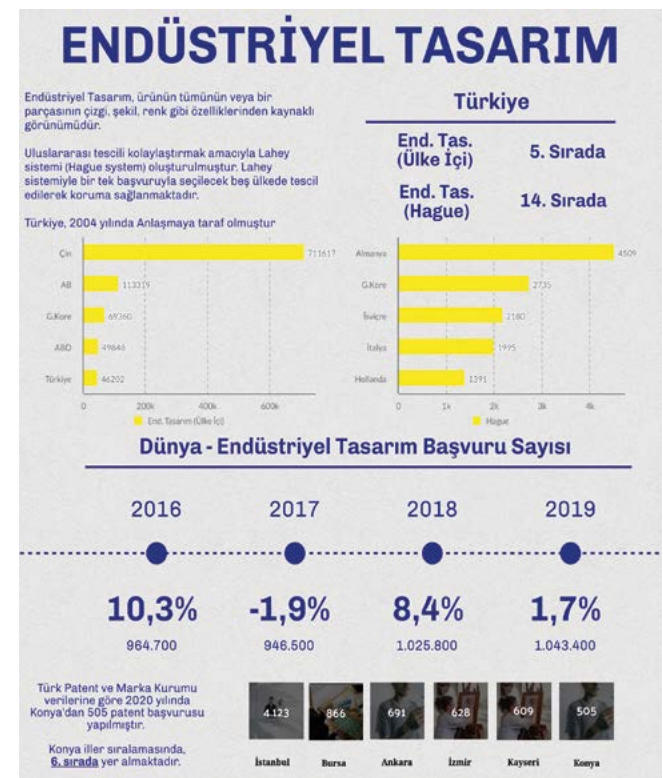


3 MARKA



Konya iller sıralamasında, 7. sırada yer almaktadır.

5 ENDÜSTRİYEL TASARIM



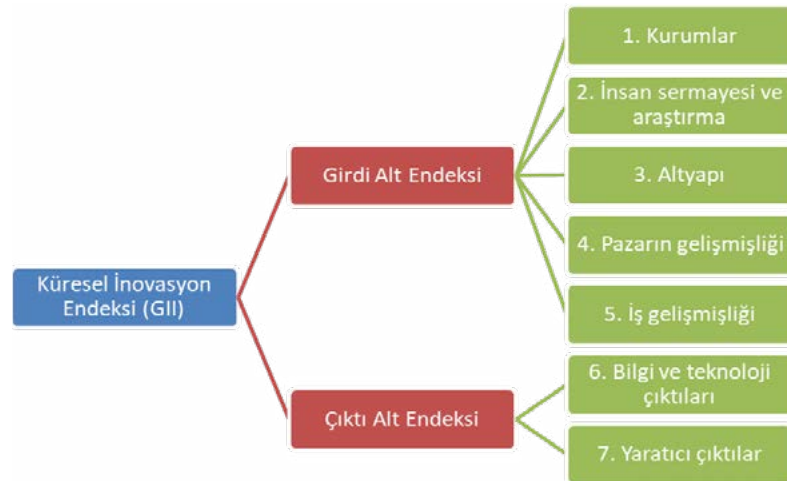
Konya iller sıralamasında, 6. sırada yer almaktadır.

6 COĞRAFİ İŞARET

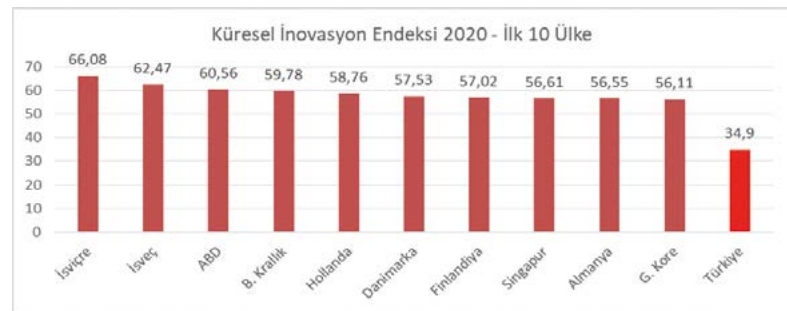


7 İNOVASYON ENDEKSİ

İnovasyon Endeksi her yıl, Cornell Üniversitesi, INSEAD (The Business School of the World) ve Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) işbirliği ile hazırlanmaktadır. Endeks, girdiler ve çıktılar olarak gruplandırılmış 80 göstergeden oluşmaktadır. Endeksin yapısı şu şekildedir:



Kaynak: <https://www.zucder.org.tr/wp-content/uploads/2020/08/Kuresel-Inovasyon-Endeksi.pdf>



Kaynak: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/

Dünyanın en yaratıcı ekonomilerinin sıralandığı listede ilk sırada 66,08 puan ile İsviçre gelmektedir. Türkiye 2019 yılında endekste 49. sırada iken 2020 yılında 51. sıraya gerilemiştir. Türkiye içinde bulunduğu Kuzey Afrika-Batı Asya (NAWA) grubunda ise İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, Güney Kıbrıs Rum Kesimi ve Suudi Arabistan'dan sonra 5. sırada yer almaktadır.

8 SONUÇ

Çalışmada, sınai mülkiyet hakları olarak marka, patent, endüstriyel tasarım ve coğrafi işaretler açısından Türkiye'nin dünyadaki durumu, Türkiye içindeki illerin durumu ve Konya incelenmiştir.

Coğrafi işaret konusunda; ülkemizden AB nezdinde birçok girişim bulunmaktadır. Bu girişimler şu şekilde özetlenebilir:

Başvuru Aşamasındaki Ürünler	Afyon Pastırması	Kayseri Mantısı
	Afyon Sucuğu	Kayseri Pastırması
	Antakya Künefesi	Kayseri Sucuğu
	Antep Lahmacunu	Maraş Tarhanası
	Antepfıstığı / Antep fıstığı	Maraş Çöreği
	Edremit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini	Milas Yağlı Zeytini
	Gaziantep Menengiç Kahvesi / Gaziantep Melengiç Kahvesi	Çağlayancerit Cevizi
Yayımlanmış Ürünler	Gemlik Zeytini	İnegöl Köfte
	Giresun Tombul Fındığı	
Tescilli Ürünler	Bayramiç Beyazı	Taşköprü Sarımsağı
	Antep Baklavası / Gaziantep Baklavası	Malatya Kayısı
	Aydın Kestanesi	Milas Zeytinyağı
	Aydın İnciri	

Türkiye'de coğrafi işaretli ürünlere bakıldığında; 2020 yılında tarihin en yüksek başvuru sayısına ulaşılmıştır. 2020 yılında Türkiye genelinde coğrafi işaret başvuru sayısı 452 olarak gerçekleşmiştir. Bu yılda Konya'nın durumu

muna bakıldığında; Konya Büyükşehir Belediyesinin 51 adet coğrafi işaretli ürün başvurusu yaptığı görülmektedir. İlimizde yapılan coğrafi işaretli ürün başvurularının kurumlar bazında dağılımı aşağıda yer almaktadır.

S.	Kurum Adı	Coğrafi İşaretin Adı	Başvuru Yılı
1	Konya Ereğli Belediyesi	Ereğli Koyun Yoğurdu	2017
2	Akşehir Belediyesi	Akşehir Hersesi	2018
3	Akşehir Belediyesi	Akşehir Peynir Baklavası	2018
4	Bozkır Belediyesi	Bozkır Tahini	2019
5	Çumra İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü	Çumra Kavunu	2020
6	Hüyük İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü	Hüyük Çileği	2020
7	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Arife Kömbesi	2020
8	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Bütümet (Orta)	2020
9	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Calla Yemeği	2020
10	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Cimcik	2020
11	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Çirli Yemeği	2020
12	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Çöpleme Yemeği	2020
13	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Çullama Köftesi	2020
14	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Domalan Yemeği	2020
15	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Ekmek Salması	2020
16	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Ekşili Kabak Yemeği	2020
17	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Etlî Yaprak Sarması	2020
18	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Fırın Kebabı (fürun kebabı)	2020
19	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Galle Gabak	2020
20	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Haside Tatlısı (Kara Helva)	2020
21	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Hassaten Lokma (Mevlevi Pilavı)	2020
22	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Herise (Keşkek)	2020
23	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Ildız Kökü Yemeği	2020
24	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya İrmik Helvası	2020
25	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Kakırdaklı Börek	2020
26	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Kara Erik Kavurması	2020
27	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Kenevir Helvası	2020
28	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Kırırlı Mantı	2020
29	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Kızlar Omacı	2020
30	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Kikirdekli Kesme Çorbası	2020

31	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Kuru Kabak Sarması	2020
32	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Menekşeli Pilav	2020
33	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Nahni	2020
34	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Ovmaç Çorbası	2020
35	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Paça Yahnisi	2020
36	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Palüzesi (Palize)	2020
37	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Patlıcan Bayıldan	2020
38	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Patlıcan Tiridi	2020
39	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Piruhi	2020
40	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Reyhan Şerbeti	2020
41	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Sac Böreği	2020
42	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Sazan Balığı Tavası	2020
43	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Su Böreği	2020
44	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Şalgam Galleşi	2020
45	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Tandır Çorbası	2020
46	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Tandırda Çebic	2020
47	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Terhun Çorbası	2020
48	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Tiridi	2020
49	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Tutmaç Çorbası	2020
50	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Vişne Tiridi	2020
51	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Yağlı Kömbe	2020
52	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Zerdali (Kayısı Hoşafı)	2020
53	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Zerdesi	2020
54	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Zülbiyesi / Konya Sülbiyesi	2020
55	Konya Büyükşehir Belediyesi	Sacarası	2020
56	Konya Büyükşehir Belediyesi	Sirkencübin	2020
57	Konya Cihanbeyli Halk Eğitim Merkezi	Cihanbeyli Gömeç Ekmeği	2020
58	S.S. Cumhuriyet Mahallesi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Derbent Fasulyesi	2020

İlimizce tescil ettirilen son ürünlere bakıldığında; Akşehir tandır kebabı, Ereğli uzun kabağı ve Konya bamya çorbası tescil edilmiştir. Mart 2021 tarihi itibarıyla tescilli coğrafi işaretli ürünlerimiz ise şu şekildedir:

S.	Kurum Adı	Coğrafi İşaretin Adı	Başvuru Yılı	Tescil Yılı
1	Akşehir İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü	Akşehir Kirazı	2003	2005
2	Öz Başaralı Tunç Kardeşler Ltd. Şti.	Konya Etli Dügün Pilavı	2009	2011
3	Kadınhanı Belediyesi	Kadınhanı Tahinli Pidesi	2010	2013
4	Konya Ereğli Belediyesi	Ereğli Siyah Havucu	2014	2017
5	Konya Lokantacılar Odası	Konya Etliemek	2012	2017
6	S.S. Akçabelen Beldesi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Akçabelen (Çetmi) Şeker Fasulyesi	2017	2019
7	Konya Ereğli Belediyesi	Ereğli Beyaz Kirazı	2014	2019
8	Konya Ticaret Odası	Konya Peynir Şekeri	2014	2019
9	Akşehir Belediyesi	Akşehir Tandır Kebabı	2018	2020
10	Konya Ereğli Belediyesi	Ereğli Uzun Kabağı	2017	2021
11	Konya Büyükşehir Belediyesi	Konya Bamya Çorbası	2020	2021

9 KAYNAKÇA

- AB, e-Ambrosio veritabanı
- WIPO İstatistikleri,
- Türk Patent ve Marka Kurumu İstatistikleri,
- Konya Ekonomi Raporu 2020 İstatistikleri

PANDEMİ DÖNEMİNDE YÜKSELİŞE GEÇEN SEKTÖRLER

(2020 Yılı Değerlendirmesi
2021 Beklentileri)



BİLİŞİM SEKTÖRÜ

E-TİCARET

LOJİSTİK SEKTÖRÜ

TEK KULLANIMLIK
PLASTİK ÜRÜNLER

TEMİZLİK VE
HİJYEN ÜRÜNLERİ

Hakan KARAGÖZ
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

BİLİŞİM SEKTÖRÜ

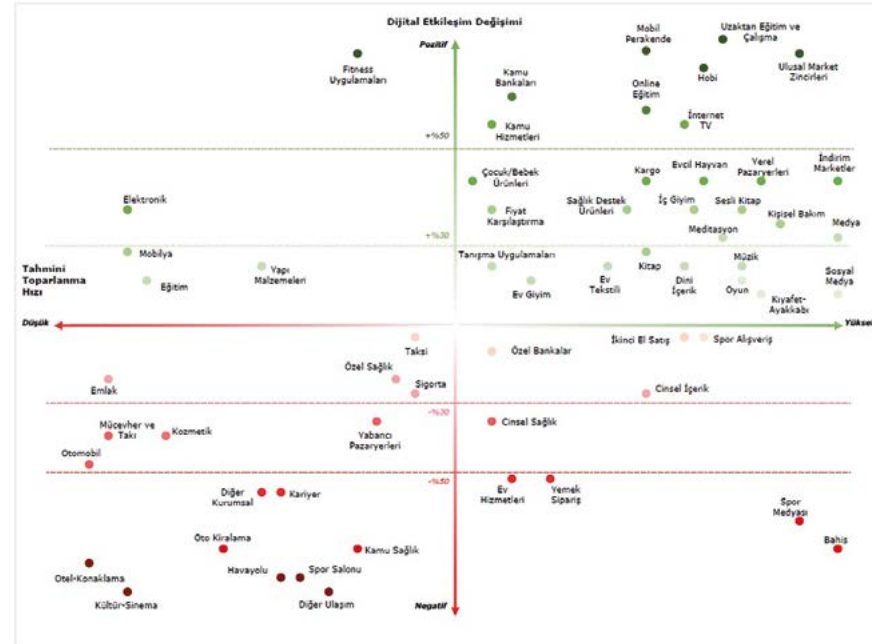
1 Giriş:

2020 yılı pandemi nedeniyle zor bir yıl olarak geçmiştir. Salgın döneminde ülkeler, ekonominin çarklarını döndürebilmek için destek paketleri açıklamışlardır. Bu dönemden birçok sektör olumsuz etkilenmiştir. Bilişim sektörü ise, uygulanan kısıtlamalar nedeniyle lokomotif görevi görmüştür. Özellikle kamu ve özel sektör tarafından uygulanan uzaktan erişim uygulamaları, sektörün önemi bir kez daha ortaya koymuştur.

2 2020 Yılı Mevcut Durum:

Deloitte Türkiye tarafından pandeminin Türkiye ekonomisi üzerine etkilerini ortaya koymaya yönelik "Küresel Covid-19 Salgınının Türkiye'de Farklı Kategorilere Etkileri" raporu yayımlanmıştır. Rapor, Mart 2020 ve

Grafik 1: Türkiye'de Covid-19 Salgını Sonrası İncelenen Kategorilerin Etkileşim Değişimi ve Tahmini Toparlanma Hızları, Nisan 2020.



Kaynak: Deloitte, Küresel Covid-19 Salgınının Türkiye'de Farklı Kategorilere Etkileri, Nisan 2020

Tablo 1: Context-Tübisad Distribütör Paneli (Milyon \$)

Ciro	Q1	Q2	Q3	Q4	Toplam
2018	877,1	675,4	515,5	687	2.755,1
2019	637,4	589,5	596,9	955,8	2.779,6
2020	814,6	723,2	1.059,1		2.597

Kaynak: Context, BT Distribütör Pazarı, 2020 Yılı Q3 Raporu

Nisan 2020 olmak üzere iki adet yayımlanmıştır. İlk raporda 42 kategori incelenirken ikinci raporda kategori sayısı 60'a yükselmiş ve güncellemeler yapılmıştır.

Grafikte dikey eksen dijital etkileşim değişimi, Ocak-Nisan döneminde sayfa görüntüleme, arama, sosyal medya gibi dijital etkileşimlerdeki değişimi göstermektedir. Dijital etkileşimin talebi işaret ettiğini ve ciro değişimi olmadığını belirtmektedir. Yatay eksen Tahmini Toparlanma Hızı ise kategorinin salgın sonrası normal performansına dönme hızı öngörüsü yer almaktadır.

Raporda bilişim sektörü "Elektronik" kategorisi altında incelenmiştir. Mart ayının ikinci yarısı itibarıyla toparlanmaya başlayan tüketici elektroniği, Nisan ayında döviz kurlarında yaşanan artışa rağmen hızlı toparlama göstermiştir. Mart ayı içerisinde kategorideki en büyük artış etkeni olan küçük ev aletleri kategorisine ek olarak Nisan ayı içerisinde bilgisayar kategorisi de artışa katkı sunmuştur.

Bilişim sektörüne yönelik bir diğer önemli gösterge de Context-TÜBİSAD iş birliğinde yayımlanan distribütör

verileridir. Context-TÜBİSAD Distribütör Paneli, Türkiye'nin öncü Bilişim Teknolojileri distribütörlerinin oluşturduğu bir veri panelidir. Panel üye firmalar düzenli olarak, satış verilerine göre TÜBİSAD öncülüğünde kayıt altına alınmaktadır.

Pandemi dönemi teknolojik altyapının önemini ortaya çıkarırken uzaktan çalışma ve uzaktan eğitim gibi süreçleri de hızlandırmıştır. Her kesimde öncelik sırasında bugüne kadar 2. ya da 3. sırada olan IT sektörü 2020 yılında 1. sıraya yükselmiştir. 2020 yılı üçüncü çeyreğine bakıldığında bir ilk yaşanarak panel üyelerinin cirosunun ilk defa 1 milyar \$ rakamına ulaştığı görülmektedir. Bu çeyrekte yapılan satışlarda önceki yıl aynı dönemine göre %77,4 oranında artış gerçekleşmiştir.

Sektörün donanım satışlarında; Notebook(%34), akıllı telefon (%33) ve tablet bilgisayar (%) ilk üç sırada yer almaktadır.

Sektörde bir önceki yıla göre satışları en çok artan ürünler; %432,2 ile akıllı saat, %215,8 ile tablet, %213,7 ile USB olmuştur. En fazla satışları düşen ürünlerde ise %22,1 ile harddisk, %7,6

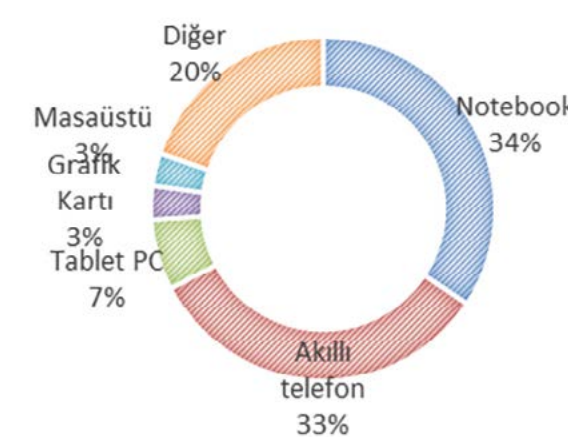
ile ağ anahtarlama ve %7,2 ile masaüstü bilgisayarlar yer almaktadır.

Sektördeki değişimlere başka bir açıdan baktığımızda; 2020 yılında e-devlet kapısı hizmetleri daha fazla kullanılmaya başlanmıştır. 2020'nin ilk 6 ayında sisteme 1 milyarın üzerinde ziyaret gerçekleştirilmiştir. Bu sayı, 2017 yılında 541.000 olarak gerçekleşmişti.

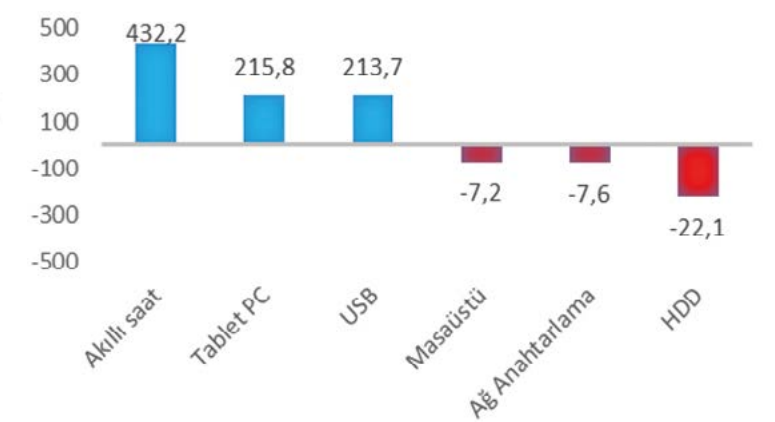
"We Are Social" 2020 ek raporunda Türkiye'nin internet, sosyal medya ve mobil kullanıcı istatistikleri de dikkat çekmektedir. Buna göre;

- İnternet kullanıcısı (62 milyon, nüfusun %74'ü)
- Sosyal medya kullanıcısı (54 milyon, nüfusunun %64'ü)
- Mobil kullanıcısı (77milyon, nüfusunun %92'si)
- İnternet kullanan hane sayısı (100 evde 76 iken, 100 evde 90'a çıkmıştır),
- Türkiye'de; salgından önce internetten alışveriş yapan kişilerin oranı yalnızca %10 iken, bu oran salgınla beraber %80'lere çıkmış durumdadır.
- Evde çalışma sisteminde bulunan şirketlerin %72'si tüm ofis çalışanları ile birlikte, %28'i ise kısmi olarak uzaktan çalışmaya geçiş yapmıştır.
- E-ticarette yaşanan artış zaman zaman %200'lere kadar ulaşmıştır. TÜBİSAD tarafından hazırlanan Dijital Dönüşüm Endeksi 2020 raporu na göre 2019 yılında 2,94 olan endeks notu, 2020 yılında 3,06'ya yükselmiştir. Bu kapsamda ilerleme sağlandığı görülmektedir.

Grafik 2: Donanım Satış Payları



Grafik 3: En Çok Artan ve Azalan Donanımlar



Kaynak: Context, BT Distribütör Pazarı, 2020 Yılı Q3 Raporu

2019	2020
2,94	3,06

3 2021 Beklentileri:

Türkiye Bilişim Derneği tarafından yayımlanan “2020 Küresel Gelişmeler Raporu”na göre bu döneme damgasını vuran kavramlar şu şekilde sıralanmıştır:

1. Büyük veri ve analizi,
 2. Robot teknolojileri,
 3. Nesnelerin interneti,
 4. Bulut bilişim,
 5. Yapay zekâ, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik,
 6. Siber Güvenlik,
 7. Simulasyon teknikleri, modelleme,
 8. Yatay/dikey yazılım entegrasyonu.
- Gelecek beş yılda sektörün üzerinde etkili olacak teknolojik alanların; bulut teknolojisi, 5G, yapay zekâ, dijital dönüşüm, analitik/büyük veri, siber

güvenlik, eski sistemlerin modernizasyonu, kayıt zinciri ve ekleme- li imalat, sanal gerçeklik gibi gelişen teknolojiler olduğu düşünülmektedir. Özellikle 2021 yılında yaşanacak teknolojik dönüşümlerden biri olarak 5G ön plana çıkmaktadır. 5G'nin küresel çapta kullanılmaya başlanacağı ve birçok sektörde köklü değişiklikler yaratacağı düşünülmektedir. Bu kapsamda 2021 yılı için öngörüler şu şekildedir:

- Robot hastabakıcı, güvenlik görevlisi gibi hali hazırda kullanılan robot asistanların, evlere girmesi beklenmektedir.
- İzleyiciyi hikayesine dahil edecek akıllı dizi ve filmlerin sayısının artacağı düşünülmektedir.
- Uzaktan çalışmanın yaygınlaşması öngörülmektedir.
- Katlanabilen akıllı telefonların popülerliğinin artacağı öngörülmektedir.
- Kullanıcılara ücretsiz ve sınırsız depolama alanları sağlanacaktır.

4 Sonuç:

Pandemi nedeniyle hayatımıza daha çok giren dijitalleşme, birçok alanda iş süreçlerini değişimine neden olmuştur. Uzaktan eğitim, online toplantı, seminer vb. programların pandemi süreciyle birlikte daha da ileri giderek farklı alanlarda dijitalleşmenin önünün açılacağı aşikardır.

5 Kaynakça:

- Deloitte, Küresel Covid-19 Salgınının Türkiye’de Farklı Kategorilere Etkileri, Nisan 2020
- Context, BT Distribütör Pazarı, 2020 Yılı Q3 Raporu,
- TÜBİSAD, Türkiye’nin Dijital Dönüşüm Endeksi 2020 Raporu,
- TÜBİSAD, Koronavirüs’ün (Covid-19) Bilişim Sektörüne Etkileri, 04.05.2020,
- Türkiye Bilişim Derneği, Küresel Gelişmeler Raporu 2020.

Gizem ERİM ÖZÇELİK

KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

E-TİCARET

1. Giriş

2019 yılının Aralık ayında Çin’in Wuhan kentinde ortaya çıkarak tüm dünyayı etkisi altına alan salgın hastalık olarak bilinen Covid-19 virüsü sağlıktan ekonomiye, sosyal hayattan eğitime kadar birçok alanda etkili olmuştur.

Covid-19 virüsü çok kısa bir sürede birçok sektörü olumsuz etkilemiştir. Bazı sektörler bu etkiyi olumluya çevirmeyi başarsa da bazıları virüsün seyrinden zararlı çıkmıştır. Geçmişte alışık olmadığımız çalışma modelleri de bu dönemde hayatımıza girmiştir. Birçok işletme ve kamu kurumu uzaktan çalışma modellerine geçerek çalışanlarının sağlığını korumaya ve işlerin sürekliliğini sağlamaya çalışmıştır. Covid-19 virüsü ticari hayatta da derin bir dönüşümün hızlandırıcısı rolünü üstlenmiştir. Böylece fiziksel çalışma ortamlarından sanal ortama geçiş süreci de ivme kazanmıştır. Bu dönüşümden en çok etkilenen ve etkilenecek olan sektörlerin başında e-ticaret gelmektedir. Tüm dünyada reel sektörler bu süreçten olumsuz etkilenirken, e-ticaret dünyasında ise bir yükselme olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır.



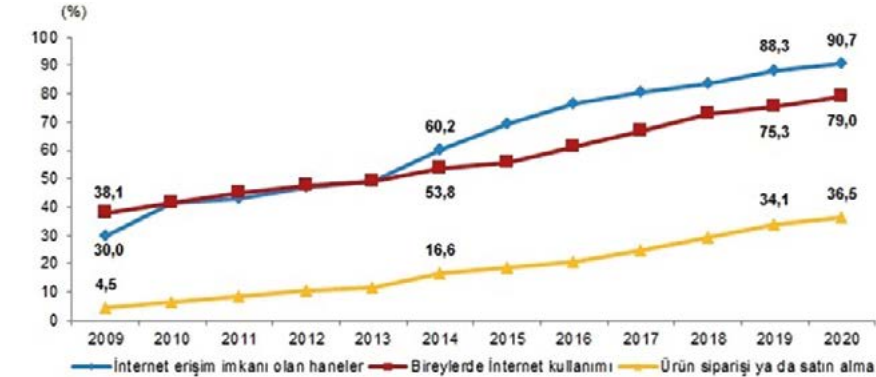
Tüm bunlardan hareketle raporda, 2019 yılında hayatımıza giren ve 2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 virüsünün e-ticaret sektörünü nasıl şekillendirdiği ve 2021 yılında e-ticaret sektöründen beklentiler aktarılmaya çalışılacaktır.

2. E-Ticaret Sektörünün Görünümü

Ülkemizde 90’lı yıllardan itibaren internet kullanılmaya başlanmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu’nun 2020

yılı “Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması”na göre aşağıdaki grafikte Türkiye’de internet kullanım oranında son 10 yılda istikrarlı bir artış olduğu görülmektedir. 2009 yılında %38,1 olan internet kullanım oranı 2020 yılında %79’a ulaşmıştır. Dünyada ve ülkemizde günden güne büyümeye devam eden e-ticaret sektörü, 2020 yılında Covid-19 salgınının öngörülemez etkisiyle hacmini iki katına çıkarmıştır. Ülkemiz, çoğunluğu gençlerden oluşan 83 milyonluk nüfusuyla ve 62 milyon internet kullanıcısıyla büyük bir potansiyeli bünyesinde barındırmaktadır. Büyüme hızı engellenemez bu sektörün ekonomimize sağlayacağı katkılar açısından 2020 yılının ilk altı ayındaki performansı yol gösterici olacaktır. Türkiye’de internet kullanıcılarının e-ticaret alışverişlerine yatkınlıkları değerlendirildiğinde; 16-64 yaş arası internet kullanıcılarının %81’i ayda en az 1 kez online mağazaları ziyaret ettikleri görülmektedir. %63’ü ise ayda en az 1 kez online alışveriş yapmak-

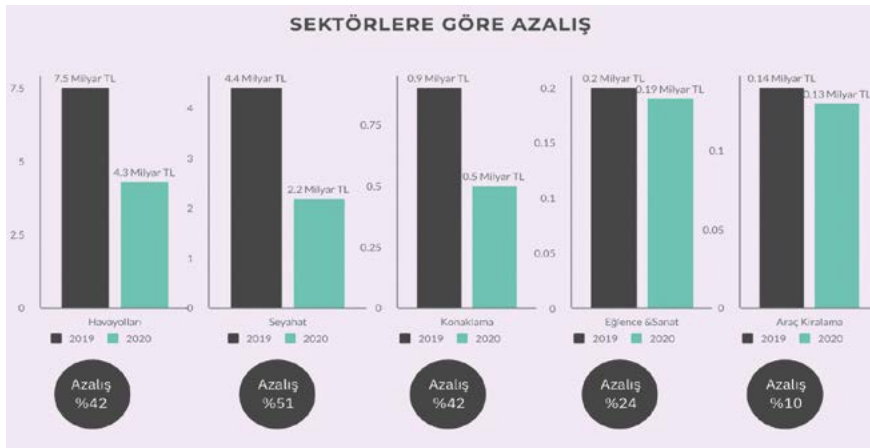
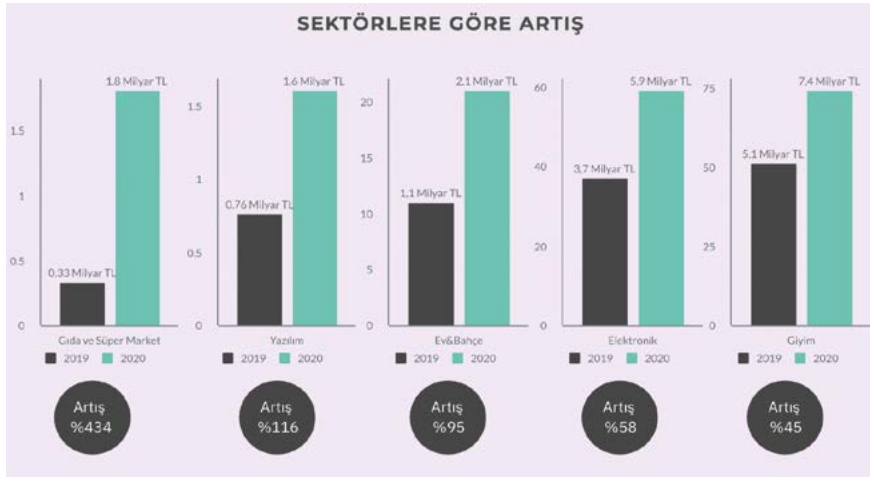
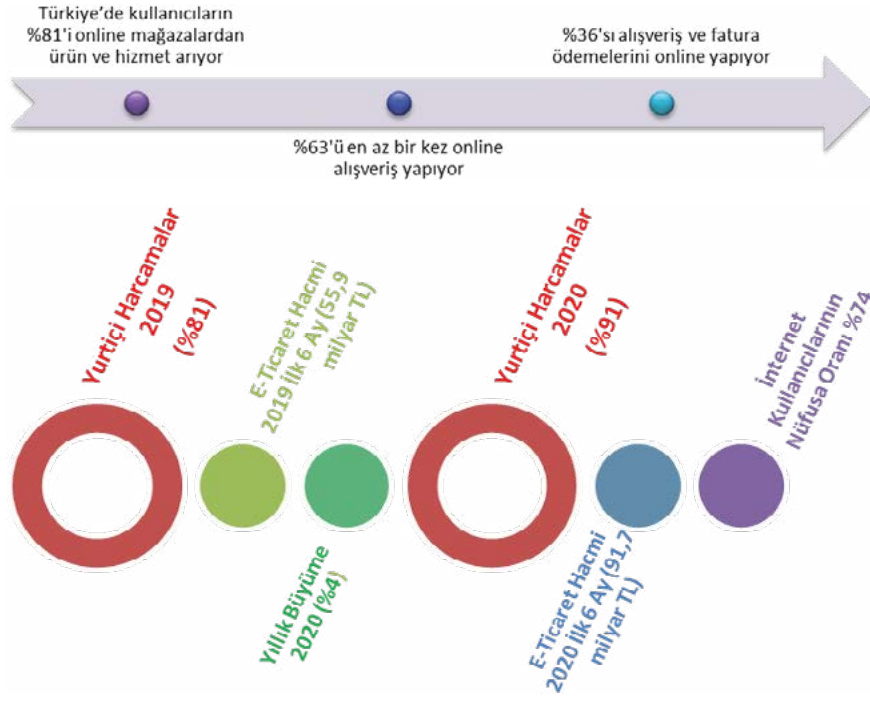
Grafik 1: Türkiye’de Yıllara Göre İnternet Kullanım Oranları (2009-2020)



Kaynak: TÜİK



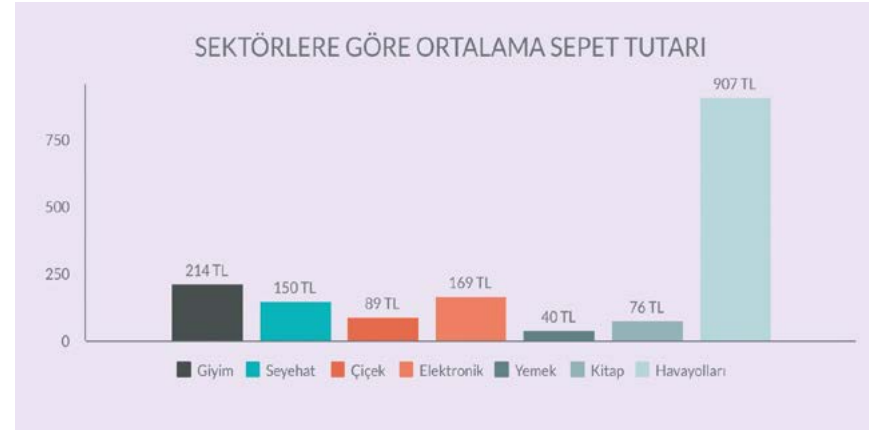
SEKTÖR RAPORLARI



tadır. Covid-19 pandemisinde ise bu oranlar daha da yükselerek 2020 yılının ilk 6 ayında e-ticaret hacmi 2 katına çıkmıştır. Pandemi ile birlikte getirilen kısıtlamalar, sokağa çıkma yasakları, virüs kapma korkusu gibi birçok faktör tü-

keticilerin satın alma alışkanlıklarında köklü değişikliklere neden olmuştur. Tüm bu değişiklikler insanları e-ticaret alışverişi yapmaya zorlamıştır. Bu süreçten birçok sektör olumlu anlamda etkilenecek kazançlı çıkmıştır. 2020 yılının ilk altı ayı düşünül-

düğünde ülkemizde e-ticaret hacmi 91,7 milyar TL'ye ulaşmıştır. Sektörel bazda bir değerlendirme yapıldığında "gıda ve süper market" siparişleri artışın en çok yaşandığı sektör olarak karşımıza çıkmaktadır. Pandemi ile birlikte yazılım&bilişim sektörüne yatırım yapanların sayısında da önemli bir artış yaşanmıştır. Özellikle evden çalışma sistemine geçilmesi, yazılım ihtiyacını artırmış ve yazılım sektörünün e-ticareteki hacmi artmıştır. Yazılımı; ev&bahçe, elektronik ve giyim sektörleri izlemiştir. Diğer yandan özellikle 2020 yılının ilk 6 ayı değerlendirildiğinde hacmini yitiren sektörlerin başında %51 ile seyahat işlemleri gelmektedir. 2019 yılının başında 0,9 milyar TL e-ticaret hacmine sahip konaklama sektörü, 2020 yılının ilk altı ayında 0,5 milyar TL'ye gerilemiştir. Konaklama sektörünü %24'lük kayıpla eğlence ve sanat sektörü izlemiştir. 2019 yılının ilk yarısında 7,5 milyar TL e-ticaret hacmine ulaşan havayolları, 2020 yılının ilk altı ayına kadar 3 milyar TL kayıp yaşayarak 4,4 milyar TL'ye gerilemiştir. Ülkemizde e-ticaretin en fazla kullanıldığı şehirlere bakıldığında İstanbul, İzmir ve Ankara gibi üç büyük şehrin başı çektiği görülmektedir. Haritadan da görüleceği üzere İstanbul ülkemizin toplam e-ticaret hacminin yarısını oluşturuyor denilebilir. E-Ticaret Bilgi Platformu'nun araştırmasına göre Türkiye'de e-ticaret işlemlerinde ortalama sepet tutarı 107,7 TL olarak tespit edilmiştir. Ödeme yöntemlerinde ise ortalama sepet tutarı kartlı işlemlerde 178,8 TL ile en büyük alana sahiptir. Kartlı işlemleri kapıda ödeme (70,6 TL) ve havale/EFT Diğer ödemeler (63,2 TL) takip etmektedir. Ülkemizde genel ticaret 2019 yılından 2020 yılına kadar 1 milyar TL küçülerek gerileme yönünde bir seyir izlemiştir. Diğer yandan e-ticaret iki katına çıkmıştır. Pandemi döneminde e-ticaretin bu kadar ilerlemiş olması ülkemizde tüketicilerin yeni bir tüketim alışkanlığına yöneldiğinin en büyük kanıtıdır. Sektörler bazında bakıldığında 2020



yılının ilk altı ayında ortalama sepet tutarları yukarıdaki grafikte gösterildiği gibidir:

3. 2021 Yılı Beklentileri ve Genel Değerlendirme

Covid-19 pandemisi dünya genelinde tüketim alışkanlıklarını değiştiren ve dönüştüren bir krizdir. Sosyal ve ticari yaşamı büyük oranda dijitalleşmeye zorlayan bu kriz, internet teknolojilerini sürekli bir gelişime yönlendirmesi açısından tüketicilerin tüketim kültürlerini etkilemiştir. Pandemi döneminde insanların evde kalma zorunluluğu, yeni satın alma davranışlarının ve alışkanlıklarının pekişmesini sağlamıştır. Salgın dönemlerinde birçok şirket kısa vadede hayatta kalmaya zorlanırken bu durum bazı işletmeler için fırsatlar sunmaktadır. Yine benzer şekilde Covid-19 pandemisi döneminde bazı ürün gruplarının talebinde önemli yükselme trendi görülmüşken bazı ürün gruplarının talebinde ise azalmalar meydana gelmiştir. Online işlemlerine iddialı ve zamanında yatırım yapan işletmeler pazarda li-

der konuma yükselmiştir. 2003 yılının şubat ayında yaşanan SARS krizi bunun en güzel örneklerindendir. Bu kriz patlak verdiğinde Alibaba, online platformu hayata geçirilmiştir. Bugün Alibaba'nın piyasa değeri 547 milyar dolardır. 2020 yılında değişen ekonomi, yükseliş gösteren internet kullanımı, rakipler arasında fark edilmek ve müşterileri çekmek için e-ticaret trendlerine ayak uydurmak, değişimi yakalamak gereklilik haline gelmiştir. Gelecekte ayakta kalabilmek ve kalıcı olabilmek adına dijital dönüşüm süreci bir zorunluluktur. Covid-19 virüsü bu dönüşümü çok hızlı bir şekilde gerçekleştirmiştir. 2021 yılında işletmelerin işlerini tamamen dijital hale getirdiklerini görmemiz kaçınılmaz bir sürecin çıktısıdır. 2021 yılı beklentilerinden bir diğeri de müşterilerin, alışveriş deneyimleri kişiselleştirildiğinde daha çok alışveriş yapma eğiliminde olduklarıdır. Bu kapsamda işletmeler müşterileri hakkında mümkün olduğunca çok bilgi toplama eğiliminde olacaktır. Diğer yandan işletme sahipleri satış-

larını artırmak için işletmelerini sosyal ağlar ile entegre etmek ve sosyal platformlar üzerinden de satış yapmak için faaliyetlerde bulunacaktır. Çünkü 2021 yılında kullanıcıların sosyal e-ticarete yönelecekleri bir gerçekliktir.

Günümüzde sohbet robotları, özellikle B2B pazarında etkili bir konuşma pazarlaması için etkili bir araç haline gelmiştir. Yeni dönemde işletmeler web sitelerini sesli arama için optimize ederek müşterilerin kullandığı doğal dili, yapay zekâ teknolojisi ile mümkün olduğunca birleştirmelidir. 2020 yılı e-ticaret trendleri arasında hızlı bir yükseliş gösteren "dropshipping" (stoksuz satış), e-ticaret yapmak isteyen kişilerin herhangi bir ürün stoğu yapmadan e-ticaret siteleri veya pazaryerlerinden satış yapmasıdır. Bu iş yapma modelinin e-ticarete başlamak için kişilerin masraflarını azaltan bir yapıda olması, 2021 yılında e-ticaret trendlerini şekillendirecek modeller arasında olma beklentisi yüksektir.

Tüm bu beklentilerden hareketle sonuç olarak tüm dünya Covid-19 salgını ile mücadele ederken, işletmeler krizin ekonomik boyutuyla ilgili alınabilecek tedbirleri almaya çalışmakta ve krizi fırsata çevirebilmek için büyük bir çaba göstermektedir. Yaşadığımız toplumsal dönüşümde tüketicilerin davranış değişikliklerini ve işletmelerin yeni sistemde kendilerini konumlandırma mücadelelerini, yeni ticaret yapısı şekilleri ile hep birlikte gözlemleyeceğiz.

4. Kaynakça

- <https://blog.isimtescil.net/2021-icin-e-ticaret-tahminleri/>
- <https://worlddef.net/2021-e-ticaret-stratejilerini-sekillendirecek-istatistikler/>
- <https://www.ticimax.com/blog/e-ticaret-trendleri>
- <https://uib.org.tr/tr/kbfile/covid-19un-e-ticaret-uzerindeki-etkileri>
- <https://blog.ikas.com/turkiye-de-e-ticaret-istatistikleri-2020/>
- <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>

Ahmet ÇELİK

KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü



LOJİSTİK SEKTÖRÜ

1. GİRİŞ

2020 yılı, "Covid-19" adı verilen koronavirüs salgınının tüm dünyada etkisini her anlamda gösterdiği bir yıl olarak tarihte yerini almıştır. Bu salgın insanlığa sadece sağlık açısından zarar vermekle kalmamış, ekonomik yönden de birçok farklı başlıkta ciddi sıkıntılar ortaya çıkarmıştır.

Küresel salgın, bazı sektörler için son derece olumsuz olarak kendisini gösterse de lojistik başta olmak üzere birtakım sektörlerin ne kadar önemli bir konumda yer aldığının anlaşılmasına vesile olmuştur. Çin merkezli başlayan üretimdeki yavaşlamalar ve salgınla birlikte ülke sınırlarının kapatılmasıyla devam eden hammadde tedariki ve mamul teslimindeki zorluklar, lojistik sektörünün 2020 yılında yaşadığı sıkıntıların başlarında gelmektedir.

2020 yılı kamu yatırımları açısından incelendiğinde "Ulaştırma ve Haberleşme" sektörünün ülkemizde en büyük payı aldığı görülmektedir. Dolayısıyla sektördeki gelişmelerin

olumlu veya olumsuz yöndeki etkileri de önem arz eder hale gelmiştir.

Son yıllarda gittikçe daha uygulanabilir hale gelen küresel tedarik zinciri sayesinde işletmeler hammadde ihtiyaçlarını zamanında tespit edip sipariş vermekte, hedef pazarlara yönelik ürün gönderimleri ve taleplere cevap verme konularını planlayabilmektedirler. Ancak koronavirüs salgını ile birlikte dünya genelinde çok ciddi belirsizlikler ortaya çıkmış, üretici tüketici zincirindeki halkaların işleyişi aksamış ve özellikle ürün tedarik ve tesliminde ciddi sorunlar ortaya çıkmıştır. Yılın ikinci yarısı ile birlikte sektörde toparlanma görülmüş, e-ticaretin giyim, elektronik, kozmetikten sonra gıda ve temizlik eşyalarında da kullanılması ile birlikte iç ve dış pazarda hareket başlamıştır.

Ülkelerin virüse karşı en büyük çözüm yolu olarak gördüğü aşının bulunması ve küresel anlamda ulaşımının sağlanması ihtiyacı da lojistik sektöründeki hareketliliği daha da artıracak gelişmeler olarak öne çıkmaktadır.

2. 2020 LOJİSTİK SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ

Covid-19 salgının başlarında dünya genelinde yaşanan belirsizlikler, yıla damgasını vuran kısıtlamaların açıklanmasına neden olmuş ve bu yasaklar ile birlikte ulaşım ağı da zorluklar ile karşılaşmıştır. Ortadoğu, Orta Asya ve Avrupa Birliği pazarları başta olmak üzere, ithalat ve ihracat yükü taşıyan araçların karşılaştığı kısıtlamalara rağmen lojistik sektörü hızlı bir şekilde toparlanma sürecine girmeyi başarmıştır.

Lojistik sektörünün GSYH içerisindeki payının ülkemiz için yaklaşık %12 seviyelerinde olduğu kabul edilmektedir. Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği UTİKAD raporlarına göre; bu oranın %50'si doğrudan lojistik hizmet sağlayıcı firmaların faaliyetlerinden kaynaklanmakta, geri kalan %50'si ise mal ticareti yapan firmaların kendi bünyelerinde gerçekleştirdiği lojistik faaliyetlerden ileri gelmektedir. TÜİK tarafından yılda bir kez açıklanan "Uluslararası Hizmet Ticareti İstatistikleri" verileri 2020 yılı Kasım ayında açıklanmış ve genişletilmiş ödemeler dengesi hizmetler sınıflamasına göre taşımacılığın toplam ihracat içindeki payı 2018 yılında %72,9 iken 2019 yılında %71,7 olmuştur. Bu veriler içerisinde önemli olan husus; taşımacılık hizmetlerinin, hizmet ihracatının yaklaşık dörtte üçünü oluşturuyor olmasıdır.

Lojistik işletmelerinin %46'sı, 2020 yılında iş hacimlerinin arttığını belirtirken, olumsuz geri bildirimde bulunanların oranı da %25 olmuştur. Hiçbir işletme "çok olumsuz" değerlendirmesinde bulunmamıştır.

Lojistik sektörüne olan güven düzeyi geçtiğimiz yıla göre artış göstermiştir (2020 Güven düzeyi %46 Orta, %41 Yüksek, %9 Düşük, %2 Çok düşük, %2 Çok yüksek).

2020 yılında firmalar, fiyat seviyeleri (%83) ve hizmet hızı (%42) konularında rekabetçi olmaya çalışmıştır.

E-ticaret/perakende sektörü 2020 yılında da (2019 gibi) en çok fırsat sunan sektör olmuştur.

Katılımcıların yarısından fazlası, hizmet ağını genişletme ve yeni müşteri kazanma stratejilerine önem vermiştir.

Covid-19 en çok lojistik süreçlerin yönetimi (%48) ve insan kaynakları yönetimi (%48) konularında etki göstermiştir. Yaşanan sorunlar ile başa çıkmak için teknolojik altyapı (%76) ve güçlü müşteri ilişkileri (%61) daha çok kullanılmıştır.

Birçok işletme uzaktan çalışma (%54) ve çalışma saatlerinin azaltılması (%37) gibi önlemler almıştır.

tatistikleri" verileri 2020 yılı Kasım ayında açıklanmış ve genişletilmiş ödemeler dengesi hizmetler sınıflamasına göre taşımacılığın toplam ihracat içindeki payı 2018 yılında %72,9 iken 2019 yılında %71,7 olmuştur. Bu veriler içerisinde önemli olan husus; taşımacılık hizmetlerinin, hizmet ihracatının yaklaşık dörtte üçünü oluşturuyor olmasıdır.

UTİKAD Lojistik Sektörü Raporu 2020 değerlendirmelerine göre; taşınan malların değeri bazında son 10 yıllık dönemde denizyolu taşımacılığı hem ithalatta hem de ihracatta en büyük paya sahiptir. Karayolu taşımacılığı Türkiye'nin dış ticaret taşımacılığında değer bazında ikinci sırayı almaktadır. Taşıma türleri arasında Türkiye'nin dış ticaret faaliyetlerinde değer bazında havayolu taşımacılığı

üçüncü sırada gelmektedir. Demiryolu taşımacılığı ise Türkiye'nin dış ticaretinde en düşük paya sahip taşıma türüdür.

Değer bazında olduğu gibi ağırlık bazında da denizyolu taşımacılığı önde gelmektedir. Karayolu taşımacılığının ithalattaki payı 2016 sonrası yaklaşık %4 seviyelerindedir. Demiryolu taşımacılığı Türkiye'nin hem ithalatında hem de ihracatında son 10 yıllık dönem içerisinde ağırlık bazında %1'den az paya sahiptir. Havayolu taşımacılığı kısıtlı kapasite sebebiyle Türkiye'nin dış ticaretinde ağırlık bazında en az paya sahip taşımacılık türüdür. 2016 yılında havayolu ile ithalatı yapılan bir kg ağırlığındaki yükün değeri 184,65 ABD Doları iken 2019 yılı sonunda 245,54 ABD Doları, 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda ise

2019 yıl sonuna kıyasla yaklaşık %72 artış göstererek 423,35 ABD Doları olmuştur.

Koronavirüs salgını sebebiyle demiryolu yük taşımacılığı, deniz limanları, karayolu sınır kapıları ve uçakların hareketlerine yönelik alınan kısıtlayıcı önlem ve tedbirlerden görece muaf olmuştur. Demiryolu taşımacılığının Türkiye dış ticaretinde değer bazındaki payı diğer tüm taşıma türlerinin payından düşük olmakla birlikte, salgın nedeniyle 2020 yılında tercih edilen ve "temassız ticaret" faaliyetlerine olanak sağlayan demiryolu yük taşımacılığının payının arttığı görülmektedir.

2020 yılını kapsayan "Lojistik Sektöründe Eğilimler ve Beklentiler Araştırması"na katılan sektör temsilcileri, zor başlayan 2020 yılının düzenlemelerle birlikte istikrarlı geçtiğini ifade etmişlerdir. 2020 yılına ait özet değerlendirmeler aşağıdaki şekildedir.

3. LOJİSTİK SEKTÖRÜ 2021 BEKLENTİLERİ

2020'de başlayan ve 2021'de de etkisini sürdüren Covid-19 salgını, her ne kadar birçok farklı sektörde olumsuz etki gösterse de lojistik sektörü açısından olumlu beklentilerin yer aldığı değerlendirmeler yapılmaktadır. E-ticaret hacminin küresel anlamda artması ve firmaların pazar paylarının yükselmesi sektör yetkililerini umutlandıran gelişmeler olarak öne çıkmaktadır.

UTİKAD Beklenti raporu ile sektör temsilcilerinin bazı başlıklardaki 2021 yılı öngörülleri şu şekilde ifade edilebilir:

Sonuç olarak; 2021 yılı, Covid-19 salgının etkilerinin genel anlamda görüleceği ancak lojistik sektörü açısından umut verici gelişmelerin beklendiği bir yıl olarak tarihteki yerini almaktadır. Müşterinin satıcıya gittiği dönemlerin azaldığı, satıcıların müşterilerin evlerine kadar ürünlerini gönderdiği yeni ticaret düzeninde bu tedarik hattını en hızlı, verimli ve hesaplı şekilde uygulayan lojistik işletmeleri gelirlerini artırarak hayatlarına devam edeceklerdir.

Salgın döneminde bizzat hissedilen

Finansman ve Yatırım:

- Önümüzdeki altı aylık dönemde sektör büyüme beklentisi içerisinde. Yatırımlar çoğunlukla teknoloji ve altyapı odaklı planlanmaktadır.
- 2021 yılının ilk yarısında katılımcıların %46'sı sektörün finansal hacminde önemli bir değişiklik beklemeyen, %43'ü büyüme beklentisi içerisinde.
- Her on kişiden birisi altı aylık süreçte lojistik sektöründe küçülme beklemektedir.
- Katılımcıların yüzde yetmiş lojistik sektörüne olan yabancı yatırımcıların ilgisinin artacağını ya da aynı seviyede kalacağını düşünmektedir.
- Katılımcıların %70'i altı aylık süreçte yatırım planladığını belirtmiştir (Bir önceki dönem %58). Yatırım planlamalarında çoğunlukla "Teknoloji (%59)", "İnsan Kaynakları (%35)" ve "Altyapı (%26)" konuları öne çıkmaktadır.

İnsan Kaynakları:

- Lojistik sektöründe istihdam artışı beklenmektedir. Eğitime ayrılan bütçeler nispeten aynı kalmıştır.
- 2020 yılında işletmelerin %44'ü beyaz yakalı çalışan sayısında, %28'i ise mavi yakalı çalışan sayısında artışa gitmiş, sektördeki işletmelerin çoğunluğu ise çalışan sayılarında önemli bir değişim olmadığını belirtmiştir.

Dijitalleşme ve Endüstri 4.0:

- Katılımcılar, yatırım yaptığı alandan bağımsız olarak, "önümüzdeki 5 yıl içerisinde lojistik sektörüne etkisinin daha fazla olacağını düşündüğünüz teknolojik gelişmeler nelerdir" sorusuna ağırlıklı olarak "Büyük Veri Analizi" ve "Robotik ve Otomasyon Sistemleri" cevaplarını vermiştir.
- Katılımcıların önümüzdeki 5 yıl için "Otomasyon ve Robot Teknolojileri" ile verimlilik artışı olacak (%83) öngörüsünde hemfikir oldukları gözlemlenmiştir.

Kamu İlişkileri:

- Geçen yıldan farklı olarak "altyapı sorunları (%48)" kamunun çözmesi beklenen sorunlar arasında ön sıralarda yer almıştır.
- Bunun sebebi mevcut altyapılardan, COVID-19 ile ortaya çıkan sorunlara üretilen çözümlerin uygulanmasında ve özellikle e-ticaret kanalında artan talebin karşılanmasında yeterli verimin alınamaması olarak değerlendirilebilir.
- Vergi düzenlemeleri / finansal teşvik konuları (%76) ve gerekli mevzuat değişiklikleri (%67) sürdürülebilirlik adına ele alınması gereken konular olarak öne çıkmaktadır.

COVID-19:

- Salgınlarının sektöre yönelik talebe olan etkisinin yüksek olduğunu düşünenlerin oranı %35'tir. COVID-19 salgınının etkilerini azaltmak anlamında işletmeler sahip oldukları "Güçlü Teknolojik Altyapı (%76)", "Güçlü Finansal Yapı (%61)" ve "Müşteri İlişkileri (%61)" konularının en büyük katkıyı sağladığını belirtmişlerdir.

"kriz ortamında ayakta kalmak" ve "kriz yönetimi" hususlarına dikkat eden, yedek akçelerin yönetiminde başarılı olan ve çağın gereksinimi haline gelen "dijitalleşme"yi işletmesinde uygulayan sektör temsilcileri 2021 yılını da stratejik planları doğrultusunda başarıyla sonuçlandıracaklardır.

4. KAYNAKLAR

- Lojistik Sektörü Raporu 2020, UTİ-KAD (Ocak 2020)

- Lojistik Sektöründe Eğilimler ve Beklentiler Araştırması 2020, UTİ-KAD (Mart 2021)
- Türkiye İstatistik Kurumu, Uluslararası Hizmet Ticareti İstatistikleri (25.11.2020)



Burçin KABAKCI
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

TEK KULLANIMLIK PLASTİK ÜRÜNLER

1. Giriş

Türkiye ekonomisinin önemli sektörlerinden biri olan plastik sektörünün, bugün 10 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 35 milyar dolar civarındaki ciro, 5 milyar dolara yaklaşan ihracatı ile ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artmaktadır. Ülkemizdeki plastik sektörü, ulaştığı üretim kapasitesi ile Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükselmiştir. Covid-19'a karşı mücadelenin sürdüğü günümüzde hem dünyada hem de ülkemizde hijyen şartlarını sağlamak amacıyla kullanılan plastik eldiven, maske, test kitleri, numune

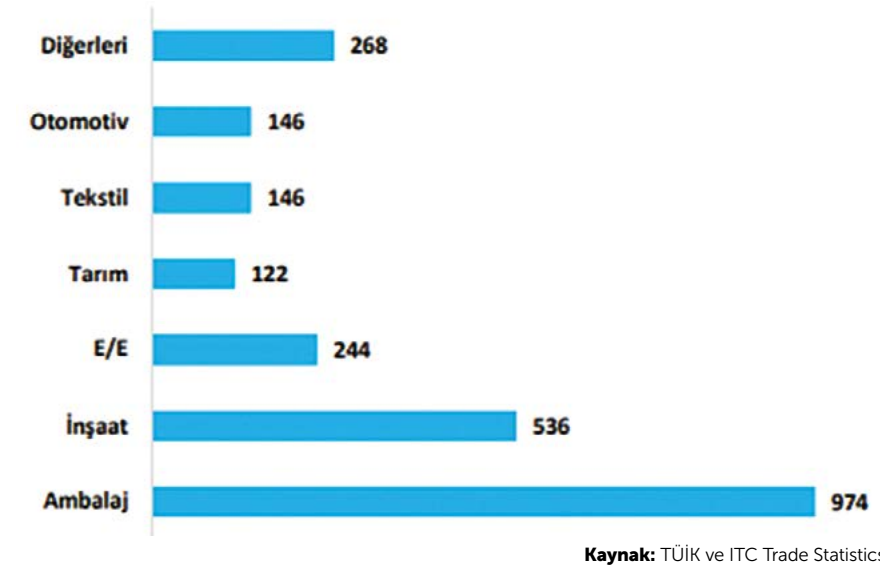
alma çubukları, kâğıt havlu vb. ürünlerin tamamı tek kullanımlık plastik ürünlerden oluşmaktadır. Salgın boyunca dünyada ve Türkiye'de toplu karantina alanlarında sadece tek kullanımlık plastik ürünler kullanılmaktadır. Çay bahçesi, kafe, hastane gibi yerlerde tercih edilen tek kullanımlık plastik bardak, tabak, çatal, kaşık, bıçak gibi ürünler, Covid-19 endişesi ile evlerde, iş yerlerinde ve fabrikalarda da kullanılmaya başlanmıştır. Plastik ambalajların ve tek kullanımlık plastik ürünlerin hijyenik bir kullanım imkânı sunduğundan üretimleri artmıştır. Bu ürünlere bakış olumlu yönde değişime uğramış-

tır. Avrupa ve Amerika'nın ardından Türkiye'de tek kullanımlık plastik ürünlere dair yasal düzenlemeler gerçekleştirilmiştir. Devlet tarafından maske kullanımı zorunlu hale getirildiğinden maskeye olan talep ve buna bağlı olarak maske üretimi de artmıştır.

2. 2020 Sektör Değerlendirmesi

2020 yılında plastik sektörü %5,7 oranında büyümüştür. Ancak, sektörde 2020 yılı üretimi ile birlikte 2017 yılı üretimi kıyaslandığında miktar bazında yalnızca %2,9 oranında bir artış olduğu görülmektedir. 2020 yılı içerisinde artan ambalaj ve tek kulla-

Grafik 1: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi - (1000 Ton) 2020/3 Ay



nımlık ürün talebi bu büyümenin ardındaki sebep olurken, alt sektörler bazında bakıldığında özellikle inşaat ve dayanıklı tüketim malları grubuna üretim yapan işletmeler açısından görülen dengesizlik dikkat çekmektedir.

2020 yılında sektörün üretim artışının %5,7'yi bulmasındaki bir diğer önemli unsur ise tedarik zincirinin bozulmasına bağlı olarak işletmelerin mamul mal stokunun 10 yılın en yüksek seviyesine çıkmasıdır.

Tek kullanımlık plastik ürünlerin ana unsurlarından birisi plastik ambalaj sektörüdür. Plastik ambalajlar toplam ambalaj sektörünün %65'ini oluşturmaktadır.

Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanına göre sektörün Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü, 8-10 milyar dolarlık ihracat ve kişi başı yıllık 380 dolar ambalaj tüketimi hedefi bulunmaktadır. Ayrıca ülkemizde üretilen ambalajların en az yarısının ihraç edilmesi hedeflenmektedir. İSO ilk 500 ve ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine göre 2019 yılında ilk 1000 kuruluşun içerisinde 34'ü Ambalaj Sanayicileri Derneği üyesi olmak üzere 58 ambalaj firması yer almaktadır.

Sektördeki olumlu gelişmelerin yanı sıra uluslararası kamuoyunda farkındalığın artması ile ülkeler tek kullanımlık plastik ürünlerle alakalı sınır-

layıcı tedbirler almaya başlamıştır. Dünyada sürekli artan ve doğaya zarar veren plastik atıkların önlenmesi amacıyla yeni kanunlar çıkarılmaktadır. 2020 yılında Avrupa Parlamentosu'nda plastik tabak, çatal, bıçak, kaşık, pipet ve kulak çöpü gibi tek kullanımlık plastiklerin yasaklanması öngören tasarı oy birliği ile kabul edilmiştir. Yasaklar kapsamında bulunmayan plastik bardak ve ambalaj kullanımının 2025 yılına kadar %25 oranında azaltılması talep edilmiştir. Dünya genelinde yaygın olarak kullanılan ve tek kullanımlık plastik ürünlerden biri olan sigara filtreleri için de benzer kararlar söz konusudur. Sayının 2025'e kadar %50, 2030 yılına kadar ise %80 oranında azaltılması talep edilmiştir. Önümüzdeki dönemde ihracatı etkileyecek önemli adımlar atılması mümkün görünmektedir.



3. 2021 Beklentileri

2021 yılında aşının yaygınlaşarak pandeminin yavaşlaması gerçekleştirilebilir ise sektörü bekleyen daha farklı unsurlar ortaya çıkması beklenmektedir. 2030'a kadar geçecek süre zarfında dünyada hızlı bir değişim gerçekleşecektir. Özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Vergisi plastik sanayisinin hızlı bir dönüşüme girmesini gerektirmektedir. En büyük ihracat pazarımız olan AB ülkelerine ihracatta artık sadece fiyat ve kalite ile rekabet edilmeyerek belirli geri dönüşüm kotalarının da yakalanması gerekmektedir. Ülkemiz plastik sanayi yeterli kalitede ve miktarda geri dönüştürülmüş hammaddeye erişemese bu değişikliğe ayak uyduramayarak ihracat pazarlarında kayıp yaşaması kaçınılmaz olacaktır. Bu süreçte sorunsuz bir şekilde uyum sağlayabilmek adına firmalar kendi analizlerini doğru bir şekilde yaparak stratejilerini belirlemelidirler.

4. Kaynakça

- https://www.ambalaj.org.tr/files/downloads/2020/Yayinlar/Ambalaj-Dunyasi175_PDF.pdf
- <https://www.escarus.com/plastik-atik-ve-turkiye>
- <https://pagev.org/upload/files/T%C3%BCrkiye%20Plastik%20Sekt%C3%B6r%C4%B0zleme%20Raporu%202020%20revize%20%283%29.pdf>

Nazlı ÜSTÜN

KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü



TEMİZLİK VE HİJYEN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ

1. GİRİŞ

Her gün hem kişisel temizlik ve bakımımız için hem de çevremizin hijyeni için birçok temizlik ürünü kullanmaktayız. Sabun, deterjan, ev bakım ve hijyenik kâğıt ürünleri günlük hayatımızın birer parçası haline gelmiş, düzenli olarak kullandığımız ürünlerdir. Temizlik ve hijyen, sağlığımız açısından birincil öneme sahip konulardır. Bugün dünyada halen birçok kişinin temiz suya ulaşamadığı veya yeterli hijyen koşullarına sahip olamadığı için sağlık sorunları yaşadığı düşünüldüğünde, temizliğin insan sağlığı açısından ne kadar önemli olduğu çok daha iyi anlaşılabilir.

Temizlik ve hijyen konusu, 2019 yılında Çin'de ortaya çıkan ve kısa süre içerisinde tüm dünyaya yayılan Covid-19 salgını döneminde çok daha önemli ve adeta yaşamsal hale geldi. Temizlik ve hijyen ürünleri Covid-19 ile mücadelede "kişisel temizlik, maske ve sosyal mesafe" üçlemesi içinde en önemli korunma araçlarından biridir.

Uzmanların kişisel bakım ve temizlik şartlarının gerektiği gibi yerine getirilmesi halinde corona virüsün bulaşmasının büyük ölçüde önlenileceğini söylemeleri üzerine virüsü öldürdüğü belirlenen yüksek derecedeki alkol bazlı kolonya ve de-

zenfektan ürünlerinin, sabun ve diğer temizlik malzemelerinin kullanımı hem Türkiye'de hem de dünyanın birçok ülkesinde rekor seviyede artış göstermiştir. Hatta bir dönem kişisel bakım, temizlik ve kozmetik ürünleri gıdadan bile daha önce tüketilen ürünler arasında yer almıştır. Öyle ki bazı ülkelerde bu ürünler karaborsaya bile düşmüştür. Buna bağlı olarak bütün ülkeler bu süreçte hijyen malzemelerinin ihracatına kısıtlama getirmiştir.

Ülkemizde de başta kolonya olmak üzere birçok temizlik malzemesi bulunamaz hale gelince piyasada oluşan temizlik ve hijyen ürünlerine ihtiya-

SEKTÖR RAPORLARI

cı karşılamak yerli üreticilere düşmüş ve sektördeki firmalar üretim kapasitelerini artırarak bu ürünlerin üretimine başlamıştır.

Bu raporda kimya sektörünün alt sektörü olan Temizlik ve Hijyen Ürünleri Sektörünün 2020 yılı değerlendirmesi ve 2021 yılı beklentileri ele alınacaktır.

2. 2020 YILINDA TÜRKİYE'DE SEKTÖRÜN DURUMU

Ekonomiyi alt üst eden COVID 19, dünya ekonomisinde son yılların en büyük daralmasını yaratırken bazı sektörlerin de kurtarıcısı olmuştur. Salgından olumlu etkilenen sektörlerin başında kimya sektörünün alt sektörü olan temizlik ve hijyen ürünleri sektörü gelmektedir. Covid-19 salgını nedeniyle hayatın eve taşınmasıyla tüm dünyada tüketicilerin temizlik ve hijyen ürünlerine artan ilgisi ile sektör bu dönemde adeta patlama yapmıştır.

Türkiye'de 27 sektöre hammadde sağlayan kimya sektörü, pandemi döneminde küresel ticarete yaşanan büyük daralmadan etkilenmiştir. Öte yandan medikal, hijyen ve temizlik ürünlerine gelen yoğun talep, diğer ürünlerde yaşanan ciro kaybının belli bir noktaya kadar telafisini sağlamıştır. Düşen hammadde fiyatları ise sektör oyuncularına belirli ölçüde maliyet avantajı sağlamıştır.

Ülkemiz temizlik maddeleri pazarının %88'ini deterjan, %12'sini ise sabun oluşturmaktadır. Ülkemizde sabun sektörü dünyadaki rakiplerine göre gelişmiş ve önemli yeterlilikleri olan bir sektördür. Türkiye, talebin çok üzerinde sabun üretim kapasitesine sahiptir. Türkiye sabun sektörünün toplam üretim kapasitesi 550 bin ton, deterjan sektörünün üretim kapasitesi ise 1,3 milyon tondur. Sektörde yaklaşık 709 firma faaliyet göstermekte olup, yaklaşık 10 bin kişi istihdam edilmektedir. Toz deterjan üretiminin %90'ını 9 büyük firma gerçekleştirmektedir. Sabun sektörünün toplam kapasitesinin %72'sini 10 büyük firma gerçekleştirmekte olup, kapasite kullanım oranı %55-60 aralığında yer almaktadır.

Tablo 1: Covid-19 Ürünleri İhracatı (2019-2020)

	2019 (Milyon \$)	2020 (Milyon \$)	Artış Oranı
Dezenfektan İhracatı	28.3	277.3	%879
Tanı Kitleri İhracatı	43.7	117.7	%169
Sabun İhracatı	72.5	85.5	%18
Kolonya İhracatı	9.1	28.2	%209

Kaynak: İKMİB

2020 yılında Corona virüsten korunma amaçlı kullanımı ciddi düzeyde artan kolonya, dezenfektan, sabun ve tanı kitlerinin üretim kapasiteleri hızla artmıştır. Pandemi ile gerek global pazarda gerekse ülkemizde faaliyet gösteren birçok şirket kısa ve orta vadeli stratejilerinde önemli değişiklikler yapmak zorunda kalmıştır. Lüks kişisel bakım ürünleri kategorisindeki büyük marka üreticileri dahi üretim hatlarında hijyen bazlı ürünlere yönelerek marka ve şirket stratejilerinden oldukça farklı bir yola evrilmiştir.

Özellikle temizlik ve hijyen malzemesi üreticileri diğer üretim alanlarındaki birçok ürünün üretimini yavaşlatarak, ağırlığı Covid-19'a yönelik ürünlere, özellikle dezenfektan bölümüne kaydırmıştır. Bu alanda üretim kapasiteleri iki katına çıkarılmış, vardiyalı çalışma dönemine geçilmiştir. Dezenfektan ve kolonya üretiminin ana hammaddesi olan etil alkolde Türkiye ithalata bağımlıdır. Salgının küresel boyutta olması nedeniyle

tüm dünyada bu ürünlere büyük ilgi söz konusu olmuş ve stoklar hızla tükenmiştir. Salgının Türkiye'de başladığı 10 Mart'ta bin 200 dolar olan etil alkolün ton fiyatı aynı gün içinde yüzde 100 artarak 2 bin 500 dolara yükselmiştir. Bunun üzerine Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı benzine yüzde 3 etanol karıştırma zorunluluğunu 3 aylığına askıya almış, böylece rafinerilerin etanol talebinin azalmasıyla kolonya ve dezenfektan üretiminde kullanılan yerli etil alkol miktarı 5 kat artmıştır. Bu da üretim maliyetlerinin düşmesini beraberinde getirmiştir. Covid-19 ürünleri olarak adlandırılan temizlik ve hijyen ürünlerinin ihracatında da tarihi rekor kırılmıştır. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği verilerine göre, kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründe yer alan dezenfektan, kolonya, ilaç, sabun ve tanı kitleri olmak üzere Covid-19 ihracatı 2020 yılında 2019'a göre yüzde 212,73 artış göstermiş ve 524,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Grafik 1: Covid-19 Ürünleri İhracatındaki Artış (Milyon \$)



Kaynak: İKMİB

2020 yılında Covid-19 ürünlerinde 277 milyon 348 bin dolar ile en çok ihracatı yapılan ürün dezenfektan iken, en çok ihracat artışının da yüzde 879 gibi rekor artışla yine dezenfektanlarda olduğu görülmektedir.

Tanı kitleri ihracatı yüzde 169 artışla 117 milyon 787 bin dolarla ikinci sırada, sabun ihracatı yüzde 18 artışla 85 milyon 501 bin dolarla üçüncü sırada, kolonya ihracatı yüzde 209 artışla 28 milyon 253 bin dolar ile dördüncü sıra yer almıştır. Yukarıdaki grafik covid-19 ürünlerinin ihracatındaki artış net olarak göstermektedir.

2020 yılında dezenfektan ihracatında ilk üçte yer alan ülkeler ABD, İngiltere ve Almanya olurken; tanı kitleri ihracatında Azerbaycan-Nahcivan, Irak ve İtalya; sabun ihracatında Irak, ABD ve İsrail; kolonya ihracatında ise Almanya, Hollanda ve Irak ilk üçte yer almıştır.

Ülkemizin geleneksel ürünlerinden kolonyayı da dünya çapında tanıtmamız için pandemi dönemi bir fırsat olmuştur. Kolonyanın hijyen sağlayan önemli bir ürün olduğunun ortaya çıkması ile dünyaya kolonya ihracatımız iki misli artmıştır.

3. SEKTÖRDE 2021 YILI BEKLENTİLERİ

Dünyada ve ülkemizde uygulamaya

geçen Covid-19 aşılarının pozitif etkilerini görmek halen zaman alacağından, 2021 yılında da temizlik ve hijyen ürünleri en önemli virüsten korunma araçlarından biri olarak toplum sağlığı için önemini sürdürecektir.

2020 yılında tüketici eğilimi ve tüketim alışkanlıkları dijitalle doğru kayıyorken üreticiler de teknolojiyi takip etmek zorunda kalmıştır. E-ticaret patlaması, teslimat maliyetlerini de büyütmüş ve bu da şirketleri yüksek teknoloji robotlardan yararlanılan otomasyona, hızlı ve verimli üretim ile tüketiciye ürün servis etme yöntemlerini geliştirmeye yöneltmiştir. Hızlı tüketim ürünleri içinde önemli bir paya sahip olan kişisel temizlik ve bakım sektöründe bahsi geçen bu teknolojik gelişmelere ayak uydurabilen markalar ayakta kalabilecektir. Bu süreçte sertifikasyonun önemi de artmıştır. Sertifikasyon, uluslararası arenada çok önemlidir. Ürün ne kadar kaliteli olursa olsun, firma istenilen sertifikasyona sahip değilse uluslararası arenada tercih edilmemektedir. Bu anlamda firmalarımızın birçoğu altyapılarını güçlendirmiştir. Birçok firma yoğun taleplere hazırlıklı tesisler haline gelmiş, ayrıca sertifikasyon konusunda da altyapılarını ciddi anlamda güçlendirmiştir. Yerli ve milli üretime öncelik veril-

mesi, yüksek katma değerli ürün üretimine geçilmesi ve firmalarımızın ölçek büyütmesi sektörün geleceği açısından büyük önem taşımaktadır. Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi programında da öncelik verilen kimya sektöründe yeni yatırımlar ile yerli ve milli üretim, hammaddede yüzde 70 oranında dışa bağımlı olan kimya sektörünün ithalatı frenleyecek, ekonomiye yaklaşık 21 milyar dolarlık katma değer sağlayarak ülkemizin cari açığın düşmesine katkı sunacaktır.

4. KAYNAKÇA

- Kimya Sektörü Raporu, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2020
- Sibel TÜZÜN, "Kisisel Temizlik ve Bakım Sektöründe Covid-19 Pandeminin Bugünü ve Yarını", Aliğa Organize Sanayi Bölgesi (ALOSBİ) e-Bülten, Mart 2021
- Temizlik Maddeleri Sektör Raporu, Ticaret Bakanlığı, 2020
- TOBB Türkiye Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sektör Raporu, 2018
- Yıkama ve Temizlik Sektör Raporu, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Aralık 2020
- "Hijyen ürünleri ihracat rekoru kırıyor", Ekovitrin, 27.01.2021



Gizem ERİM ÖZÇELİK – Hacı Dede Hakan KARAGÖZ
KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

YATIRIM TEŞVİKLERİ-1

Dünya-Türkiye-Konya



GİRİŞ

Ülkemiz, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının belirgin olduğu ve bu dengesizliklerin kamusal müdahalelerle azaltılmaya çalışıldığı bir ülkedir. Yatırım Teşvikleri, bölgesel dengesizliklerin azaltılmasına ve bölgesel kalkınmaya yönelik uygulanabilen ciddi araçlardır. Bu açıdan bakıldığında yatırım teşviklerin niteliği de bölgelere göre farklılık göstermektedir. Benzer şekilde yıllara göre verilen teşvik belgelerinin tutarı ve sektörel dağılımları da değişiklik arz etmektedir. Çalışmamızda, G7 ülkelerinde (ABD, Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa, Japonya, Kanada) ve ülkemizde uygulanan yatırım teşvik sistemi ele alınarak incelenmiştir. Türkiye'de 21.08.2020 tarihinde yapılan değişiklik ile il bazlı yatırım teşvik sisteminden ilçe bazlı teşvik sistemine geçilmiştir. İlçe bazlı yatırım teşvik sisteminin getirdikleri irdelenmiştir. Ayrıca 2006-2020 yılları arasında düzenlenen yatırım teşvik belgeleri, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın hazırlanmış olduğu istatistiki verilerden faydalanarak analiz edilmeye çalışılmıştır.

Yatırım Teşvik Sistemi

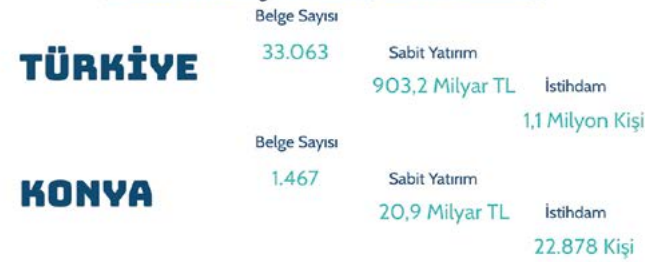
Yatırım Teşvik

Ülkemizde yapılacak yatırımlara uygulanan devlet destekleri ve teşviklerden yararlanabilmek için sahip olunması gereken belgedir.

Yatırım Teşvik Sistemi Yapısı



Yatırım Teşvikleri (2016-2020)



Yatırım Teşvikleri - 2021



Yatırım Teşvik İpuçları

- 01 Bu belgenin farklı yatırımların ihtiyaçlarını karşılamak üzere belirlenmiş çeşitli türleri mevcuttur.
- 02 Bazı durumlarda yatırımcının kararına göre belge seçimi yapılabilir fakat çoğu zaman yatırımın özelliklerine göre en uygun belgenin alınması ve en yüksek desteklerden yararlanılması daha faydalıdır.
- 03 Yatırımlar temel olarak asgari sabit yatırım tutarı, yatırımın planlandığı bölge ve üretim konusuna göre sınıflandırılır ve bu kriterlerin çok sayıda kombinasyonuna göre desteklerden yararlanılır.
- 04 Yatırımların en yüksek desteklerden yararlanmasını sağlamak ise önemli bir çalışma, bilgi birikimi ve deneyim gerektirir. Fakat bu çalışmanın sonucunda elde edilecek değer çok daha fazla olacaktır.

1. YATIRIM TEŞVİK BELGESİ NEDİR?

Ülkemiz sınırlarında yapılacak yatırımlara uygulanacak devlet destekleri ve teşviklerden yararlanabilmek için sahip olunması gereken belgedir. Bu belgenin farklı yatırımların ihtiyaçlarını karşılamak üzere belirlenmiş çeşitli türleri mevcuttur. Her biri için başvuru ve kullanma şartları farklılık gösteren Yatırım Teşvik Belgeleri, devlet destekleri ile teşvik unsurları da farklılık arz etmektedir. Bu kapsamda vergisel avantajlar, nakdi yardımlar, yatırım yeri tahsis gibi çok çeşitli destek un-

surları bulunmaktadır. Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında uygulanan tüm destekler projenin yatırım aşaması olan başlangıçtan itibaren geçerli olup işletme dönemi ve firmasının kazanç elde ettiği dönemi de desteklemeyi amaçlamaktadır. Tüm bu faaliyetlerle amaçlanan ülkemizin ekonomik kalkınma hızını artırmak, bölgesel gelişmişlik farklılıklarını ortadan kaldırmak ve ürün çeşitliliğini artırmaktır.

2. YATIRIM TEŞVİK BELGE TÜRLERİ

Yatırım Teşvik Belgeleri temelde genel

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teşvikleri

GENEL YATIRIM TEŞVİKLERİ	BÖLGESEL YATIRIM TEŞVİKLERİ	STRATEJİK YATIRIM TEŞVİKLERİ	PROJE BAZLI YATIRIM TEŞVİKLERİ
- Gümrük Vergisi Muafiyeti - KDV İstisnası	- Gümrük Vergisi Muafiyeti - KDV İstisnası - Kurumlar Vergisi İndirimi - Sosyal Sigortalar Prim Desteği (İşveren Payı) - Arazi Tahsis Desteği - Faiz Oranı Desteği	- Gümrük Vergisi Muafiyeti - KDV İstisnası - Kurumlar Vergisi İndirimi - Sosyal Sigortalar Prim Desteği (İşveren Payı) - Arazi Tahsis Desteği - Faiz Oranı Desteği - KDV İadesi	- Hibe Desteği - KDV İstisnası - Gümrük Vergisi Muafiyeti - Kurumlar Vergisi İndirimi - Sosyal Sigortalar Prim Desteği (İşveren Payı) - Gelir Vergisi Stopajı Desteği - Nitelikli Personel Desteği - Enerji Desteği - Faiz Oranı Desteği - Sermaye Katkısı - Arazi Tahsis Desteği - Altyapı Desteği - Alım Garantisi - İzin, Ruhsat ve Lisans Süreçlerinde Kolaylık - KDV İadesi

Orta-Yüksek Teknoloji Ürün Teşvikleri
Öncelikli Teşvikler

Bölge 6 Teşvikleri

Sosyal Sigortalar Prim Desteği (Çalışan Payı)
Gelir Vergisi Stopajı Desteği

ve bölgesel olarak sınıflandırılmaktadır. Buna göre aşağıdaki görselde teşvik belgesi türlerinin sınıflandırmasını daha ayrıntılı bir şekilde görebilirsiniz.

Teşvik unsurları ve kısa bilgi aşağıdaki gibidir:

- **KDV İstisnası:** Satın alınacak makine ve teçhizat için KDV ödenmemektedir.
- **Gümrük Vergisi Muafiyeti:** Yurt dışından temin edilecek makine ve teçhizat için gümrük vergisi ödenmemektedir.
- **Kurumlar Vergisi İndirimi:** Kurumlar vergisi indirimli olarak ödenmektedir.
- **Sosyal Sigortalar Prim Desteği (İşveren Payı):** İstihdam için hesaplanan sosyal sigorta primi işveren payı devlet tarafından karşılanmaktadır.
- **Sosyal Sigortalar Prim Desteği (Çalışan Payı):** İstihdam için yasal asgari ücret tutarı üzerinden hesaplanan sosyal sigorta primi çalışan payı devlet tarafından karşılanmaktadır.
- **Gelir Vergisi Stopajı Desteği:** İstihdam için belirlenen gelir vergisi ödenmemektedir.
- **Faiz Oranı Desteği:** Çekilen krediye ilişkin ödenecek faizin belirli bir kısmı devlet tarafından karşılanmaktadır.
- **Arazi Tahsis:** Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde arazi bulunabilirliğine bağlı olarak yatırım arazisi tahsis edilmektedir.

- **KDV İadesi:** Bina-inşaat harcamalarında KDV iadesi sağlanmaktadır.
- **Altyapı Desteği:** Yatırımcının elektrik, doğal gaz vb. altyapı ihtiyaçları karşılanabilmektedir.
- **Enerji Desteği:** Enerji harcamalarının bir kısmı yatırımcıya geri ödenmektedir.
- **Sermaye Katkısı:** Devlet tarafından yatırım tutarının %49'una kadar sermaye katkısı yapılabilir.
- **Alım Garantisi:** Yatırım kapsamında üretilen ürünlere kamu alım garantisi verilebilmektedir.
- **İzin-Ruhsat-Lisans Süreçlerinde Kolaylık:** İzin, tahsis, ruhsat, lisans ve tesciller ile diğer kısıtlayıcı

Yatırım bölgeleri dikkate alınarak hazırlanmış illere göre yatırım teşvik haritası aşağıdaki gibidir:

Şekil 1: 2021 Türkiye Bölgesel Yatırım Teşvik Haritası



hükümler için Cumhurbaşkanı kararı ile istisna getirilebilir veya yatırımları hızlandırmak ve kolaylaştırmak amacıyla yasal ve idari süreçlerde düzenleme yapılabilir.

• **Eğitim Desteği:** Günlük giderler ve uygun bulunan eğitim maliyetleri İŞ-KUR tarafından karşılanmaktadır.

• **Nitelikli Personel Desteği:** 5 yıla kadar istihdam edilecek nitelikli personelin brüt ücretleri karşılanmaktadır (Brüt asgari ücretin 20 katına kadar)

• **Ar-Ge/Tasarım İndirimi:** Ar-Ge ve tasarım harcamalarının tamamı kurumlar vergisi matrahından indirilebilmektedir.

• **Kurumlar Vergisi Muafiyeti:** Kurumlar vergisi ödenmemektedir.

• **Hibe Desteği:** Harcamaların yapılmasını takiben desteği veren kurum tarafından ilgili harcamalardan uygun bulunanlar ödenmektedir.

• **Kredi Desteği:** İhracatın geliştirilmesi için yatırımcılara indirimli oranlar üzerinden kredi imkanları sunulmaktadır.

nulmaktadır.

• **Özel Tüketim Vergisi Muafiyeti:** Serbest bölgelerde yer alan işletmeler özel tüketim vergisinden muaftır.

• **Emlak Vergisi Muafiyeti:** Arazi ve bina için emlak vergisi ödenmemektedir.

• **Damga Vergisi Muafiyeti:** Evraklarda damga vergisi ödenmemektedir.

3. YATIRIM TEŞVİK BÖLGELERİ

Yatırım Teşvik Bölgeleri, yatırım teşvik belgelerinde yer alan destek unsurları yatırımın yapıldığı bölgeye göre değerlendirilmekte ve bu şekilde uygulanmaktadır. Az gelişmiş illerde destek yoğunluğu fazla iken gelişmiş illerde destek yoğunluğu daha düşüktür. Eski uygulamada Yatırım Teşvik Bölgeleri il bazında düzenlenmekte ve teşvik belgeleri buna göre verilmekteydi. Fakat 21.08.2020 tarihinde bir değişiklik yapılmıştır. Yapılan değişikliğe göre Yatırım Teşvik Bölgeleri sadece il bazında değil ilçe bazında da çok önemli uygulama farklılıkları yaşamıştır. Bu kapsamda yatırım kararı alınırken yalnızca il değil ilçenin de dikkatle incelenmesi yatırımlara uygulanan destek yoğun-

lukları açısından önemli farklılıklar oluşturmuştur.

Güncel değişiklik ile birlikte 2020 yılında çıkan karar değişikliğinin ardından Yatırım Teşvik Bölgeleri şu şekilde oluşmuştur:

4. YATIRIM TEŞVİK BELGESİ 2021 YILI DÜZENLEMELERİ

2021 yılında Yatırım Teşvik Belgesi'nde birçok değişikliğin öngörüldüğü bir yıl olmuştur. Yatırım Teşvik Bölgelerinde oldukça köklü bir değişiklik yapılmıştır. Bu kapsamda, il bazındaki düzenleme tamamen farklı bir hal almış ve ilçe bazında yeniden düzenlenmiştir. Buna göre;

- Aynı ile bağlı ilçeler arasında bölge farklı ve destek oranları farklı olacaktır.
- 01/01/2021 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş olan bu uygulama neticesinde yatırımların ilçe bazında dahi planlanması gerekmektedir.
- Aynı il içerisinde bir alt bölge desteklerinden yararlanabilecek olan ilçeler arasında bulunan bir ilçede eğer Organize Sanayi Bölgesi de varsa bu durumda söz konusu yatırım 2 alt bölge desteklerinden yararlanabilecektir.
- Aynı ile bağlı iki ilçe arasında 2 bölge oranında destek yoğunluğu bakımından farklılıklar bulunması olasıdır.
- Yatırım Teşvik Belgesi başvuruları 2021 yılında E-TUYS adı verilen sistem kullanılarak yapılmaktadır. E-TUYS, Elektronik Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Sistemi ola-



rak adlandırılan web tabanlı portal sistemidir. 2021 yılı içerisinde yapılacak tüm Yatırım Teşvik Belgesi başvuruları bu sistem kullanılarak yapılacaktır.

- Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi (SEGE) 2017 çalışması sonucu oluşan illerin gelişmişlik düzeyi sınıflandırması tablosuna göre bölgelerinde değişiklik olan illerin yeni bölgelerine göre dağılımı yapılmıştır. Yeni dağılıma göre 10 ilimizin bölgesi bir üst gelişmişlik seviyesine çıkmış, 2 ilimizin seviyesi ise bir basamak gerilemiştir.
- SEGE 2017 çalışması sonucu oluşan il ve ilçelerin gelişmişlik düzeyine göre yapılan sınıflandırma tablosunda, bulunduğu il sınırına göre görece da-

ha az gelişmiş ilçelere bulunduğu ile göre daha fazla destek sağlamak suretiyle il ve ilçeler arası gelişmişlik farklılıklarının azaltılmasına yönelik düzenleme yapılmıştır. Böylece ilk kez ilçe bazlı bir model sisteme entegre edilmiştir.

• İlçe bazlı teşvik sistemi sonucunda yapılan düzenlemeler ile il sınırlarına göre görece daha az gelişmiş 263 ilçeye bulunduğu ile göre daha fazla destek sağlanmıştır.

• Kapsama alınan ilçeler, illerin bulunduğu gelişmişlik seviyesinin bir alt bölgesine sağlanan desteklerden, aynı ilçelerin organize sanayi bölgelerinde yer alan yatırımlar ise iki alt bölgesine sağlanan desteklerden yararlanabileceklerdir.

Şekil 2: 2021 Yılında İllerin Gelişmişlik Düzeyi Sınıflandırması Bölge Değişikliği Olan İller



Erkan YILMAZ
KTO-KOSGEB Temsilcilik Ofisi



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

Bu desteğin amacı, işletmelerin satışlarını artırmasını sağlamaktır. Bu destek, KOSGEB tarafından destek kapsamına alınan ve katılım sağlanacak fuarlarda, Fuar Organizatör Kuruluşundan temin edilen; boş alan (yer) kirası ile standart stant konstrüksiyonu ve dekorasyonu giderlerini kapsar.

Destek üst limiti:

- Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarlarında m² başına 250 (iki yüz elli) TL,
- Yurt İçi İhtisas Fuarları ve İzmir Enternasyonal Fuarı'nda m² başına 150 (yüz elli) TL,
- IDEF Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı'nda m² başına 1.000 (bin) TL,
- IDEF Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı hariç konusu savunma, havacılık veya uzay olan fuarlar için m²

başına 500 (beş yüz) TL olarak uygulanır.

- Destekleme alanı her bir fuar katılımı için işletme başına azami 50 (elli) m²'dir.
- İşletme, Yurtiçi Fuar Organizatör Kuruluş Sonuç Raporunun ilgili Başkanlık birimi tarafından onaylanmasına müteakip KBS üzerinden ödeme talebinde bulunur. İşletmenin destekten yararlanabileceği alan, ilgili fuar için KOSGEB desteği kapsamına alınan toplam fuar alanından düşülür. Ödeme talebinde hata veya eksik olması durumunda ödeme talebi Uygulama Birimi tarafından reddedilir. Ödeme talebi reddedilen işletmenin destekten yararlanabileceği alan KBS tarafından iptal edilerek, KOSGEB desteği kapsamına alınan toplam fuar alanına eklenir. Ödeme ta-

lebi reddedilen işletme, eksikliklerini gidermesi ve destek kapsamına alınan toplam fuar alanında yer olması durumunda tekrar ödeme talebinde bulunabilir. KOSGEB desteği kapsamına alınan toplam fuar alanının dolması durumunda ödeme talep edilemez. KOSGEB desteği kapsamına alınan fuarlar için kalan alan (m²) bilgisi www.kosgeb.gov.tr adresinde yayınlanır ve fuar alanında yer olması durumunda işletmeler ödeme talebinde bulunabilir.

- Fuar organizatör kuruluşu/meslek kuruluşu tarafından düzenlenen faturada, işletme tarafından katılım sağlanan fuar adı, kullanılan stant alanı (m²) ve varsa diğer bilgilerin (standart stant konstrüksiyonu ve dekorasyonu bilgileri, elektrik gideri vb.) yer alması gerekir.

- KOSGEB tarafından destek kapsamına alınan yurt içi fuarlarda; meslek kuruluşları tarafından üyelerini yararlandırmak amacıyla fuar organizatör kuruluşundan alan kiralama durumunda da işletmeler bu destekten faydalanabilir.
- İşletmeye program süresince en fazla 4 (dört) fuar katılımı için destek ödemesi yapılır.
- Destek programı süresince desteğin üst limiti 50.000 (elli bin) TL'dir.
- Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı % 60 (altmış) olarak uygulanır.
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takvimi Tebliğinde yer alan fuarlardan yurt içi ihtisas ve yurt içi uluslararası ihtisas fuarları, İzmir Enternasyonal Fuarı ve IDEF Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı destek kapsamına alınabilir. Ayrıca TOBB tarafından yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takviminde yıl içinde gerçekleşen ekleme ve değişiklikler de destek kapsamına dâhil edilebilir.
- Gerçekleştirilen fuarlara ilişkin; fuarın adı, tarihi, organizatör kuruluş adı, kullanılan toplam net stant alanı, fuarın kaçınıcı kez düzenlendiği gibi bilgilerin TOBB tarafından, ilgili Başkanlık birimine gönderilmesine müteakip ilgili Başkanlık birimi Yurt İçi Fuar Organizatör Kuruluş Sonuç Raporunun girilebilmesi için KBS üzerinden onay verir. Fuar organizatör kuruluşu tarafından KBS üzerinden Yurt İçi Fuar Organizatör Kuruluş Sonuç Raporu düzenlenir.
- İlgili Başkanlık birimi, fuar organizatör kuruluşu tarafından KBS üzerinden gönderilen Yurt İçi Fuar Organizatör Kuruluş Sonuç Raporunu Yurtiçi Fuar Organizatör Kuruluş Sonuç Raporu Değerlendirme Formu ile değerlendirmeye alır. Değerlendirme sonucu uygun görülen fuarlar www.kosgeb.gov.tr adresinde yayınlanır.
- Değerlendirme sonucu eksiği bulunan veya uygun bulunmayan fuar sonuç raporları fuar organizatör kuruluşlarına KBS üzerinden bildirilir.
- İlgili Başkanlık birimi destek kapsa-

mına alınacak fuarların listesini belirlerken, fuar organizatör kuruluşu sonuç raporlarını aşağıda yer alan hususları dikkate alarak değerlendirir:

- Daha önce düzenlenmiş olan ancak adı veya organizatörü değişen fuarların desteklenip desteklenmeyeceğine dair gerekli inceleme yapılarak karar verilir.
- Fuar organizatör kuruluşu tarafından verilen/ beyan edilen bilgi ve belgelerin gerçeğe aykırı olması halinde fuar organizatör kuruluşunun düzenleyeceği bir sonraki aynı fuar destek kapsamına alınmaz.
- Destek kapsamına alınacak toplam net stant alanı, TOBB'dan alınacak bilgi ve fuar organizatör kuruluşu sonuç raporu dikkate alınarak düşük olan toplam net stant alanı üzerinden hesaplama yapılarak belirlenir.
- Bir fuar organizatör tarafından fuarın gerçekleşmesi sonrasında kullanılan toplam net stant alanının azami %50 (elli)'si destek kapsamına alınabilir. İlk defa düzenlenecek olan fuarlarda ise fuarların gerçekleşmesi sonrasında kullanılan toplam net stant alanının 2.500 (iki bin beş yüz) m²'yi geçmeyecek şekilde azami %50 (elli)'si destek kapsamına alınabilir. TÜSİAD, MÜSİAD, TOBB ve TİM tarafından ev sahipliği yapılan fuarlar ile IDEF Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı ve konusu savunma, havacılık veya uzay olan fuarlara münhasıran ilk defa düzenlenip düzenlenmediğine bakılmaksızın fuarların gerçekleşmesi sonrasında kul-

landırılan toplam net stant alanının azami %50 (elli)'si destek kapsamına alınabilir.

- Fuar organizatör kuruluşu tarafından, fuar süresince;
- a) "KOSGEB Logosu" değiştirilmeden fuara ilişkin hazırlanacak olan yazılı ve görsel tüm materyallerde kullanılabilir.
- b) KOSGEB logolu flamalar fuar alanının görünür yerlerine asılabilir.
- c) KOSGEB tarafından talep edilmesi halinde fuar alanında bilabedel en az 24 (yirmi dört) m²'lik stant alanı tahsis edilir.

Destek programından yararlanma koşulları

- Destek programından yararlanabilmesi için İşletmenin; Türk Ticaret Kanununda tanımlı gerçek veya tüzel kişi statüsünde olması ve KBS'de kayıtlı ve aktif durumda olması gerekir. KBS'ye kayıt, KOSGEB Veri Tabanına Kayıt Sürecine İlişkin Usul ve Esaslar çerçevesinde gerçekleştirilir.
- İşletmelerin KOBİ Bilgi Beyannamesinin güncel olması gerekir.
- Destek programının süresi işletme için 2 (iki) yıldır.
- İşletmeler, destek programının tamamlandığı tarihten itibaren, bir defaya mahsus olmak üzere, başvuru yapması şartı ile destek programından yeniden yararlanabilir.
- Başvuru Destek programına başvuru İşletme Geliştirme Destek Programı başvuru formu ile KBS üzerinden yapılır.



OSMANLI SİSTEMİNDE VAKIFLAR

Kübra Akyüz

KTO Karatay Üniversitesi İslam İktisadı ve Finans 2. Sınıf Öğrencisi

İslamiyet'in Doğuşuyla birlikte insanlarda oluşan yardımlaşma bilincinin, vakıfların oluşmasında önemli katkıları olmuştur. Toplumun daha sağlıklı daha adil yaşamalarını sağlayan İslam, insanlara yardım etmeyi, paylaşmayı gerek Kur'an ayetleriyle gerek Hadis-i Şeriflerle iman eden her bireyin hayat gayesine yerleştirmiştir. Ebu Hureyre (r.a)'den nakledilen bir Hadis-i Şerifte Hz. Peygamber: "İnsanoğlu öldüğü zaman bütün amelleri kesilir. Ancak devam eden sadaka (sadaka-i cariyeye) sahibi, faydalanılan ilim ve kendisine dua eden evlat bırakanların amel defterlerinin hayır hasenesi açık kapı kapanmaz" diye buyurmaktadır. İslâm alimleri bu hadiste geçen "sadaka-i cariyeye"yi, devam edip giden, yüzyıllarca insanlar, hayvanlar, hatta diğer canlılar yararlandıkça sürekli ecir kazandıran, hayır işini vakıf olarak değerlendirmişlerdir. Mü'minler yüzyıllar boyunca, bu gibi kalıcı ecir kaynaklarına ulaşabilmek için bütün imkanlarını kullanmışlardır.

Osmanlı Devleti Türk devletlerinden ayrı düşünülemeyeceği gibi İslamiyet'le de ayrı düşünülemez. Bu yüzden vakıfları anlamaya İslamiyet'ten başlamamız gerekiyor. Osmanlı Devleti, diğer İslâm toplumlarından bağımsız bir ülke olmayıp aksine tamamlayıcısı olduğu için kendilerinin önce gelen Müslüman devletlerin özelliklerini almıştır. Nitekim Abbasiler devrinde, vakıf müessesesi, İslam dünyasına süratle yayıldı.



İslam toplumunun siyasi ve iktisadi gelişmesini Dünya'nın her yerinde görmek elbette bizi şaşırtmayacaktır. Vakıfların çoğunluğu sadaka-i cariyeye düşüncesiyle kurulmuştur. Bu vakıflar genellikle yoksullara, darda olanlara yardım etmek için bir nebze de olsa yüklerini hafifletmek bunun yanı sıra misafir ağırlamak, köleleri özgürlüklerine kavuşturmak, insanlara İslam'ı anlatmak, onların Müslüman olmalarını sağlamak vakıfların görevi olarak sayılıyordu. Buna örnek olarak verebileceğimiz vakıf Altuni – aba Vakfıdır. Bu vakıf Anadolu Selçuklu devletini Müslümanlaştırmıştır. Türkler İslamiyet'i kabul ettikten sonra birçok alanda İslam gibi düşünüp hayatlarına yön vermişlerdir. Onların ekonomik ve sosyal hayatlarında İslam'ın etkisi büyüktür. Vakıflara İslamî dönemde dini olarak anlam yüklemek onların devamlılığını sağlıyordu. Çünkü vakıfların devletin müdahalesi dışında, hiçbir siyasi

olaya katılmaması insanların vakfa olan güvenini artırıyordu. Nitekim Osmanlı döneminde Mısır'da bulunan Selahattin Eyyubi vakfı devletin müdahalesi olmadan kullanılıyordu. Vakıflar insanlara yardım için kurulmuş olan kurumlar olsa da kötü niyetli insanların hedefinden kurtulamamıştır. Fuat Köprülü vakıf müessesesini itibarsızlaştırmaya çalışan insanların, vakfın kaynağını Avrupa'ya dayanmadığını, İslam dünyasına ait olan özellikleri yüzünden eleştirildiğini düşünür.

Fikirleri ile Türkçülük akımının öncülerinden olan Ziya Gökalp'te vakıf müessesesini yazdığı bir şiirle tenkit eder. İslâm'ın yardımlaşma anlayışında, kişiler alan elden çok veren el olmayı ister. Çünkü Hz. Peygamber, "Veren elin alandan üstün olduğunu" bildirmiştir. Diğer yandan Vakıf müessesesi babadan oğula geçen bir kurum değildir. Zürrî vakıf denen, aileden gelecek nesillere, vakfedilen

yerlerin yönetimi bırakılan vakıflarda, aile fertleri sadece "mütevelli" vazifesi görür. Vakfın gelirlerini vakfiyede belirtilen hayır yerlerine harcar, aile fertleri yine vakfiyeye dayanarak kendi geçimini de vakıf gelirlerinden sağlayabilir. Ancak bu durumun kötüye kullanılarak, aile için sürekli geçim kaynağı şeklinde anlaşılması gerekir. Kısaca vakıflarda rastlanan bazı olumsuz örnekleri öne çıkarıp eleştirmek uygun olmaz. Asıl olumlu yönleri ve güzel uygulamaları örnek almak gerekir. Bir kadın düşünelim, kimsesiz, önemli kira geliri olan evi ve işyeri var. Kendisi hayatta olduğu sürece kira gelirini almak, vefatından sonra bu yeri vakıf olarak bırakmak istiyor. Mirasçısı yoksa bu yerin tamamını, mirasçısı varsa, mal varlığının üçte birini geçmemek şartıyla, bu yerin vakıf haline getirilmesini vasiyet edebilir. Böylece ahreti için sürekli bir yatırım yapmış olur.

Bütün kaynaklardan baktığımıza göre Vakıf, mülkü olan insanların mülklerinden bir kısmını Allah'ın rızasını kazanmak, yardıma ihtiyacı olan insanların ihtiyaçlarını gidermek için, dini, hayri ve sosyal olarak bir amaca hizmet etmeyi sağlarsa o kişi malını vakfetmiş olur ve böylece vakıf müessesesi kurulmuş olur.

İslam hukukuna göre vakıfların tarifi çoktur. Vakıf kelimesi kökü Arapça olan bir kelimedir. Sözlük anlamı duruş, durmak, alıkoymak gibi manalara gelen vakfın çeşitli tanımları aşağıdaki şekilde yapılmıştır. Birçok tarifi mümkündür.

a) Vakf: Menfaati Allah'ın kullarına ait olmak üzere, bir malın, Allah'ın mülkü hükmünde olmak üzere temlik ve temellükten menedilip hapsedilmesidir.

b) Vakf: Bir mülkün menfaatini halka tahsis edip, kendisini Allah Teâlâ'nın mülkü hükmünde olarak temlik ve temellükten ebedi olarak menetmektir." Bu tanım, Ebû Yusuf ve İmam Muhammed'e göredir. Ebû Hanîfe'ye göre vakıf, "Bir mülkün kendisi, sâhibinin mülkü hükmünde kalmak üzere, yararının bir cihete sadaka olarak verilmesidir." (Bilmen, İstilahat-ı Fıkhiyye Kamusu, 1969).

VAKIF KURULUŞU İÇİN ARANAN ŞARTLAR

Vakıf kuran kişiler ve kurumlar vakıf kurarken belli istekleri olabilir. Bu istekler kanuna, vakıf ahlakına ve adabına aykırı olamaz. Keza siyasi düşünce için ve belli bir ırka ayrı vakıf kurmak vakıf amacına ters düşmektedir. Sonuçta bu gibi vakıflar vakıf olarak da sayılmaz. Vakıflar Kanunun 74. Maddesine göre Teftiş Kurumu tarafından tescil kararına uyulur. Yılların emeğiyle kazanılan malı vakfeden kişinin adı veya kimin adına ithaf etmek istiyorsa buna uyulması gerekir. Çünkü malını vakfedenin gönlünü yapmak vakıf müessesesinin devamı için önemliydi. Vakfedilen malların vakfedilmesi için bazı kelimeler vardır. Bu kelimeler vakfın rükününden sayılır ve mal vakıf malı olur. "Malımı vakfettim", "Malımı tasadduk ettim", veya "Sadaka-i müebbede ile sadaka ettim" gibi ifadeler bunlardandır.

a) Vakfeden de Bulunması Gereken Şartlar:

1. Kişi kendi malını veya hakkını karşılıksız olarak verme ehliyetine sahip olmalıdır. Ehliyet için de buluş çağına girmiş olması gerekir. Hür olması da aranan şartlardan biridir.
2. Vakıf, vakfeden kişinin borcundan dolayı sıkıntı çekmemelidir.
3. Vakfı kuran kişinin vakfa rızası olmalıdır. Zorlama olarak vakıf kurulmaz. Böyle güzel işlerde gönül rızası gereklidir.
4. Vakfedilen mal inanca bağlı olarak Allah'tan hayır hasenatını bekleyerek olmalıdır.

b) Vakfedilen Malda Bulunması Gereken Şartlar:

Vakfedilen mallar ikiye ayrılır: Menkul ve Gayri Menkul gibi. Bunun yanında insanların yararlanmasi bakımından ve mubah olma ve mubah olmama gibi şartları da vardır.

1. Vakfedilen mal vakıf sırasında vakfa verilmiş olmalıdır. Kişi kendine ait olmayan bir malı bir başkasına kendisinin gibi veremez.
2. Vakfedilen malda herhangi bir alacak veya kötü anlamda bir menfaat

olmamalıdır.

3. Vakfedilecek malın akar olması vakıf anlayışına en uygun olandır.
 4. Vakfedilen malın herkes tarafından vakf olunduğu bilinmelidir. Çünkü bilinmesi o malın sonrasında oluşabilecek anlaşmazlıklara karşı tedbir almayı kolaylaştırır.
 5. Vakfedilecek mal yıkılmaya yüz tutmuş bir bina olamaz. Vakfedilen mal bütünüyle sahibine ait olması gerekir. Çünkü bina bir kişiye, arsa başka bir kişiye ait olursa bu mal ileride arsa sahibi tarafından yıktırılabilir. Bunun önüne geçmek için bu durum uygulanmıştır.
 6. Bir kişi adak üzerine vakıf kuramaz. Zira böyle bir şey için kurban kesilmesi uygun görülmüştür.
 7. Vakıf ebedi olmalıdır. Binaenaleyh kurulan vakfın belli bir süre işlenip sonrasında kapanması ona vakıf niteliği kazandırmaz.
- Hz. Peygamber'in; "Hayra delâlet eden, hayrın önünü açan, o hayrı işleyen gibidir." hadisi uyarınca, bu gibi hayır işlerinin önünü açmaya çalışmak ümit ve temennisi ile.

Kaynakça

- Berki, A. H. Vakıf Nasıl Yapılır. Çizakça, M. İslam Ekonomisine Giriş. Kto Karatay Üniversitesi. Çizakça, M. Osmanlı Döneminde Vakıflarının Tarihsel ve Ekonomik Boyutları. İstanbul: Bahçeşehir Üniversitesi. Efendi, H. Osmanlı tarih deyimleri ve terimleri sözlüğü. m. z. pakalın içinde, Tertibu's-Sunuf fi Ahkami'l- Vukuf (s. 7). İstanbul. Gökalp, Z. Yeni Hayat Doğru Yol , 35. Gündüz, A. Vakıf Müessesesi. Kazıcı, Z. İslam Medeniyet ve Müesseseleri Tarihi . İstanbul . Kazıcı, Z. Osmanlıda Vakıf Medeniyeti. İstanbul: Kayhan Yayınları. Keskinoglu, O. Bazı Yönleriyle Vakıflar . Vakıflar Dergisi, 109-112. Köprülü, F. Vakıf Müessesesinin Hukuki Mahiyeti ve Tarihi Tekamülü. Vakıflar Dergisi, 12. Selçuk, f. Vakıflar (Başlangıçtan 18. Yüzyıla kadar) . Vakıflar Dergisi, 25-26.

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

ENFLASYON

Aylık
%1,08

Yıllık
%16,19

Mart 2021 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%5,9

Yıllık Büyüme
%1,8

4. Çeyrek - 2020

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%13,4

Şubat 2021

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
%9,6

İthalat Aylık (%)
%9,4

Şubat 2021

BÜTÇE

Aylık Fazla
23,8 Milyar TL

Faiz Dışı Fazla
38 Milyar TL

Ekim 2020

CARİ AÇIK

Aylık Açık
- 2,6 Milyar \$

Yıllık Açık
- 37,7 Milyar \$

Şubat 2021

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
+%8,8

Şubat 2021

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
1,2 puan

Nisan 2021

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%-7,5

Nisan 2021

KONUT SATIŞLARI

Yıllık
%2,4

Mart 2021

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
Amerikan Doları
%7,25

Mart 2021

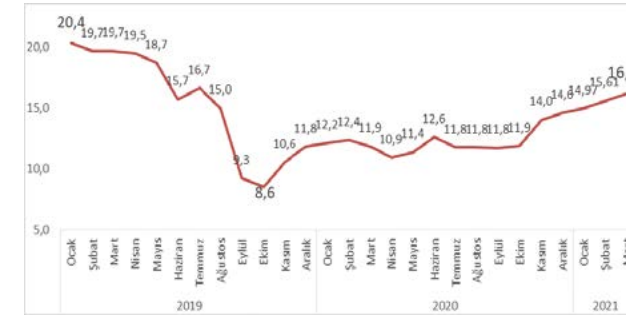
Hakan KARAGÖZ
KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

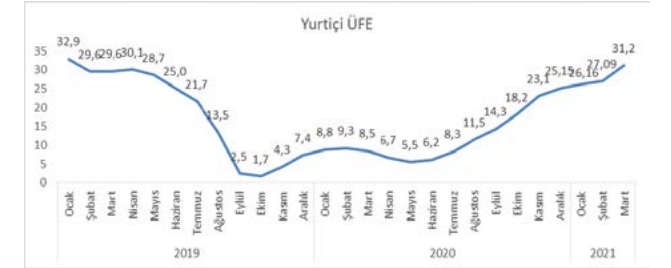
Mart ayında TÜFE yıllık %16,19, aylık %1,08 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,08, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,71, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,19 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,18 artış gerçekleşti. TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Mart ayında enflasyon yıllık %16,03 artış göstermiştir.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %31,20, aylık %4,13 arttı Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %4,13, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,21, bir önceki yılın aynı ayına göre %31,20 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,04 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Karnabahar	61,04	1	Kabak	-17,3
2	Sivri Biber	27,88	2	Salatalık	-17,08
3	Tavuk Eti	9,79	3	Kıvırcık	-15,55



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	14,03	1	Deri ürünleri	-1,18
2	Ana metaller	9,05	2	Tütün ürünleri	0,00
3	Temel eczacılık ürünleri	7,28	3	İçecekler	0,32

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2021 Şubat ayında işsizlik oranı %13,4

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 250 bin kişi artarak 4 milyon 236 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,7 puanlık artış ile %13,4 seviyesinde gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

DIŞ TİCARET

Şubat ayında ihracat %9,6 ithalat %9,4 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2021 yılı Şubat ayında, bir önceki yılın aynı aya göre %9,6 artarak 16 milyar 9 milyon dolar, ithalat %9,4 artarak 19 milyar 308 milyon dolar olarak gerçekleşti.

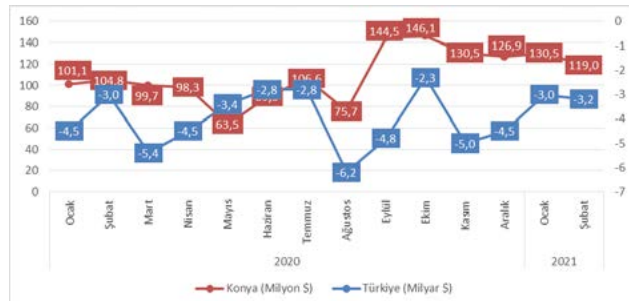
Şubat ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı aya göre %8,7 artarak 3 milyar 36 milyon dolardan, 3 milyar 299 milyona yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Şubat ayında %82,8 iken, 2021 Şubat ayında %82,9'a yükseldi.

İhracatta Almanya, ithalatta Çin ilk sırayı aldı

Şubat ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 498 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 965 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 917 milyon dolar ile ABD, 833 milyon dolar ile İtalya, 755 milyon dolar ile Fransa takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %31,0'ını oluşturdu.

İthalatta Çin ilk sırayı aldı. Şubat ayında Çin'den yapılan ithalat 2 milyar 241 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 706 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 701 milyon dolar ile Almanya, 931 milyon dolar ile İtalya, 850 milyon dolar ile ABD izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %38,5'ini oluşturdu.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2021 yılı Mart ayında merkezi yönetim bütçe giderleri 111,2 milyar TL, bütçe gelirleri 134,9 milyar TL ve bütçe fazlası 23,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, faiz dışı bütçe giderleri 96,9 milyar TL ve faiz dışı fazla ise 38 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Merkezi yönetim bütçesi 2020 yılı Mart ayında 43 milyar 719 milyon TL açık vermiş iken 2021 yılı Mart ayında 23 milyar 764 milyon TL fazla vermiştir. 2020 yılı Mart ayında 32 milyar 379 milyon TL faiz dışı açık verilmiş iken 2021 yılı Mart ayında 37 milyar 992 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir.



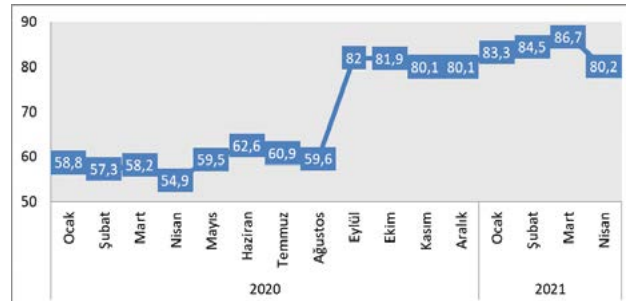
Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2021 Nisan ayında tüketici güveni azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %7,5 oranında azaldı; Mart ayında 86,7 olan endeks, Nisan ayında 80,2 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış; hane maddi durum, genel ekonomik durum ve dayanıklı tüketim malları harcama yapma düşüncesi beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2021 Şubat ayında sanayi üretimi yıllık %8,8 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2021 yılı Şubat ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %15,9,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %9,3 artarken,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,8 azaldı.



HAZIR BETON KONYA



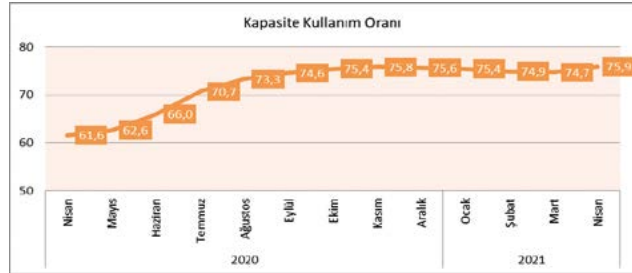
"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horoğluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2021 yılı Nisan ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 1,2 puan azalarak yüzde 75,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2020 4. çeyreğinde %5,9 arttı.

GSYH dördüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, 2020 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,9 arttı. Yerleşik hanhalklarının nihai tüketim harcamaları 2020 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %8,2 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları %6,6, gayrisafi sabit sermaye oluşumu ise %10,3 arttı. 2020 yılında bir önceki yıl zincirlenmiş hacim endeksine göre mal ve hizmet ithalatı %7,4 arttı, ihracatı ise %15,4 azaldı. Mal ve hizmet ihracatı, 2020 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak aynı kalırken ithalatı ise %2,5 arttı.

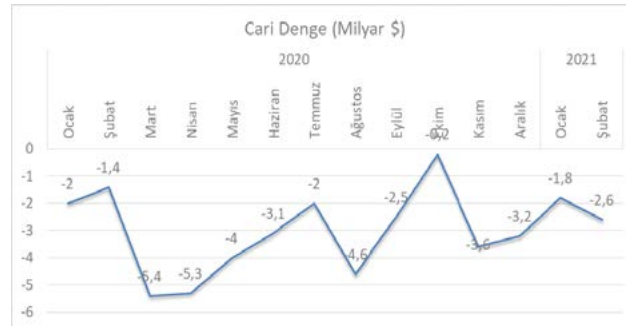


Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

2021 Şubat ayında cari denge, 2,6 milyar \$ açık vermiştir.

Cari işlemler açığı, bir önceki yılın Şubat ayına göre 1.233 milyon ABD doları artarak 2.610 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda on iki aylık cari işlemler açığı 37.786 milyon ABD doları olmuştur.



Kaynak: TCMB

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2021 Mart ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek aylık reel getiriyi %7,25 oranlarıyla Amerikan dolarında gerçekleşti. TÜFE ile indirgenmiş Euro %5,49, külçe altın %1,69 ve mevduat faizi (brüt) %0,16 oranlarında kazandırırken; BIST 100 endeksi %3,43 ve DİBS %4,46 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.

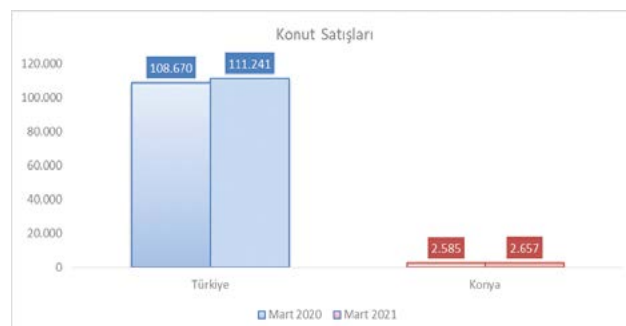


Kaynak: TÜİK

KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2021 Mart ayında 111.241 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,4 artarak 111 bin 241 oldu. Türkiye genelinde Mart ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %49,7 azalış göstererek 21 bin 815 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %19,6 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

ENDONEZYA

Onaylanma Tarihi: 09.11.2020

Teklif No: 202000250

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç) Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı

TUNUS

Onaylanma Tarihi: 09.11.2020

Teklif No: 202000257

Mobilya imalatı

ABD

Onaylanma Tarihi: 09.11.2020

Teklif No: 202000258

Posta ve kurye faaliyetleri, Taşımacılık için depolama ve destekleyici faaliyetler, Hava yolu taşımacılığı, Su yolu taşımacılığı, Kara taşımacılığı ve boru hattı taşımacılığı

ENDONEZYA

Onaylanma Tarihi: 09.11.2020

Teklif No: 201900164

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç), Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı, Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı

ENDONEZYA

Onaylanma Tarihi: 09.11.2020

Teklif No: 201900179

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç), Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı

ABD

Onaylanma Tarihi: 12.11.2020

Teklif No: 202000262

Reklamcılık ve piyasa araştırması, İdare merkezi faaliyetleri; idari danışmanlık faaliyetleri, Finansal hizmet faaliyetleri (Sigorta ve emeklilik fonları hariç), Perakende ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç), Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

ESTONYA

Onaylanma Tarihi: 23.11.2020

Teklif No: 202000278

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç), Tekstil ürünlerinin imalatı

ALMANYA

Onaylanma Tarihi: 03.12.2020

Teklif No: 202000287

Yüksek Teknolojiye sahip makinemizi kullanarak plastik atıklarını büyük bir çaba sarf etmeden istenilen lokasyonda merkeziz olarak ham petrole çevirmemiz mümkündür. Makine plastik atıkları petrole dönüştürüyor bu doğrudan satılabilir ya nisira kazanılmış olan petrol elektrik üretiminde de kullanılabilir. Günde 5 ton miktarında işlem yapar - Ayda 150 ton Plastik atıklarını yakıt haline dönüştürüyor. 1 kilo plastik 0,9 litre Petrol haline gelir. Makine, merkezi olmayan herhangi bir yerde kurulabilir ve herhangi bir bağlantı gerektirmez. Elektriğe ihtiyacı yok, makine kendi kendine elektrik sağlıyor. Tüm süreç tamamen otomatiktir ve herhangi bir personel gerektirmez - Endüstri 4.0 Yüksek teknoloji sayesinde, makine herhangi bir yerden bir iPad ile kontrol edilebilir.

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

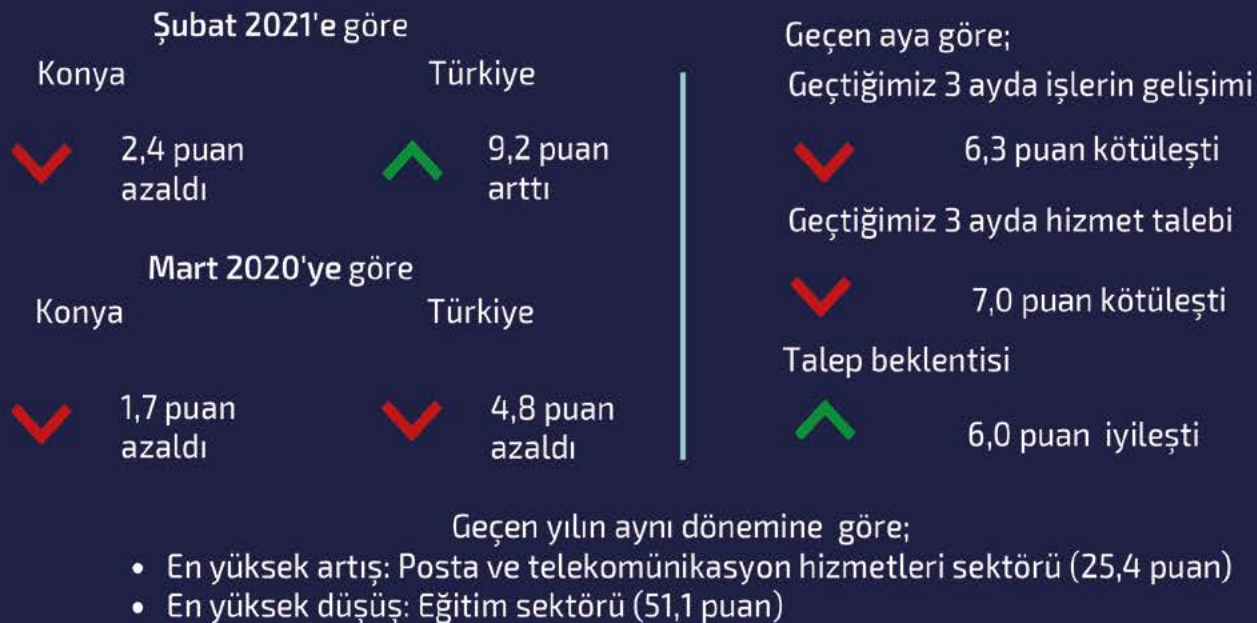
Nisan 2021



Perakende Güven Endeksi



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi



İnşaat Sektörü Güven Endeksi



İstihdam İzleme Bülteni (Ocak 2021)



Dış Ticaret Bülteni (Şubat 2021)



*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

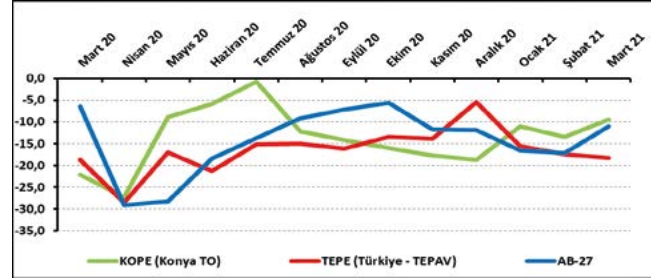
tepav

www.tepav.org.tr

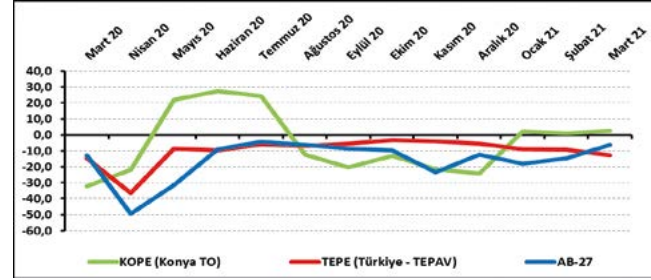
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

Mart-Nisan 2021

Şekil 1: KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2020 – Mart 2021)



Şekil 2: Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2020 – Mart 2021)



KONYA PERAKENDESİ GÜVEN ENDEKSİ, MART AYINDA ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2021'de geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Mart 2020'ye hem de Şubat 2021'e göre arttı. Konya perakende sektörü, Mart 2021'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı:

Mart 2021'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -18,4 puan değerini alırken, KOPE -9,5 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 12,6 puan, TEPE 0,4 puan arttı. KOPE geçen aya göre 3,9 puan artış, TEPE ise 1,0 puan azalış gösterdi. Konya perakendesini Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin geçen aya ve geçen yıla kıyasla artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi

si göstergelerindeki iyileşme etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Mart 2021'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 35,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 22 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 42,3 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2020'ye göre 34,7 puan, Şubat 2021'e göre 1,8 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2021'de Türkiye geneli ve AB-27'den daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

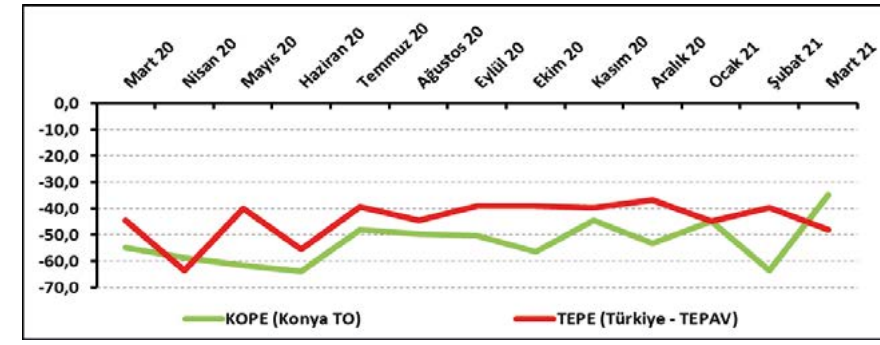
Mart 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 28,6 puan artarak -34,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 20 puan

arttı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2021'de yüzde 16 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 50,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 33,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha yüksek olduğu görüldü.

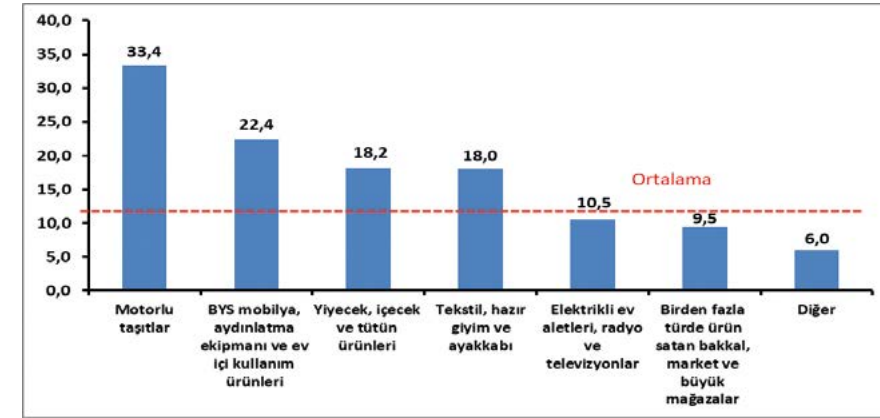
Perakende güveni mart ayında en fazla “motorlu taşıtlar” sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörlerde arttı. “Motorlu taşıtlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “elektrikli ev aletleri, radyo ve televiz-

Şekil 3: İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2020 – Mart 2021)



Şekil 4: Alt sektör bazında KOPE'nin Mart 2021'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



yonlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti.

Konya perakendesinde beklentiler geçen yıla kıyasla arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Mart 2021'de, “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde daha iyi bir performans sergilediği görüldü. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Mart 2020'ye göre hem de Şubat 2021'e göre arttı. “Önümüzdeki 3

ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri Şubat 2021'e göre azalış gösterirken, Mart 2020'ye göre artış gösterdi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi durumda:

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Mart ayında geçen yıla göre en fazla artış gösteren ülkeler Avusturya, Finlandiya ve Arnavutluk oldu. Endeks değeri geçen yıla göre en fazla düşen ülkeler ise sırasıyla Karadağ, Slovakya ve Yunanistan oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27 ve Euro Bölgesi'nde azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-27 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Şekil 5: AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mart 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim***	Mart 2021
Avusturya	19,3	-5,8
Finlandiya	15,5	1,0
Arnavutluk	6,1	8,2
Almanya	5,3	-14,9
İrlanda	0,7	-2,7
Türkiye	0,4	-18,4
Danimarka	-1,3	-3,5
Fransa	-2,2	-11,9
Euro Bölgesi-19	-3,5	-12,2
AB-27	-4,6	-11,0
Belçika	-5,0	-17,4
Estonya	-5,9	-0,4
İtalya	-7,7	-7,3
Letonya	-8,9	-12,8
Litvanya	-9,1	-3,7
Romanya	-9,6	0,9
Polonya	-9,8	-11,7
Makedonya Cumhuriyeti	-11,6	-5,0
Hollanda	-12,0	-9,7
Macaristan	-12,2	-15,6
Bulgaristan	-12,3	3,2
Çek Cumhuriyeti	-12,3	5,2
Portekiz	-13,5	-15,1
Hırvatistan	-15,4	-8,8
İsveç	-15,8	3,5
Malta	-15,9	-38,2
Sırbistan	-16,5	0,3
Slovenya	-19,7	-10,4
İspanya	-19,8	-21,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-21,0	-26,4
Yunanistan	-22,6	-1,3
Slovakya	-22,9	3,7
Karadağ	-32,9	-18,3
Hırvatistan	-45,8	-29,6

Tablo 1: Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,8	-18,1	-13,6	-15,3	-14,3	-6,9	-14,3	-8,9	-11,8	-18,0	-9,7	-7,2
2020	-4,7	-5,7	-22,1	-27,3	-8,8	-5,9	-0,7	-12,2	-14,2	-16,1	-17,8	-18,7
2021	-11,0	-13,4	-9,5									

Tablo 2: Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-15,7	-23,6	-15,8	-6,1	-9,6	-7,6	-17,2	-14,9	-16,1	-5,9	-3,0	0,7
2020	6,5	4,3	-32,1	-22,0	22,2	27,4	24,2	-12,5	-20,2	-12,9	-21,6	-24,2
2021	2,2	0,8	2,6									

Tablo 3: İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7									

Sorular	KOPE (Konya) 03/2020	KOPE (Konya) 02/2021	KOPE (Konya) 03/2021	Bir önceki aya göre değişim 03/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2021	TEPE (Türkiye) 03/2021
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-61,0	-63,7	-46,0	17,7	15,0	-57,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	26,7	22,7	15,0	-7,7	-11,7	14,7
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-29,0	-8,4	-1,6	6,8	27,4	-25,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-32,1	0,8	2,6	1,8	34,7	-12,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-28,7	3,3	1,9	-1,4	30,6	-3,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	27,0	47,0	38,7	-8,3	11,7	35,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-54,7	-63,3	-34,7	28,6	20,0	-48,0
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-4,3	6,7	2,3	-4,4	6,6	8,1

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

Mart-Nisan 2021

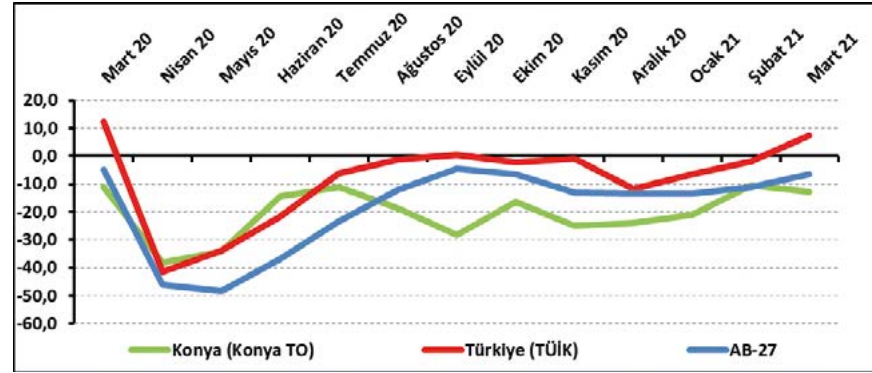
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN TALEP BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Şubat 2021'e ve Mart 2020'ye göre yükseldi. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlenirken, fiyat beklentisinde artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 2,4 puan, geçen yıla göre 1,7 puan düşerek -12,9 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Mart 2021'de geçen aya göre 9,2 puan yükselirken, geçen yıla göre 4,8 puan düşerek 7,4 puan değerini aldı. Buna karşın AB-27'yi temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mart 2021'de bir önceki aya göre 4,6 pu-

Şekil 1: Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Mart 2020 – Mart 2021)



an yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 1,6 puan düşerek -6,4 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre düşmesinde en çok geçtiğimiz 3 ayda verilen hizmetlere olan talepteki düşüş etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 43'ü önümüzdeki dönemden umutlu: Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetle-

re olan talep beklentisinin denge değeri Mart 2021'de bir önceki aya göre 6 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 17,7 puan yükselerek 28,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-27'de yükseldi. Mart ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Mart 2021'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüz-

de 43'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 14,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

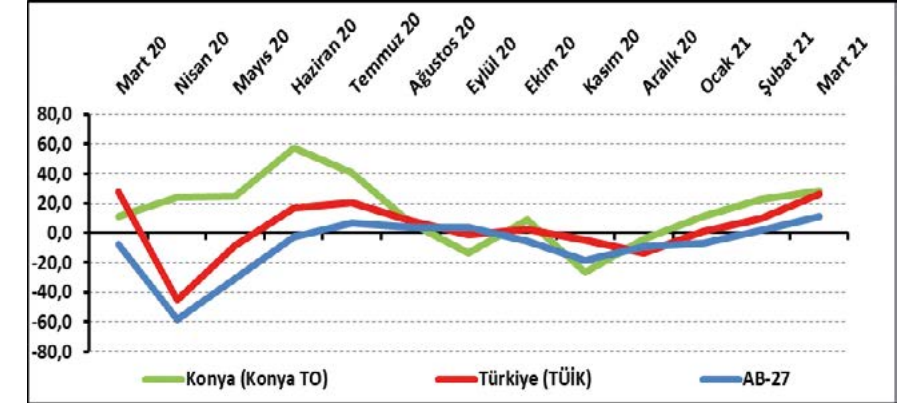
Mart ayının lideri ulaştırma hizmetleri sektörü oldu:

Mart ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Posta ve telekomünikasyon hizmetleri sektörünü "ulaştırma hizmetleri", "danışmanlık faaliyetleri" ve "finansal hizmetler" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla artış yaşandı. "Oteller ve restoranlar", "bilgisayar ve ilgili hizmetler", "hizmet faaliyetleri", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "yayıncılık faaliyetleri" ve "eğitim" sektörlerinde ise geçen yıla göre düşüş yaşandı.

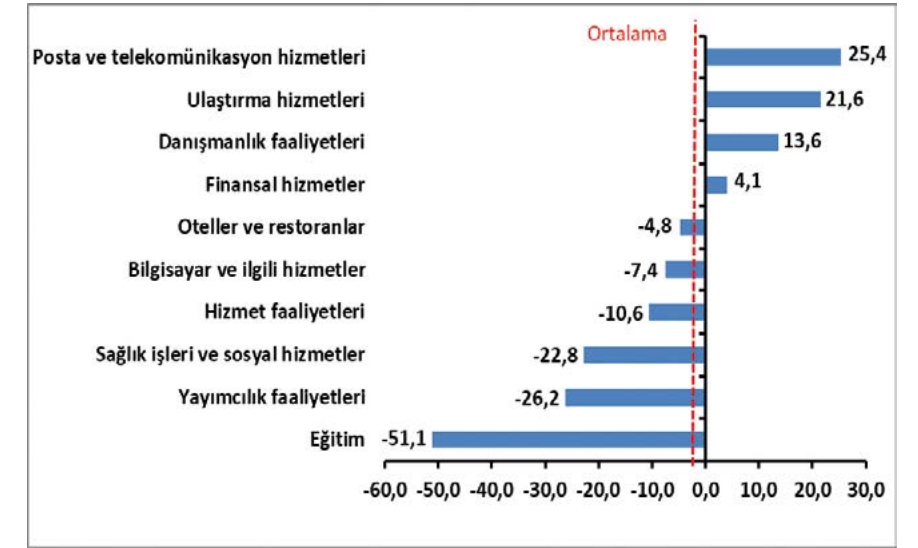
Firmaların yüzde 8'i finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde diğer faktörlerden ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığı söylenenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre değişim gözlenmezken, işgücü eksikliğinden, finansal kısıtlardan ve talep ye-

Şekil 2: Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mart 2020 – Mart 2021)



Şekil 3: Alt sektörler bazında endeksin Mart 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo 1: Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

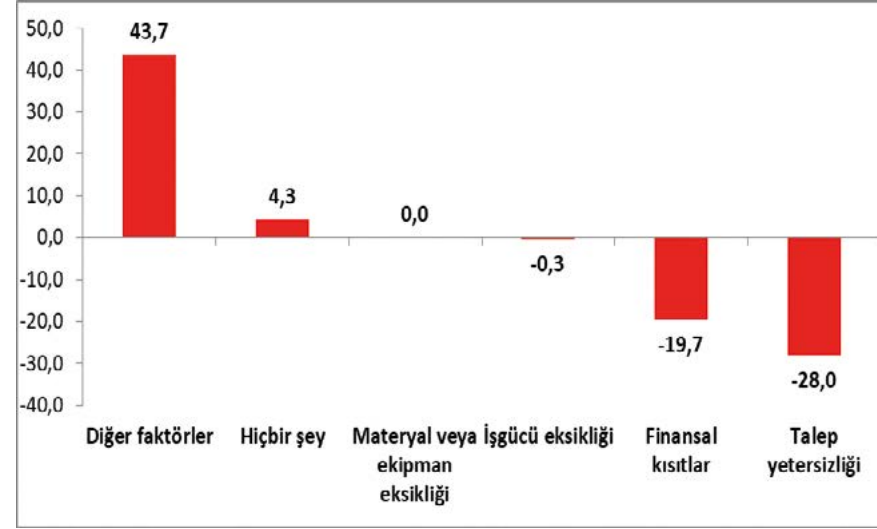
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7	-31,3	-32,8	-13,3	-21,3	-16,8	-21,4	-21,0	8,6	-6,6
2020	-5,1	-9,0	-11,2	-38,3	-34,2	-14,3	-11,1	-18,8	-28,2	-16,4	-24,9	-23,9
2021	-20,9	-10,4	-12,9									

Tablo 2: Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7	7,0	2,0	25,3	8,7	3,0	-15,0	-17,7	17,7	7,7
2020	21,3	18,0	10,7	24,0	24,7	57,3	41,0	6,7	-13,3	8,7	-26,3	-4,3
2021	11,3	22,3	28,3									

Tablo 3: Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2020	KOPE (Konya) 02/2021	KOPE (Konya) 03/2021	Bir önceki aya göre değişim 03/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2021	TEPE (Türkiye) 03/2021
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-25,3	-30,3	-36,7	-6,3	-11,3	-2,8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-19,0	-23,3	-30,3	-7,0	-11,3	-1,2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	10,7	22,3	28,3	6,0	17,7	26,4
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-13,7	-1,7	-4,3	-2,7	9,3	-0,6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	8,3	16,7	9,7	-7,0	1,3	12,1
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	35,3	28,0	29,0	1,0	-6,3	21,2
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-24,7	-29,7	-32,0	-2,3	-7,3	

Şekil 4: Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)

tersizliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Mart ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 59'u faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin diğer faktörler olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 8'i finansal kısıtların, yüzde 3,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 1,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin ve yüzde 1'i işgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 27 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksektir:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, Mart ayında Konya'nın gelecek üç ayda verilen hizmetlere olan talep ve fiyat beklentisi, Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görül-

dü. Geçtiğimiz üç ayda çalışan sayısı, gelecek üç ayda hizmetlere olan talep ve çalışan sayısı beklentisi göstergesinde geçen aya göre artış yaşanırken, diğer tüm göstergelerde aynı dönemde düşüş yaşandı.

Mart ayında hizmetler sektöründe Türkiye, AB'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Belçika, İrlanda, İsveç ve İtalya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülkeler olduğu görüldü. Geçen yıla göre en fazla düşüş Yunanistan'da yaşandı. Yunanistan'ı, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Karadağ ve Çek Cumhuriyeti takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-27 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo 4: AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2020'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 21
Belçika	13,7	2,7
İrlanda	12,5	8,4
İsveç	12,0	9,3
İtalya	10,5	-11,3
Avusturya	2,3	6,3
Almanya	0,2	-3,3
Hırvatistan	0,0	1,5
Slovakya	0,0	-2,3
Finlandiya	-0,7	-6,7
Euro Bölgesi-19	-1,2	-6,6
AB-27	-1,6	-6,4
Litvanya	-2,2	8,1
Danimarka	-4,2	-5,6
Türkiye	-4,8	7,4
Fransa	-5,4	-9,7
Hollanda	-6,5	-6,3
Malta	-6,6	-9,4
Arnavutluk	-6,8	1,7
Polonya	-7,3	-14,6
Slovenya	-8,1	-2,3
Letonya	-8,9	-18,2
Estonya	-10,6	-10,9
Portekiz	-12,9	-22,4
İspanya	-12,9	-10,8
Romanya	-15,1	-15,6
Makedonya	-15,1	-2,9
Sırbistan	-15,8	-3,6
Bulgaristan	-16,1	-7,6
Macaristan	-19,5	-22,7
Çek Cumhuriyet	-20,3	2,9
Karadağ	-21,5	-16,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-23,1	-20,4
Yunanistan	-33,6	-13,4
G. K. Rum Yönetimi	-65,1	-38,1



KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

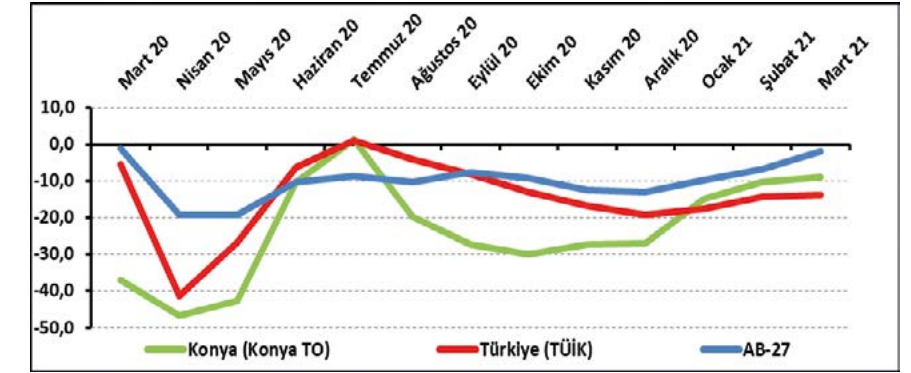
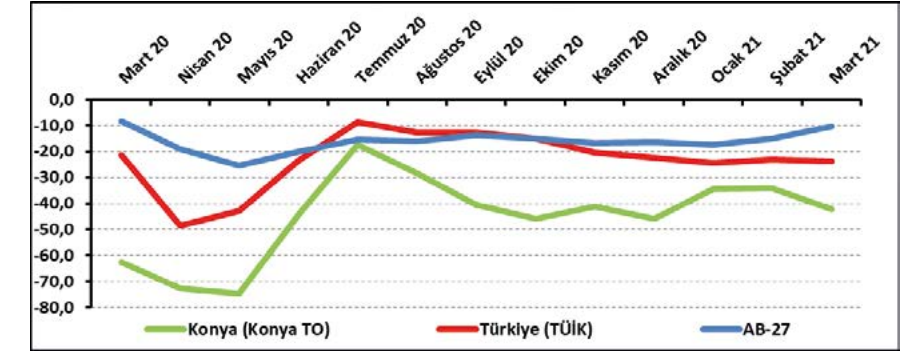
Mart-Nisan 2021

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN İSTİHDAM BEKLENTİSİ ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem çalışan sayısı, fiyat ve işlere olan talep beklentisi Şubat 2021'e göre artarken, mevcut siparişlerin durumu aynı dönemde azaldı.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla kıyasla yükseldi

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mart 2021'de geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 28 puan, geçen aya göre 1,3 puan yükseldi ve -9 puan değerini aldı. Mart 2021'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -13,9 puan, AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -1,9 puan değerini aldı. Mart ayında inşaat sektörü güven en-

Şekil 1: İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Mart 2020 – Mart 2021)**Şekil 2:** Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Mart 2020 – Mart 2021)**Tablo 1:** Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0	-60,5	-54,0	-51,3	-55,3	-49,5	-51,3	-37,8	-46,5
2020	-46,0	-28,3	-37,0	-46,7	-42,8	-10,5	1,3	-19,8	-27,3	-30,0	-27,3	-27,0
2021	-15,0	-10,3	-9,0									

Tablo 2: Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0	-82,5	-84,0	-78,0	-87,5	-71,0	-68,0	-48,5	-55,5
2020	-72,5	-56,0	-62,5	-72,5	-74,5	-44,0	-17,5	-28,5	-40,5	-46,0	-41,0	-46,0
2021	-34,5	-34,0	-42,0									



Tablo 3: Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0	-26,0	-38,5	-24,0	-24,5	-23,0	-28,0	-34,5	-27,0	-37,5
2020	-19,5	-0,5	-11,5	-21,0	-11,0	23,0	20,0	-11,0	-14,0	-14,0	-13,5	-8,0
2021	4,5	13,5	24,0									

deksi geçen aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-27'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mart ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

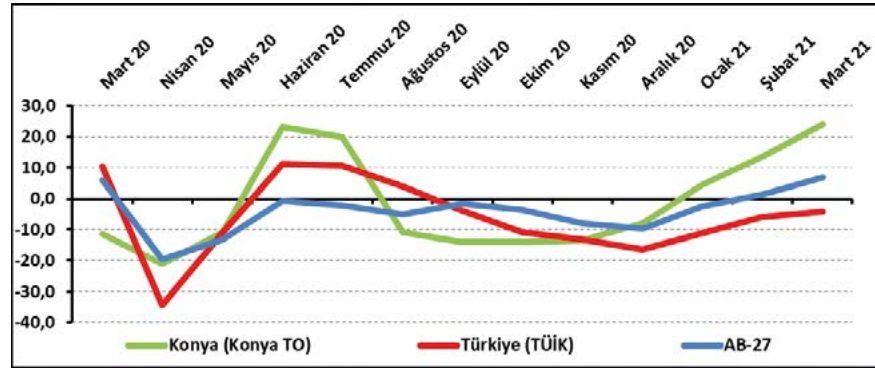
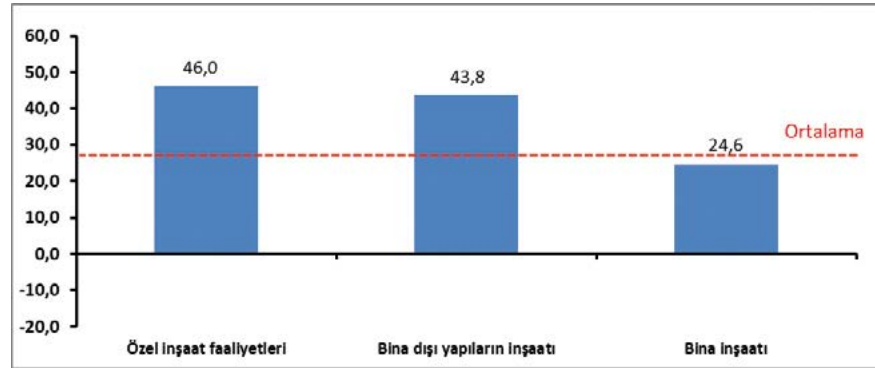
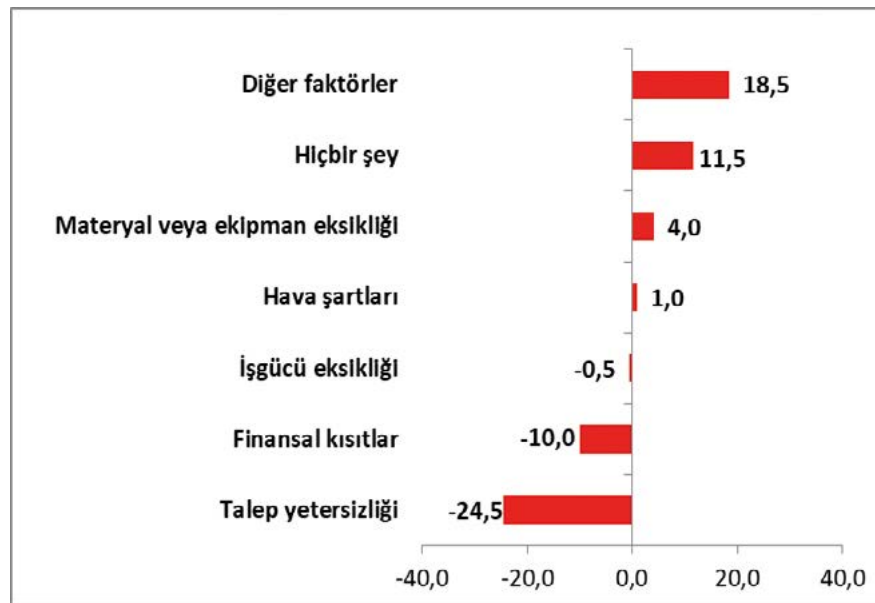
Konya'da inşaat sektörünün yüzde 46'sı mevcut siparişlerin normalin altında olduğunu ifade etti: Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya düşerken, geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Mart 2021'de -42 puan değerine ulaşmış oldu.

Mart 2021'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4'ü mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 46'sı normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 50 oldu. Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da yükselirken, Türkiye genelinde ve AB-27'de düştü. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, Mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Mart 2021'de bir önceki aya göre 10,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 35,5 puan yükseldi. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri 24 puan oldu. Mart 2021'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 32'si önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 8 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve AB-

Şekil 3: Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)(Mart 2020 – Mart 2021)**Şekil 4:** Alt sektörler bazında endeksin Mart 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)**Şekil 5:** İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)

27'de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, Mart ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Mart ayında en fazla artış özel inşaat faaliyetleri sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Mart 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre "özel inşaat faaliyetleri", "bina dışı yapıların inşaatı" ve "bina inşaatı" sektörlerinde artış olduğu gözlenmiştir. "Özel inşaat faaliyetleri" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerinde gözlenen artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşirken, "bina inşaatı" sektöründeki artış ortalama artışın altında gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 28'i finansal şartların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Mart 2021'de diğer faktörlerden, materyal veya ekipman eksikliğinden, hava şartlarından ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenmiştir. İşgücü eksikliğinden, finansal kısıtlardan ve talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş gözlenmiştir. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Mart 2021'de firmaların en çok diğer

faktörlerden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde diğer faktörlerden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 38,5'tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: finansal kısıtlar (yüzde 28), talep yetersizliği (yüzde 9), hava şartları (yüzde 7) ve materyal ve ekipman eksikliği (yüzde 4). Firmaların yüzde 13,5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektöründe gelecek dönem fiyat ve istihdam beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksektir:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın gelecek dönem satış fiyatı ve istihdam beklentisi göstergelerinde Türkiye'ye kıyasla daha yüksek performans sergilediği görülmüştür. Tüm göstergelerde bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanmıştır.

Yunanistan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Mart ayında Yunanistan, Slovenya, Estonya ve İspanya'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülkeler olduğu görüldü. Geçen yıla göre en fazla düşüş Slovakya, Karadağ ve Malta'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-27'ye kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo 5: AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2020'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 21
Yunanistan	24,2	-4,2
Slovenya	9,7	12,9
Estonya	8,6	2,1
İspanya	7,4	-2,7
Hollanda	6,7	13,5
Fransa	5,9	-4,0
İtalya	5,9	-2,3
Danimarka	4,7	-1,9
Avusturya	4,6	24,4
Arnavutluk	2,3	-18,5
Belçika	2,1	-1,5
Euro Bölgesi-19	1,0	0,6
Lüksemburg	1,0	20,1
Çek Cumhuriyet	0,6	0,6
AB-27	-0,6	-1,9
İrlanda	-2,2	9,0
Letonya	-2,2	-14,1
Hırvatistan	-4,2	3,1
Makedonya	-4,3	-8,9
Romanya	-4,6	-7,8
Litvanya	-4,7	-17,9
Macaristan	-5,2	-6,7
Portekiz	-5,7	-13,6
Almanya	-7,1	4,5
Bulgaristan	-7,3	-12,8
Sırbistan	-7,9	-4,1
Türkiye	-8,3	-13,9
Polonya	-10,4	-24,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-10,7	-22,2
Finlandiya	-13,0	-12,5
İsveç	-17,5	-17,0
Malta	-18,6	-3,8
Karadağ	-24,4	-20,8
Slovakya	-39,0	-42,0

Tablo 4: Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2020	KOPE (Konya) 02/2021	KOPE (Konya) 03/2021	Bir önceki aya göre değişim 03/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2021	TEPE (Türkiye) 03/2021
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-52,0	-29,5	-20,5	9,0	31,5	-11,3
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-62,5	-34,0	-42,0	-8,0	20,5	-23,7
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-11,5	13,5	24,0	10,5	35,5	-4,2
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	12,5	42,0	51,5	9,5	39,0	7,9
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-6,5	44,0	47,0	3,0	53,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-29,5	-12,5	-8,5	4,0	21,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-50,5	-20,5	-19,5	1,0	31,0	

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

Mart-Nisan 2021

KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 326 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Ocak 2021 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 26 bin artarak 326 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda 26 bin arttı:

SGK verilerine göre Ocak 2021'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 15 milyon 56 bin, Konya'da ise 326 bin olmuştur.

Ocak 2020'den Ocak 2021'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 901 bin (yüzde 6,4), Konya'da 26 bin (yüzde 8,7) artmıştır.

Ocak 2020'den Ocak 2021'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,7'lik artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı artan 79 il arasında sigortalı ücretli çalışan sayısı en hızlı artan 32'inci il olmuştur. Konya, Ocak ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır.

Konya'da kadın istihdamı 72 bin oldu:

SGK verilerine göre Ocak 2021'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 628 bin, Konya'da ise 72 bin olmuştur. Ocak 2020'den Ocak 2021'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 201 bin (yüzde 4,5), Konya'da 4 bin (yüzde 6,1) artmıştır. Konya'da toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Ocak 2020'de yüzde 22,7 iken bu oranın Ocak 2021'de yüzde 22,1 olduğu görülmektedir.

Ocak 2020'den Ocak 2021'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,1'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artan 73

Tablo 1: Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ocak 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 20	299.918	14.154.168
Ocak 21	325.971	15.055.602
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Fark)	26.053	901.434
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Değişim, %)	8,7%	6,4%
Ocak 2021 - Ocak 2019 (Değişim, %)	13,1%	8,9%
Ocak 2021 - Ocak 2018 (Değişim, %)	7,3%	5,9%
Ocak 2021 - Ocak 2017 (Değişim, %)	18,2%	14,8%
Ocak 2021 - Ocak 2016 (Değişim, %)	13,5%	12,8%

Tablo 2: Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ocak 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Ocak 20	67.996	4.427.574	22,7
Ocak 21	72.123	4.628.393	22,1
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Fark)	4.127	200.819	
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Değişim, %)	6,1%	4,5%	
Ocak 2021 - Ocak 2019 (Değişim, %)	12,4%	8,7%	
Ocak 2021 - Ocak 2018 (Değişim, %)	18,6%	14,5%	
Ocak 2021 - Ocak 2017 (Değişim, %)	37,2%	28,3%	
Ocak 2021 - Ocak 2016 (Değişim, %)	32,4%	22,1%	

il arasında kadın çalışan sayısı en hızlı artan 27'inci ildir. Konya, Ocak ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 2 bin arttı:

Ocak 2021'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 953 bin olurken, Konya'da 47 bin olmuştur. Ocak 2020'den Ocak 2021'e işyeri sayısında, Türkiye'de 85 bin (yüzde 4,6), Konya'da 1.732 (yüzde 3,8) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 14,2, Konya'da yüzde 12,9 artmıştır.

Ocak 2020'den Ocak 2021'e işyeri sayı-

sı değişiminde Konya, yüzde 3,8'lik artış oranı ile işyeri sayısı artan 74 il arasında 47'inci il olmuştur. Konya, Ocak ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 70 bin oldu:

SGK verilerine göre Ocak 2021'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 325 bin olurken, Konya'da 70 bin olmuştur. Ocak 2020'den Ocak 2021'e kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 161 bin (yüzde 7,4), Konya'da 4 bin (yüzde 6,5) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı es-

naf sayısı yüzde 15,6, Konya'da yüzde 19,6 artmıştır.

Ocak 2020'den Ocak 2021'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,5'lik artış oranı ile esnaf sayısı artan tüm iller arasında 31'inci olmuştur. Konya, Ocak ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır.

Konya'da çiftçi sayısı 36 bin oldu:

SGK verilerine göre Ocak 2021'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 568 bin, Konya'da ise 36 bin olmuştur. Ocak 2020'den Ocak 2021'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 35 bin (yüzde 5,7), Konya'da bin (yüzde 3,7) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 28,3 oranında, Konya'da ise yüzde 20,2 oranında azalmıştır.

Konya, Ocak ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 36 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ocak 2021 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,3'ünü oluşturmaktadır. Ocak 2020'den Ocak 2021'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,7'lik azalış oranı ile çiftçi sayısı azalan 76 il arasında kayıtlı çiftçi sayısı en yavaş azalan 65'inci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı 79 bin oldu:

SGK verilerine göre Ocak 2021'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 149 bin olurken, Konya'da 79 bin olmuştur. Ocak 2020'den Ocak 2021'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 38 bin (yüzde 1,2), Konya'da 390 (yüzde 0,5) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 3,8 oranında, Konya'da ise yüzde 0,8 oranında artmıştır.

Ocak 2020'den Ocak 2021'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,5'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 62 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 56'ıncı il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

Tablo 3: İşyeri Sayısı (4/a) (Ocak 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 20	45.541	1.867.984
Ocak 21	47.273	1.953.231
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Fark)	1.732	85.247
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Değişim, %)	3,8%	4,6%
Ocak 2021 - Ocak 2019 (Değişim, %)	5,5%	5,7%
Ocak 2021 - Ocak 2018 (Değişim, %)	3,8%	5,4%
Ocak 2021 - Ocak 2017 (Değişim, %)	12,9%	15,0%
Ocak 2021 - Ocak 2016 (Değişim, %)	12,9%	14,2%

Tablo 4: Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ocak 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 20	65.744	2.163.931
Ocak 21	70.034	2.324.999
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Fark)	4.290	161.068
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Değişim, %)	6,5%	7,4%
Ocak 2021 - Ocak 2019 (Değişim, %)	10,8%	11,0%
Ocak 2021 - Ocak 2018 (Değişim, %)	12,5%	13,3%
Ocak 2021 - Ocak 2017 (Değişim, %)	29,0%	28,7%
Ocak 2021 - Ocak 2016 (Değişim, %)	19,6%	15,6%

Tablo 5: Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ocak 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 20	37.278	602.983
Ocak 21	35.914	568.395
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Fark)	-1.364	-34.588
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Değişim, %)	-3,7%	-5,7%
Ocak 2021 - Ocak 2019 (Değişim, %)	-11,3%	-18,5%
Ocak 2021 - Ocak 2018 (Değişim, %)	-11,9%	-20,0%
Ocak 2021 - Ocak 2017 (Değişim, %)	-13,2%	-20,3%
Ocak 2021 - Ocak 2016 (Değişim, %)	-20,2%	-28,3%

Tablo 6: Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ocak 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 20	78.768	3.110.922
Ocak 21	79.158	3.148.682
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Fark)	390	37.760
Ocak 2021 - Ocak 2020 (Değişim, %)	0,5%	1,2%
Ocak 2021 - Ocak 2019 (Değişim, %)	2,4%	3,9%
Ocak 2021 - Ocak 2018 (Değişim, %)	3,1%	5,3%
Ocak 2021 - Ocak 2017 (Değişim, %)	3,5%	6,0%
Ocak 2021 - Ocak 2016 (Değişim, %)	0,8%	3,8%

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Mart-Nisan 2021

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

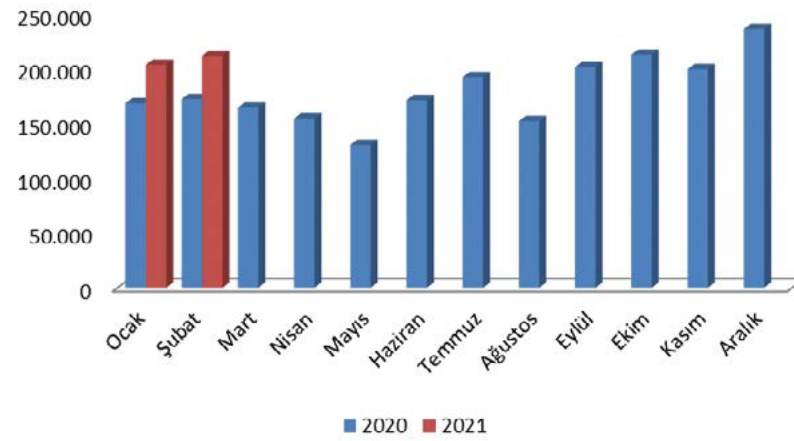
Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2021 yılı Ocak ayında 203,5 milyon dolar seviyesinde iken 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 8,4 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına göre 39,6 milyon dolar artarak 211,9 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye'nin Şubat 2021 ihracatı ise 15,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

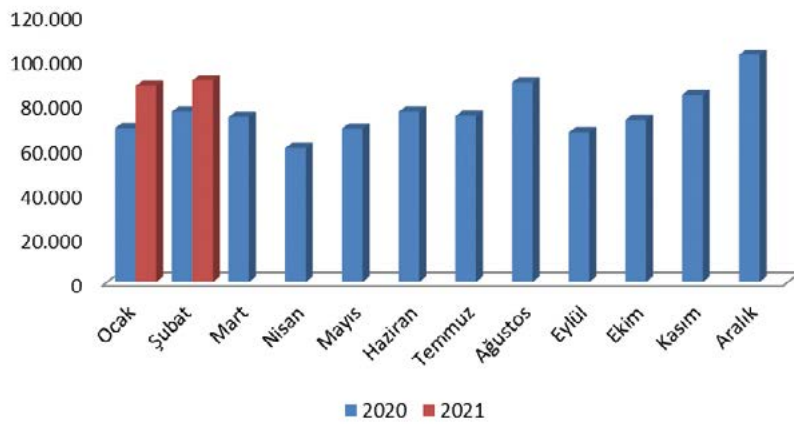
Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Ocak 2021'de 88,1 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Şubat 2021'de bir önceki aya göre yüzde 2,8, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 18,4 artarak 90,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Şubat 2021'de bir önceki aya göre 754,9 milyon dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 18,6

Şekil 1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2020-2021 (1000\$)



Şekil 2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2020-2021 (1000\$)



Tablo 1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2020-2021) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	168.545	172.285	164.425	154.537	130.504	171.352	192.424	152.239	201.529	212.914	199.467	236.013
2021	203.518	211.886										

Tablo 2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2020-2021) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	69.104	76.531	74.140	60.261	68.942	76.467	74.579	89.663	67.221	72.954	84.255	102.068
2021	88.089	90.598										

Tablo 3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2021 Şubat (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Şubat 2020-2021 Fark (%)	İthalat Şubat 2020-2021 Fark (%)
Türkiye	15.102	18.581	-3.480	33.683	81%	8,8%	9,1%
Konya	211,9	90,6	121	302	234%	23,0%	18,4%

Tablo 4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Şubat; 2020-2021)

	Şubat-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Şubat 2021
	2021	2020		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	59.588.394	55.373.891	7,6%	28,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	33.404.684	27.474.791	21,6%	15,8%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	29.415.886	6.587.148	346,6%	13,9%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	12.184.924	11.430.126	6,6%	5,8%
Demir veya çelikten eşya	11.822.000	11.512.376	2,7%	5,6%
Plastikler ve mamulleri	7.259.186	6.243.617	16,3%	3,4%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.808.910	7.095.285	-18,1%	2,7%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	5.331.639	5.057.107	5,4%	2,5%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	5.263.570	3.052.924	72,4%	2,5%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	3.951.861	3.702.045	6,7%	1,9%
Toplam	211.886.083	172.284.626	23,0%	100,0%

milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir. 2021 Şubat ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,40 ve yüzde 0,49 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Şubat 2021'deki 302 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,9'unu oluşturmaktadır. Türkiye 2021 Şubat ayı itibarıyla 3,5 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 121 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Şubat ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 81 iken Konya için bu oran yüzde 234 olmuştur.

Tablo 5: İhracat Partnerleri (Şubat - 2021)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	ABD	30.417.304	14%
2	Irak	21.170.581	10%
3	Almanya	15.536.137	7%
4	Rusya Federasyonu	7.179.219	3%
5	İtalya	6.268.983	3%
6	Polonya	5.830.242	3%
7	İsrail	5.724.999	3%
8	Özbekistan	5.431.382	3%
9	Fransa	4.466.709	2%
10	Birleşik Krallık	4.407.530	2%
	Diğer	105.452.997	50%
	Toplam	211.886.083	100%



Konya'nın Şubat ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 23 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 8,8 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Şubat ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18,4 artarken, Türkiye'nin Şubat ayı ithalatı aynı dönemde yüzde 9,1 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2021 yılı Şubat ayı ithalatında yüzde 2,8'lik, ihracatında da yüzde 4,1'lik bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2021 yılı Şubat ayı ithalatında yüzde 4,2'lik, ihracatında ise yüzde 5,9'luk bir artış gözlenmiştir. Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2021 Şubat ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Ocak 2021'de listede yer almayan ancak Şubat 2021'de yer alan sektörün "elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı" sektörü olduğu görülmektedir. Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları sektörü 59,6 milyon dolarlık ihracatı ile Şubat ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 28,1'ini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 7,6 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ilk 10 ürün arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü olmuştur. İlk 10 sektör arasında "kakao ve kakao müstahzarları" sektörü ise ihracatı azalan tek sektör olmuştur.

Konya'nın ihracatında ABD'nin payı yüzde 14,4 seviyesinde

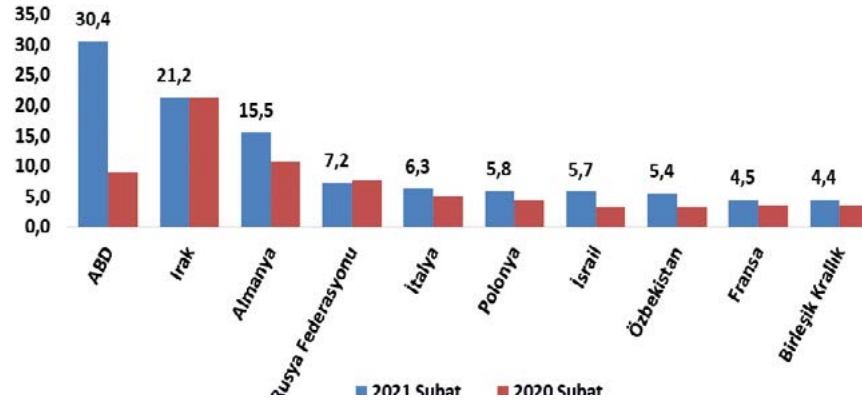
Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Şubat 2021'de, ilk sırada 30,4 milyon dolarlık ihracat hacmi ile ABD yer almaktadır. Konya'nın ABD'ye olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 21,5 milyon dolar artarak 30,4 milyon dolara yükselmiştir. ABD, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 14,4'ünü oluşturmaktadır.

ABD'nin ardından 21,2 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak gelmektedir. Irak'a yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 89 bin dolar azalmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ül-

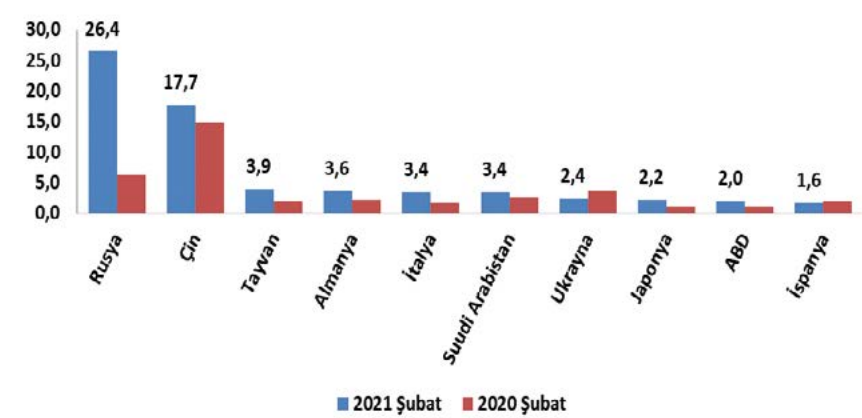
Tablo 6: İthalat Partnerleri (Şubat - 2021)

Partner	İhracat (\$)	Pay
1 Rusya Federasyonu	26.438.631	29%
2 Çin	17.698.246	20%
3 Tayvan	3.934.667	4%
4 Almanya	3.599.501	4%
5 İtalya	3.449.028	4%
6 Suudi Arabistan	3.422.445	4%
7 Ukrayna	2.357.958	3%
8 Japonya	2.216.832	2%
9 ABD	2.020.238	2%
10 İspanya	1.568.841	2%
Diğer	23.891.660	26%
Toplam	90.598.047	100%

Şekil 3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Aralık -2020)



Şekil 4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Aralık -2020)



keler sırasıyla Almanya, Rusya, İtalya, Polonya, İsrail, Özbekistan, Fransa ve Birleşik Krallık'tır.

Konya, Şubat ayında en fazla ithalatı ise Rusya'dan yapmıştır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 26,4 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 29,2'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Rusya'dan sonra en fazla

ithalat yaptığı ülke ise Çin olmuştur. Konya'nın Çin'e yaptığı ithalat, yaklaşık 17,7 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 19,5'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Tayvan, Almanya, İtalya, Suudi Arabistan, Ukrayna, Japonya, ABD ve İspanya'dır.



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

PILOTAJ BÖLÜMÜ

Kendi hava parkında,
kendi planör ve uçaklarıyla
eğitim veren tek Üniversite!



Konya Ticaret Odası Üniversitesi

karatay.edu.tr



KaratayUniversitesi



ktokaratay



ktokaratayuniversitesi



KARATAYUNIVERSITESI



ktokaratay

444 1251

**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com



**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye ihracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



KOP Turkey



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE